2021-2026年中国独立医学实验室行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国独立医学实验室行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/medicine/654100.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"独立"是界定医学独立实验室的关键。在法律上是独立的经济实体,有资格进行独立经济核 算并承担相应法律责任,在管理体制上独立于医疗机构,能立场公正地提供第三方医学检验 的医学检验中心。

我国独立医学实验室(Independent Clinical Laboratory, ICL)作为独立于医疗机构之外,从事医学检验或病理诊断服务的医疗机构,在庞大的医学检验市场催生下快速成长。国内IC L数量在2012年仅129家,截至2020年3月已超过1570家,推断2020年底超过1600家。ICL 市场规模从2014年的54亿元发展到2020年的302亿元,增速明显高于公立医院检验市场。2015-2020年中国ICL市场规模及增长率

2015-2020年中国ICL数量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 独立医学实验室综述

- 1.1独立医学实验室概述
- 1.1.1行业定义
- 1.1.2行业起源
- 1.1.3市场定位
- 1.1.4市场优势
- 1.1.5应用领域
- 1.1.6应用价值
- (1) 对临床医院
- (2) 对患者
- (3)对临床医生
- (4)对社会医疗
- (5)对项目的普及与推广
- 1.1.7行业特征

- (1)前期投入大,投资回报期长
- (2)专业性强,技术要求高
- (3)业务合作方多
- (4)物流成本高
- (5) 审批程序复杂
- (6) 国家政策影响大
- (7)影响因素多
- (8)信息系统成本高
- 1.2独立医学实验室认证模式
- 1.2.1实验室认证发展历程
- 1.2.2实验室认证规范
- 1.2.3 CLIA认证
- 1.3独立医学实验室产业链分析
- 1.3.1产业链分析
- 1.3.2上游市场对行业影响
- 1.3.3下游市场对行业影响
- 1.4独立医学实验室行业发展环境
- 1.4.1行业政策环境分析
- (1) 行业监管体制分析
- (2)行业法律法规
- (3)行业政策规划
- (4)行业标准分析
- (5) 政策环境影响分析
- 1.4.2行业经济环境分析
- (1)国内经济运行情况
- (2) 居民收入水平分析
- (3)经济环境对行业影响分析
- 1.4.3行业社会环境分析
- (1) 城镇化水平分析
- (2)人口老龄化趋势
- (3)疾病谱的变化
- 1.4.4行业技术环境分析
- (1) 行业技术水平与特点
- (2) 医学检验新技术进展
- (3) 医学检验仪器的发展

第2章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

- 2.1美国医学检验室发展分析
- 2.1.1独立医学实验室发展历程
- 2.1.2独立医学实验室实验室来源
- 2.1.3医学检验市场分析
- (1) 医学检验市场结构
- (2) 医学检验市场规模
- 2.1.4独立医学实验室市场规模
- 2.1.5独立医学实验室市场格局
- 2.1.6美国独立医学实验室发展方向
- 2.2其它国家独立医学实验室发展分析
- 2.3国外领先独立医学实验室运营分析
- 2.3.1 Quest
- (1)企业发展简况
- (2)企业检验能力分析
- (3)企业网络建设布局
- (4)企业经营情况分析
- 2.3.2 LabCorp
- (1)企业发展简况
- (2)企业业务范围分析
- (3)企业检验能力分析
- (4)企业经营效益分析
- (5)企业质量管理分析
- (6)企业投资并购分析
- 2.4领先独立医学实验室成功关键分析
- 2.4.1多样化的检测项目储备
- 2.4.2分级连锁的全国化布局
- 2.4.3全方位的经营管理能力
- (1) 高效的物流网路建设
- (2)现代化的信息服务功能
- (3)严格的质量管理
- (4)精细化的成本管理
- 2.4.4政策推动,引领行业高速发展
- 2.4.5高端检测,提升企业盈利空间
- 2.4.6以规模化、低成本的优势确立商业模式

