

2025-2031年中国中药饮片行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国中药饮片行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/1024130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国中药饮片行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对中药饮片行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中药饮片行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药饮片产业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 2020-2024年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业产业链分析

一、上游中药材采集与加工

二、中药饮片小包装分析

- 1、传统中药饮片调剂方法
- 2、中药饮片小包装的利弊
- 3、小包装中药饮片的发展历程
- 4、小包装中药饮片对行业的影响
- 三、中国中药饮片加工行业下游市场分析
 - 1、医院终端发展分析
 - 2、医院用药市场规模分析
 - 3、中医医疗机构供给分析
- 四、药店终端发展分析
 - 1、药店终端市场规模分析
 - 2、药店数量增长情况分析
- 五、中药保健品制造行业发展分析
 - 1、中药保健品制造行业发展现状分析
 - 2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 2020-2024年中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 2020-2024年中药饮片行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制及政策分析
 - 1、《中华人民共和国药品管理法》
 - 2、《中药品种保护条例》
 - 3、《中药饮片注册管理办法》
 - 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
 - 5、《医疗用毒性药品管理办法》
- 二、中药饮片行业规范与标准
 - 1、《中华人民共和国药典》
 - 2、中药饮片生产规范
 - 3、《全国中药材炮制规范》
- 三、相关行业发展规划
 - 1、中药
 - 2、保健品
 - 3、医疗机构
- 四、政策环境对行业影响分析

第二节 2020-2024年行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济对中药材的深层次影响

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响

第三节 2020-2024年行业社会环境分析（S）

一、人口的增加及老龄化加大中药需求

二、城乡居民医疗保健支出情况

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

第四节 行业技术环境分析（T）

一、中药饮片技术概况

二、中药材干燥技术

三、中药饮片规范化生产技术

四、中药饮片炮制技术创新

五、行业主要技术发展趋势

第二部分 中药饮片行业深度分析

第三章 2020-2024年我国中药饮片行业运行现状分析

第一节 2020-2024年我国中药饮片行业发展状况分析

一、中药饮片在中药产业的地位

二、我国中药饮片行业发展概况

三、我国中药饮片行业发展特征

四、药店商业模式开启中药良好机遇

第二节 2020-2024年中国中药产业的发展分析

一、我国中药市场经营状况

二、我国中药产业运行状况

三、我国中药行业热点分析

第三节 2020-2024年中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化发展成就

第四节 2020-2024年中药饮片行业发展现状

一、我国中药饮片行业市场规模

二、我国医药行业高速发展现状

三、中国中药饮片行业发展分析

四、毒性饮片发展概况

第五节 2025-2031年中药饮片市场的发展策略

一、加强我国中药饮片行业管理的建议

- 二、中药饮片行业发展对策浅析
- 三、中药饮片拓展国际主流市场的策略
- 四、有效提升中药饮片质量的措施建议
- 五、促进中药饮片行业有序发展的思路
- 六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 2020-2024年我国中药饮片所属行业整体运行指标分析

第一节 2020-2024年中国中药饮片行业总体规模分析

- 一、中药饮片品类数量
- 二、生产企业数量分析
- 三、流通与销售企业数量分析
- 四、市场需求总量分析

第二节 2020-2024年中国中药饮片所属行业产销情况分析

- 一、我国中药饮片所属行业工业总产值
- 二、我国中药饮片所属行业工业销售产值
- 三、我国中药饮片所属行业产能及重点基地分布

第三节 2020-2024年中国中药饮片加工所属行业经济规模

- 一、中药饮片加工所属行业销售规模
- 二、中药饮片加工所属行业利润规模
- 三、中药饮片加工所属行业资产规模

第四节 2020-2024年中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析

- 一、中药饮片加工所属行业成本费用利润率
- 二、中药饮片加工所属行业销售利润率

第五节 2020-2024年中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析

- 一、中药饮片加工所属行业应收账款周转率
- 二、中药饮片加工所属行业流动资产周转率
- 三、中药饮片加工所属行业产成品周转率

第六节 2020-2024年中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析

- 一、中药饮片加工所属行业资产负债率
- 二、中药饮片加工所属行业利息保障倍数

第五章 2020-2024年我国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节 2020-2024年中药饮片行业生产分析

