

# 2023-2028年中国影视广告行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国影视广告行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/advert/874113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视广告行业基本概述

#### 第一节 影视广告简述

##### 一、影视广告构成要素

##### 二、影视广告特点分析

##### 三、影视广告结构形式

#### 第二节 影视广告的制作流程

##### 一、前期制作

##### 二、线性编辑

##### 三、后期制作

#### 第三节 影视广告的作用

### 第二章 中国广告行业发展形势综述

#### 第一节 中国广告业综述

##### 一、中国现代广告的发展历程

##### 二、中国广告业发展成就分析

##### 三、中国广告行业的发展态势

##### 四、广告业步入营销策划时代

#### 第二节 中国广告行业的发展现状分析

##### 一、我国广告市场总体规模分析

##### 二、中国广告业的区域结构分析

##### 三、传统媒体广告市场运行情况

##### 四、新媒体广告市场的运行情况

##### 五、互联网广告整治取得的成效

#### 第三节 中国广告市场上的外资发展分析

### 第三章 中国影视广告行业环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视广告行业政策环境分析

一、中国广告电视行业主管部门

二、中国影视广告行业监管体制

三、中国影视广告行业相关政策

第三节 中国影视广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四章 中国影视广告所属行业运行形势剖析

第一节 中国影视广告行业发展概述

第二节 中国影视广告主要类型分析

第三节 影视广告公司在产业链地位

第四节 中国影视广告行业竞争局势

一、影视广告行业竞争概述

二、影视广告行业竞争现状

三、影视广告企业盈利分析

第五节 影视广告存在的主要问题分析

第六节 中国影视广告市场竞争对策

一、强化数字化能力

二、对消费者洞察力

三、扩大延伸产业链

四、强化创意制作力

第七节 影视广告受到新媒体广告冲击

第八节 中国影视广告未来的发展趋势

第九节 中国影视广告行业动态分析

第五章 中国电影植入式广告所属行业动态分析

第一节 电影广告市场发展简述

一、电影广告市场规模统计

二、电影贴片广告市场规模

三、电影映前广告市场规模

## 四、电影与植入式广告融合

### 第二节 中国电影植入式广告分析

- 一、电影中植入式广告理论依据
- 二、电影植入式广告的传播优势
- 三、电影植入式广告的表现手法
- 四、电影植入式广告的广告效果研究

- (一) 电影植入式广告的传播效果
- (二) 电影植入式广告的心理效果
- (三) 电影植入式广告的植入手法

### 第三节 电影植入式广告发展分析

- 一、电影植入式广告的发展历史
  - (一) 植入式广告在国外的的发展
  - (二) 植入式广告在国内的发展
- 二、电影植入式广告的研究现状
- 三、电影植入式广告的市场规模
- 四、电影植入式广告的受众分析
- 五、电影植入式广告原则分析

### 第四节 中国影视植入式广告市场面临的问题

### 第五节 中国影视植入式广告发展策略

### 第六节 中国电影植入广告经典案例解析

### 第七节 电影植入式广告的发展趋势

## 第六章 微电影广告中的企业品牌营销策略研究

### 第一节 新媒体时代下的微电影广告

- 一、微电影广告的概念界定
- 二、微电影广告的生存土壤

### 第二节 微电影广告盛行原因概述

### 第三节 OPPO手机品牌广告案例分析

- 一、OPPO微电影广告受众定位鲜明
- 二、OPPO微电影广告呈现故事化
- 三、OPPO微电影广告的名人效应
- 四、OPPO微电影广告淡化产品
- 五、OPPO微电影广告整合营销传播