- 2.4.7更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额 第3章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析
- 3.1独立医学实验室概况分析
- 3.1.1行业发展历程
- 3.1.2行业发展特点
- 3.1.3行业存在问题
- (1)管理方面
- (2)经营方面
- (3)服务方面
- (4)外部环境
- 3.1.4行业认证情况
- 3.1.5行业经营模式
- 3.2独立实验室发展分析
- 3.2.1行业影响因素
- 3.2.2市场规模分析
- (1)实验室数量
- (2)行业产值
- 3.2.3市场业务结构

中国ICL市场快速扩容,金域市占率第一。我国ICL行业正高速发展,而整体仍有较大发展空间。就竞争格局而言,目前国内ICL实验室大部分规模较小,金域医学、迪安诊断、艾迪康排名行业前三,其中,金域医学和迪安诊断布局最为完善,凭借其先发优势,金域医学2019年市占率达到30%,市场份额领先。

2019年中国ICL市场结构占比情况

- 3.2.4市场收入结构
- 3.2.5市场投资回报
- 3.2.6与国外市场差距
- 3.3独立医学实验室发展模式分析
- 3.3.1综合型独立医学实验室
- (1)业务特点
- (2)盈利点
- (3)代表企业
- 3.3.2专业型独立医学实验室

- (1)业务特点
- (2) 盈利点
- (3)代表企业
- 3.4独立医学实验室五力竞争分析
- 3.4.1行业内部竞争情况
- (1)区域市场竞争
- (2)企业竞争
- 3.4.2下游客户议价能力
- 3.4.3上游供应商议价能力
- 3.4.4潜在进入者威胁
- 3.4.5行业替代品威胁
- 3.4.6行业竞争总结
- 3.5外资企业在华投资布局分析
- 3.5.1奎斯特 (Quest) 诊断公司
- 3.5.2 Amcare Labs International
- 3.5.3 Intertek天祥集团
- 3.5.4珀金埃尔默股份有限公司
- 3.5.5韩国SK集团
- 3.6独立医学实验室行业兼并重组分析
- 3.6.1国际市场兼并重组分析
- 3.6.2国内市场兼并重组分析
- 3.6.3国内市场兼并重组趋势
- 3.7分子诊断市场发展分析
- 3.7.1分子诊断概述
- 3.7.2全球分之诊断市场分析
- (1) 分之诊断市场规模
- (2)分子诊断市场结构
- (3)传染病分子诊断市场规模与结构
- (4)分子诊断市场竞争
- (5)分子诊断发展趋势
- (6)美国分之诊断市场分析
- 3.7.3中国分之诊断市场分析
- (1)体外诊断试剂市场规模
- (2)分之诊断市场占有率
- (3)分子诊断市场驱动因素

- 3.8独立医学实验室前景预测
- 3.8.1行业发展驱动因素分析
- 3.8.2行业潜在市场规模测算
- 第4章 中国独立医学检验需求情况分析
- 4.1独立实验室需求结构分析
- 4.2医疗服务行业发展分析
- 4.2.1我国医疗服务资源分析
- (1)卫生总费用
- (2)卫生费用结构
- (3) 医疗机构数量
- (4)医疗机构病床数量
- 4.2.2我国医疗服务需求分析
- (1) 诊疗人次统计
- (2) 住院人数统计
- (3) 病床使用率
- 4.2.3医疗服务行业特征分析
- 4.2.4医疗服务行业发展趋势
- 4.3医学检验服务发展分析
- 4.3.1居民疾病患病情况分析
- (1) 居民病患病率
- (2)疾病控制情况
- 4.3.2医学检验行业发展概况
- 4.3.3医学检验服务需求分析
- 4.3.4医学检验发展趋势分析
- 4.4检验外包服务需求分析
- 4.4.1级医院检验外包需求分析
- (1)一级医院发展数量分析
- (2)一级医院诊疗人数分析
- (3)一级医院检验外包需求
- 4.4.2级医院检验外包需求分析
- (1) 二级医院发展数量分析
- (2) 二级医院诊疗人数分析
- (3) 二级医院诊断设备配置
- (4)二级医院检验外包需求
- 4.4.3级医院检验外包需求分析

