

2020-2025年中国汽车制造业行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车制造业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界汽车制造产业运行态势及影响分析

第一节 2015-2019年世界汽车制造行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车工业及对铸件的需求

第二节 2015-2019年世界汽车制造产业运行概况

一、全球铸造业持续增长

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移

三、全球汽车制造业新技术动态

第三节 2015-2019年世界汽车制造市场透析

一、全球铸件产量分析

二、发达国家的铸件增长率普遍较低

三、全球铸件需求分析

四、全球铸件进出口贸易分析

第四节 2015-2019年全球部分国家汽车制造业运行分析

一、美国

二、日本

三、巴西

四、墨西哥

五、印度

第五节 2020-2025年全球汽车制造业对中国铸造业的影响分析

第二章 2015-2019年中国汽车制造行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国汽车制造市场政策环境分析

一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析

二、专家解析钢铁业调整振兴规划

三、河南提高铸造业门槛

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策

六、中国汽车制造业相关产业政策解析

第三节 2015-2019年中国汽车制造市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国汽车制造市场社会环境分析

一、汽车制造业的能耗与污染

二、人们消费观念

第三章 2015-2019年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015-2019年中国汽车市场数据监测

一、2015-2019年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2015-2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、2015-2019年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2015-2019年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2015-2019年中国汽车制造行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业产业概况

一、中国汽车制造业发展历时四大阶段

二、中国汽车制造业发展优势

三、我国汽车制造业的装备状况

第二节 2015-2019年中国汽车制造业发展热点领域透析

一、原材料和辅助材料

二、铸造模具

三、铸造设备

四、质量管理

五、技术开发

六、工厂技术改造

第三节 2015-2019年我国汽车制造业面临的问题

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距

三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大

四、我国铸造企业四高现象严重

第四节 2015-2019年我国汽车制造行业的对策和建议

一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平

二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题

三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作

四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整

五、铸造企业要继续加强教育培训工作

第五章 2015-2019年中国汽车制造产业集群分析

第一节 “长三角”

一、“长三角”汽车制造在全球地位及产量比重

二、代表企业分析

第二节 山西

一、山西发展汽车制造业的优势

二、山西发展汽车制造业企业规模

三、代表企业

第三节 “东三省”

一、“东三省”汽车制造业现状综述

二、代表企业

第四节 “珠江三角洲”

一、企业规模及产能分析

二、代表企业

第六章 2015-2019年中国汽车制造产业技术研究

第一节 2015-2019年中国汽车制造业技术现状分析

- 一、汽车制造技术与国际技术水平差距
- 二、汽车技术的发展及对汽车制造业的影响
- 三、汽车铸件轻量化途径

第二节 2015-2019年中国汽车制造新技术透析

- 一、砂型铸造成形技术
- 二、近净形技术
- 三、制芯技术
- 四、铸铁熔炼技术
- 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术
- 六、镁合金成形技术
- 七、半固态压铸成形技术
- 八、铸铁材质
- 九、铸造过程计算机应用技术
- 十、铸造检测技术
- 十一、绿色铸造技术

第三节 2015-2019年中国汽车制造产业技术发展方向

第七章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国铸造业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国铸铁件产量数据分析

- 一、2015-2019年铸铁件产量数据分析
- 二、2015-2019年铸铁件重点省市数据分析

第二节 2019年中国铸铁件产量数据分析

- 一、2019年全国铸铁件产量数据分析
- 二、2019年铸铁件重点省市数据分析

第三节 2019年中国铸铁件产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第九章 2015-2019年中国典型汽车制造件市场剖析

第一节 缸体

- 一、汽车轻量化对缸体铸造的影响
- 二、汽车缸体铸造工艺

第二节 缸盖

- 一、缸盖的材质及对铸造的影响
- 二、缸盖的铸造加工

第三节 变速箱壳体

第四节 进气歧管

第五节 排气歧管

第六节 曲轴、凸轮轴

第七节 活塞

第八节 车轮轮毂

第十章 2015-2019年中国汽车制造市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业竞争现状

- 一、汽车模具市场竞争日益加剧
- 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力
- 三、原材料波动我国铸造业压力巨大
- 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

第二节 2015-2019年中国汽车制造产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国汽车制造行业竞争趋势分析

第十一章 2015-2019年中国汽车制造典型企业竞争关键性财务指标分析

第一节 苏州石川制铁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 公主岭市玛钢有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山西汉通机械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 安徽银力铸造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛弘盛汽车配件有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2025年中国汽车制造业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国汽车制造行业发展前景分析

- 一、中国铸造加工业发展前景分析
- 二、轻金属铸件市场发展前景乐观
- 三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2020-2025年中国汽车制造行业发展趋势分析

- 一、铸造业结构调整方向
 - 二、铸造业产品质量的发展方向
 - 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
 - 四、铸造业技术开发的发展方向
 - 五、实施我国汽车制造检测技术现代化的设想
- 第三节 2020-2025年中国汽车制造业市场前景预测
- 一、中国钢铁铸件产量预测分析
 - 二、中国铸件市场需求消费情况分析
 - 三、中国铸件进出口贸易预测分析
- 第四节 2020-2025年中国铸造市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国汽车制造行业投资战略研究

- 第一节 2015-2019年中国汽车制造业投资概况
- 一、中国汽车制造业投资环境分析
 - 二、中国汽车制造业投资与在建项目分析
 - 三、外资进入对中国汽车制造业投资影响
- 第二节 2020-2025年中国汽车制造行业投资机会分析
- 一、汽车制造业投资价值研究
 - 二、汽车制造业区域投资潜力分析
 - 三、汽车制造业投资热点分析
- 第三节 2020-2025年中国汽车制造行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 行业投资建议

图表目录：

- 图表 1：全球主要国家乘用车商用车产量占比
- 图表 2：全球主要国家乘用车商用车销量占比
- 图表 3：水平卧浇和组芯立浇示意图
- 图表 4：真空负压吸铸工艺示意图
- 图表 5：双回路真空系统示意图
- 图表 6：2015-2019年全球铸件产量分析
- 图表 7：2015-2019年全球铸件需求量分析

图表 8 : 2015-2019年全球铸件进出口贸易分析

图表 9 : 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 10 : 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 11 : 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 12 : 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 13 : 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 14 : 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 15 : 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 16 : 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 17 : 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 18 : 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 19 : 2015-2019年货物进出口总额

图表 20 : 2019年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474079.html>