### 第四节 微电影广告未来营销的趋势

## 第七章 中国电视广告所属行业发展状况分析

### 第一节 中国电视广告行业发展概况

- 一、中国电视广告产业发展历程
- 二、中国电视媒体广告行业概述
- 三、电视广告的发展现状及特点
- 四、电视广告发展的优点及缺点
- 五、电视广告创意的地位和作用
- 六、中国电视广告经营模式分析
- 第二节 中国电视广告行业发展情况分析
  - 一、中国电视广告投放规模分析
  - 二、电视广告按行业投入分析
  - 三、电视广告按品牌投入分析
  - 四、上星频道广告投放额上升明显
- 第三节 2022年电视广告市场三大趋势
- 第八章 中国电视植入式广告所属行业运行形势分析
  - 第一节 中国电视植入式广告分析
  - 第二节 《爱情公寓》植入式广告案例分析
    - 一、《爱情公寓》中广告的植入形式
      - (一) 剧情植入
      - (二) 场景植入
      - (三) 对白植入
      - (四) 道具植入
    - 二、《爱情公寓》广告植入存在的问题
      - (一) 广告植入泛滥
      - (二) 植入品牌不兼容
    - 三、《爱情公寓》植入广告发展建议
      - (一) 理性选择，感性说服
      - (二) 目标人群与受众一致
      - (三) 植入巧妙
      - (四) 分析受众了解受众的喜好
  - 第三节 中国影视植入式广告发展策略
  - 第四节 广告植入模式创新-品牌定制剧
  - 第五节 电视剧广告植入的前景展望
- 第九章 世界五大广告集团分析
  - 第一节 OMNICO集团
  - 第二节 WPP集团
  - 第三节 Interpublic集团

#### 第四节 阳狮集团

#### 第五节 日本电通集团

### 第十章 中国本土影视广告公司发展分析

#### 第一节 广东省广告股份有限公司

#### 第二节 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

#### 第三节 昌荣传媒股份有限公司

#### 第四节 上海广告有限公司

#### 第五节 郑州金象文化传播有限公司

### 第十一章 中国电视产业运行走势分析

#### 第一节 中国电视业总体概况

##### 一、国产电视剧生产情况

##### 二、中国电视业竞争格局

#### 第二节 中国移动电视新媒体透析

##### 一、新时期移动电视特点分析

##### 二、地铁电视媒体的经营思路

##### 三、公交移动电视传播策略

###### (一) 公交移动电视发展状况

###### (二) 公交移动电视传播策略

#### 第三节 中国车载移动电视态势分析

##### 一、车载电视市场步入新阶段

##### 二、公交电视广告的成本分析

#### 第四节 中国综艺节目收视分析

##### 一、中国综艺节目整体收视状况

##### 二、综艺节目收视市场竞争格局

##### 三、综艺节目市场代表性节目

###### (一) 《开门大吉》

###### (二) 《舞出我人生》

###### (三) 《我是歌手》

###### (四) 第二季《中国好声音》

###### (五) 《爸爸去哪儿》

#### 第五节 中国电视广告受众市场分析

##### 一、消费者对电视广告的关注度

##### 二、消费者对广告产品的关注度

##### 三、消费者对电视广告的信任度

##### 四、消费者对各类产品广告接受度

## 五、电视广告对消费者购买决策影响力

### 第十二章 中国电影业发展走势分析

#### 第一节 中国电影业发展概况

##### 一、中国国产片的产量统计

##### 二、中国电影市场类型分析

##### 二、中国电影收入来源分析

#### 第二节 中国电影消费市场解析

##### 一、中国电影消费者年龄结构分析

##### 二、现代化电影院的消费特点分析

##### 三、高票价成制约电影消费首要因素

### 第十三章 2023-2028年中国影视广告所属行业发展前景预测分析

#### 第一节 2023-2028年中国广告产品发展趋势预测分析

##### 一、中国广告业整体发展趋势

##### 二、中国广告业规模预测分析

##### 三、传统媒体广告发展趋势

##### 四、数字化营销或迎爆发期

#### 第二节 2023-2028年中国影视广告所属行业发展前景预测分析

##### 一、中国电影广告行业规模预测

##### 二、中国电视广告行业规模预测

##### 三、中国影视广告需求预测分析

### 第十四章 2023-2028年中国影视广告产业投资机会与风险研究

#### 第一节 2023-2028年中国影视广告产业投资机会分析

##### 一、电视广告频道投资机会

##### 二、电视广告产品投资机会

#### 第二节 2023-2028年中国影视广告产业投资风险分析

##### 一、效果低于预期风险

##### 二、传播路径风险

##### 三、投资价值风险

#### 第三节 2023-2028年中国影视广告行业投资建议

#### 图表目录：

图表12018-2022年中国广告经营额及占GDP比例统计

图表22018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图



图表62018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102018-2022年中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/advert/874113.html>