- (1)三级医院发展数量分析
- (2)三级医院诊疗人数分析
- (3)三级医院诊断设备配置
- (4)三级医院检验外包需求
- 4.4.4社区卫生服务中心(站)检验外包需求
- (1)社区卫生服务中心(站)数量分析
- (2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数
- (3)社区卫生服务中心(站)检验外包需求
- 第5章 中国领先独立医学实验室领先个案分析
- 5.1浙江迪安诊断技术股份有限公司
- 5.1.1企业发展情况简介
- 5.1.2企业业务领域分析
- 5.1.3企业检测能力分析
- 5.1.4企业服务网点布局
- 5.1.5企业发展模式
- 5.1.6企业经营管理能力
- 5.1.7企业经营情况分析
- (1)主要经济指标分析
- (2)企业盈利能力分析
- (3)企业运营能力分析
- (4)企业偿债能力分析
- (5)企业发展能力分析
- 5.1.8企业经营优劣势分析
- 5.1.9企业发展战略
- 5.1.10企业最新发展动向
- 5.2广州金域医学检验中心有限公司
- 5.2.1企业发展情况简介
- 5.2.2企业业务领域分析
- 5.2.3企业服务网点与业务能力
- 5.2.4企业经营管理能力
- (1)企业质量管理
- (2)企业发展模式
- 5.2.5企业经营情况分析
- 5.2.6企业经营优劣势分析
- 5.2.7企业最新发展动向

- 5.3杭州艾迪康医学检验中心有限公司
- 5.3.1企业发展情况简介
- 5.3.2企业业务领域分析
- 5.3.3企业检测项目分析
- 5.3.4企业检测能力分析
- 5.3.5企业服务网点布局
- 5.3.6企业经营情况分析
- 5.3.7企业经营优劣势分析
- 5.3.8企业最新发展动向
- 5.4高新达安健康产业投资有限公司
- 5.4.1企业发展情况简介
- 5.4.2企业业务领域分析
- 5.4.3企业检测项目分析
- 5.4.4企业检测能力分析
- 5.4.5企业服务网点布局
- 5.4.6企业经营情况分析
- 5.4.7企业经营优劣势分析
- 5.4.8企业投资与并购分析
- 5.4.9企业最新发展动向
- 5.5康圣环球医学特检集团
- 5.5.1企业发展情况简介
- 5.5.2企业业务领域分析
- 5.5.3企业检测项目分析
- 5.5.4企业检测能力分析
- 5.5.5企业服务网点布局
- 5.5.6企业经营情况分析
- 5.5.7企业经营优劣势分析
- 5.5.8企业融资情况分析
- 5.6北京国立柏林医学科技发展有限公司
- 5.6.1企业发展情况简介
- 5.6.2企业业务领域分析
- 5.6.3企业检测能力分析
- 5.6.4企业经营情况分析
- 5.6.5企业经营优劣势分析
- 5.7成都博奥独立医学实验室

- 5.7.1企业发展情况简介
- 5.7.2企业业务领域分析
- 5.7.3企业检测项目分析
- 5.7.4企业服务网点布局
- 5.7.5企业经营优劣势分析
- 5.8上海兰卫临床检验有限公司
- 5.8.1企业发展情况简介
- 5.8.2企业业务领域分析
- 5.8.3企业检测项目分析
- 5.8.4企业检测能力分析
- 5.8.5企业质量管理分析
- 5.8.6企业经营优劣势分析
- 5.9南方医科大学?广州华银医学检验中心
- 5.9.1企业发展情况简介
- 5.9.2企业组织架构分析
- 5.9.3企业业务领域分析
- 5.9.4企业检测能力分析
- 5.9.5企业经营情况分析
- 5.9.6企业经营优劣势分析
- 5.10昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所
- 5.10.1企业发展情况简介
- 5.10.2企业业务领域分析
- 5.10.3企业检测项目分析
- 5.10.4企业检测能力分析
- 5.10.5企业服务网点布局
- 5.10.6企业经营优劣势分析
- 5.11.6企业经营优劣势分析
- 第6章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议
- 6.1独立医学实验室行业趋势前瞻
- 6.1.1行业发展标准化趋势
- 6.1.2行业发展自动化趋势
- 6.1.3行业发展信息化趋势
- 6.1.4行业发展人性化趋势
- 6.1.5行业发展临床化趋势
- 6.1.6行业发展集约化趋势