- 一、中药材资源分布
- 二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有情况

四、现代医药体系及中药材出口基地

五、中药材产能利用率调查分析

第二节 2020-2024年我国中药饮片市场供需分析

一、我国中药饮片行业供给情况

二、我国中药饮片行业需求增长情况

三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节 2020-2024年中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第四节 2020-2024年中药饮片所属行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 中药饮片市场全景分析

第六章 2020-2024年中药饮片重点品种市场分析

第一节 2020-2024年三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

四、三七消费前景

第二节 2020-2024年黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

四、黄连消费前景

第三节 2020-2024年当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

四、当归消费前景

第四节 2020-2024年金银花市场分析

第五节 2020-2024年枸杞市场分析

第六节 2020-2024年板蓝根市场需求分析

第七节 2020-2024年丹参市场需求分析

第八节 2020-2024年党参市场需求分析

第九节 2020-2024年红参市场需求分析

第十节 2020-2024年黄芪市场需求分析

第七章 2025-2031年我国中药饮片行业营销趋势及策略分析

第一节 中药饮片行业销售渠道分析

一、中药饮片产品销售渠道分析

二、中药饮片主要销售模式

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 2025-2031年中药饮片营销的发展趋势

一、中药饮片生产营销概况

二、中国中药饮片营销影响因素

三、未来中药饮片市场营销的出路

四、中药饮片行业营销策略分析

第三节 中药海外销售概述

一、中药国际贸易发展现状分析

二、中药国际化已取得突破性进展

三、中药产业的国际竞争力简述

四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 中药饮片行业竞争格局分析

第八章 2020-2024年中药饮片行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

第九章 2020-2024年中药饮片行业竞争形势分析

第七章 2020-2024年中国中药饮片行业竞争格局分析

第一节 中药饮片行业壁垒分析

第二节 中药饮片行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中药饮片行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2025-2031年中药饮片行业竞争格局展望

第五节 2025-2031年中药饮片行业竞争力提升策略

第十章 中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、哈药集团中药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中山市中智药业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、广州达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、浙江康恩贝制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 中药饮片行业发展前景展望

第十一章 2025-2031年中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年中药饮片市场发展前景

一、中国中药产业发展机遇与前景分析

二、促进中药饮片快速增长的因素分析

三、新型饮片增长迅猛

四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

第二节 2025-2031年中药饮片市场发展趋势预测

一、中药饮片行业发展空间广阔

1、老龄化助推医药需求的增加

2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放

二、中药饮片行业发展趋势

三、2025-2031年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国中药饮片行业规模预测

一、2025-2031年中国中药产值规模预测

二、2025-2031年中国中药出口前景预测

三、2025-2031年中药饮片行业产值预测

四、2025-2031年中药饮片行业收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2025-2031年中药饮片行业投资分析

第一节 中药饮片行业投资特性分析

一、中药饮片行业进入壁垒分析

二、中药饮片行业盈利因素分析

三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2025-2031年中药饮片行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2025-2031年中药饮片行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、下游市场供应机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2025-2031年中药饮片行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、人民币汇率风险
- 五、原材料价格波动风险
- 七、其他风险

第六部分 中药饮片行业发展战略研究

第十三章 2025-2031年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 中药饮片行业面临的困境

- 一、中国中药饮片企业发展的主要困境
- 二、中药饮片行业面临的困境及对策
- 三、国内中药饮片企业的出路分析

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

一、中国中药饮片行业存在的问题

- 1、技术瓶颈
- 2、监管缺失
- 3、质量问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战

二、中国中药饮片市场发展对策

三、建议

第十四章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资战略研究

一、中药饮片行业投资战略

二、2025-2031年中药饮片行业投资战略

三、2025-2031年下游领域的投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链的建设投资

二、研发技术的建设投资

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国中药资源分类统计

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程生产工艺流程图

图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程生产工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片行业产业链

图表：2020-2024年全国医疗卫服务工作量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/1024130.html>