

2022-2027年中国塑胶跑道行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国塑胶跑道行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/rubber/814094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界塑胶跑道行业整体运营状况分析

第一节 2021年世界塑胶跑道产业环境浅析

第二节 2021年世界体育产业运行概况

一、全球体育产业结构分析

二、美国体育产业的结构和政策

三、英国体育休闲产业异常发达

第三节 2021年世界部分主要国家塑胶运动场地建设分析

一、美国

二、欧洲

第四节 2022-2027年世界塑胶跑道行业发展趋势分析

第二章 2021年世界胶跑道巨头企业营运状况浅析

第一节 3M中国有限公司

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 巴斯夫（中国）有限公司

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第三章 2021年中国塑胶跑道行业市场发展环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

第二节 2021年中国塑胶跑道市场政策环境分析

一、中华人民共和国体育法

二、中国体育产业发展纲要

三、《全民健身计划纲要》

四、体育场所开放条件与技术要求

第四章 2021年中国塑胶跑道行业市场运行态势剖析

第一节 中国塑胶跑道发展历程

第二节 中国塑胶跑道行业动态分析

第三节 中国塑胶跑道市场发展现状分析

第四节 2021年中国塑胶跑道发展中面临的机遇与挑战

第五章 2021年中国塑胶跑道铺设技术工艺透析

第一节 塑胶跑道工艺规程

第二节 塑胶跑道工艺探析

一、塑胶跑道施工工艺

1、塑胶跑道沥青基础要求和工艺

2、塑胶跑道基层做法

二、透气型塑胶跑道施工工艺

三、混合型跑道工艺简析

1、混合型跑道铺设工艺说明:

2、工艺简图

第三节 塑胶跑道铺设注意的问题

第四节 塑胶跑道面层的维护与保养

第六章 2021年中国塑胶跑道材料性能对比分析

第一节 传统型塑胶跑道

第二节 内渗水型塑胶跑道

第三节 纳米聚氨酯塑胶跑道

第七章 2021年中国塑胶跑道主要原材料运行分析

第一节 双组份聚氨酯浆料

第二节 单组份聚氨酯胶水

第三节 其它材料

一、PU颗粒

二、EDPM颗粒

三、黑色废轮胎颗粒

第八章 2021年中国塑胶跑道市场竞争格局透析

第一节 2021年中国塑胶跑道行业竞争现状

一、加工工艺

二、成本费用竞争分析

三、塑胶跑道综合性能竞争

第二节 2021年中国塑胶跑道行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2022-2027年中国塑胶跑道行业竞争趋势分析

第九章 中国塑胶跑道重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东天成运动设施有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 长沙长城塑胶工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 广州同欣体育股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 青岛神鹿建设工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 上海航伟科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2021年中国塑胶跑道相关产业运行分析—体育产业

第一节 中国体育产业相关概述

第二节 中国体育产业发展总况概述

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、体育产业面临市场化改革热潮

三、中国体育产业亟待打造文化支柱

四、高校体育产业的特征和产业结构分析

第三节 中国体育产业消费需求分析

第四节 中国体育产业基地建设状况

一、深圳国家体育产业基地规划建设情况

二、成都国家体育产业基地建设情况

三、晋江体育产业战略全面布局

第五节 2022-2027年中国体育产业发展规划

第十一章 2022-2027年中国塑胶跑道行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国塑胶跑道行业发展前景分析

一、中国体育产业前景展望

二、中国塑胶跑道市场前景分析

第二节 2022-2027年中国塑胶跑道行业发展趋势分析

一、聚氨酯塑胶跑道发展趋势探讨

二、中国体育产业发展趋势探讨

第三节 2022-2027年中国塑胶跑道行业市场预测分析

第四节 2022-2027年中国塑胶跑道市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国塑胶跑道行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国塑胶运动场地投资概况

一、塑胶运动场地投资特性分析

二、塑胶运动场地投资现状

第二节 2022-2027年中国塑胶跑道行业投资机会分析

一、塑胶运动地板商机巨现

二、中国塑胶跑道区域投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国塑胶跑道行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2022-2027年中国塑胶跑道行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/rubber/814094.html>