- 6.1.7行业发展专业化趋势
- 6.1.8行业发展多元化趋势
- 6.2独立医学实验室区域发展潜力
- 6.2.1长三角独立医学实验室发展潜力
- 6.2.2珠三角独立医学实验室发展潜力
- 6.2.3环渤海独立医学实验室发展潜力
- 6.2.4中西部地区独立医学实验室发展潜力
- 6.3独立医学实验室行业投资特性
- 6.3.1独立医学实验室投入产出
- 6.3.2独立医学实验室盈利模式
- 6.3.3独立医学实验室进入壁垒
- 6.4独立医学实验室行业投资建议
- 6.4.1独立医学实验室投资机会
- 6.4.2独立医学实验室投资建议
- 6.5独立医学实验室行业融资机会
- 6.5.1独立医学实验室融资模式
- 6.5.2独立医学实验室融资动向

第7章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

- 7.1实验室发展因素分析
- 7.1.1质量因素
- 7.1.2技术因素
- 7.1.3速度因素
- 7.1.4服务因素
- 7.1.5营销因素
- 7.1.6成本因素
- 7.2质量与流程管理分析
- 7.2.1内部质量与流程管理
- (1) 实验室质量体系标准化
- (2)服务体系标准化
- (3)业务流程再造和信息化重建
- (4) 实施"卓越绩效管理模式"
- (5)实验室标准的导入与实施
- 7.2.2外部质量与流程管理
- (1)与客户之间的质量和流程管理互动
- (2)与供应商之间的质量和流程管理互动

- 7.3财务与成本管理分析
- 7.3.1独立医学实验室财务特点
- 7.3.2独立医学实验室成本控制
- (1)独立实验室成本构成分析
- (2)独立实验室成本控制方法
- 7.4人力资源战略与管理
- 7.4.1检验人员结构的特点
- 7.4.2人力资源的培育策略
- 7.4.3人力资源的管理策略
- 7.5差异化发展策略分析
- 7.5.1国内检验领域存在的差异性
- 7.5.2独立实验室与医院检验科的差异
- 7.5.3独立实验室与"社会化的检验科"的差异
- 7.5.4独立实验室差异化发展道路
- (1)技术的差异化发展
- (2)人才的差异化发展
- (3)管理的差异化发展
- (4)服务的差异化发展
- 第8章 中国独立医学实验室风险管控分析
- 8.1独立医学实验室风险特征分析(AK HPZW)
- 8.2独立医学实验室风险因素分析
- 8.2.1规划阶段的主要风险因素
- (1)决策风险
- (2)政策风险
- (3)选址风险
- (4)财务风险
- (5) 进度风险
- 8.2.2审批阶段的主要风险因素
- (1) 审批风险
- (2) 进度风险
- (3)政策风险
- (4)市场风险
- (5)管理风险
- 8.2.3建设阶段的主要风险因素
- (1) 进度风险

- (2)市场风险
- (3) 审批风险
- (4)政策风险
- (5)管理风险
- (6)自然风险
- (7)财务风险
- (8)仪器采购风险
- 8.2.4运营阶段的主要风险因素
- (1)市场风险
- (2)政策风险
- (3)管理风险
- (4)技术风险
- (5)质量风险
- (6)医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9)信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险
- 8.3独立医学实验室风险管理分析
- 8.3.1风险估计
- 8.3.2风险评价
- 8.3.3风险应对策略
- (1)回避风险
- (2)预防风险
- (3)减轻风险
- (4)转移风险

图表目录

图表1:专业化分工产生独立医学实验室

图表2:独立实验室检验量巨大带来规模优势

图表3:独立实验室配置更多检验项目

图表4:独立医学实验室行业产业链示意图

图表5:独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置

图表6:独立医学实验室行业相关政策法规

图表7:2016-2020年中国GDP走势图(单位:万亿元,%)

图表8:2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入走势图(单位:元,%)

图表9:2016-2020年中国农村居民人均纯收入走势图(单位:元,%)

图表10:2016-2020年中国城镇化率走势图(单位:%)

更多图表详见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/medicine/654100.html