

# 2020-2025年中国毛绒玩具行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国毛绒玩具行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛绒玩具，是由毛绒面料与pp棉及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具，也可以称为软性玩具、填充玩具，我国的广东及港澳地区称为“毛绒公仔”。当前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章毛绒玩具产业相关概述

#### 第一节 玩具产业的特征及结构

- 一、玩具产业的特征
- 二、玩具产业的结构
- 三、玩具产业的价值链

#### 第二节 毛绒玩具阐述

- 一、毛绒玩具特点
- 二、毛绒玩具分类
- 三、热门毛绒玩具品类
- 四、毛绒玩具用料
- 五、毛绒玩具配料
- 六、毛绒玩具流程
- 七、毛绒产品

### 第二章 2015-2019年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

#### 第二节 2015-2019年世界毛绒玩具行业市场格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具
- 三、世界毛绒玩具品牌综述
- 四、高科技玩具产品热销全球市场
- 第三节 2015-2019年世界毛绒玩具主要国家市场分析
  - 一、全美前50大玩具零售商盘点
  - 二、德国玩具市场消费特点及流行趋势
  - 三、英国玩具开发和销售模式分析
  - 四、法国玩具业进出口贸易概况
- 第四节 2020-2025年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

- 第一节 2015-2019年中国经济环境分析
  - 一、国民经济运行情况gdp
  - 二、消费价格指数cpi、ppi
  - 三、全国居民收入情况
  - 四、恩格尔系数
  - 五、工业发展形势
  - 六、固定资产投资情况
  - 七、财政收支状况
  - 八、社会消费品零售总额
  - 九、对外贸易&进出口
  - 十、中国玩具制造对gdp影响分析
- 第二节 2019年中国毛绒玩具市场政策环境分析
  - 一、毛绒玩具的标准
  - 二、中华人民共和国玩具安全标准
  - 三、《国家玩具安全技术规范》
  - 四、进出口玩具检验管理规定
  - 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
  - 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准
  - 七、环境标志产品技术要求——木制玩具
- 第三节 2015-2019年中国毛绒玩具市场社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、居民的消费观念
  - 三、文化环境分析

## 第四章 2015-2019年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具行业发展动态分析

#### 一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园

#### 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

### 第二节 2015-2019年中国玩具制造业运行状况综述

#### 一、中国在国际玩具市场的地位凸现

#### 二、国内玩具行业的基本特点

#### 三、玩具生产企业的分布状况

#### 四、中国玩具产业面临五大变革

### 第三节 2015-2019年中国毛绒玩具业运行形势分析

#### 一、毛绒玩具走上环保路线

#### 二、中国毛绒玩具品牌缺失

#### 三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

#### 四、皖玩具产业有望升级

### 第四节 2019年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

## 第五章 2015-2019年中国毛绒玩具产业集群分析

### 第一节 广东省

#### 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

#### 二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力

#### 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

#### 四、广东玩具行业呼唤自创品牌

#### 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

### 第二节 江苏

#### 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

#### 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

#### 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

#### 四、江苏扬州玩具产业发展状况

### 第三节 青岛

#### 一、青岛玩具产业发展概况

#### 二、青岛玩具产业大力整治出口市场

#### 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

#### 四、青岛玩具企业面临3c洗牌

### 第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

#### 第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

### 第六章 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国毛绒玩具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国毛绒玩具市场运行走势透析

### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具市场运行特点分析

### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具市场运行动态分析

#### 一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

#### 二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

#### 三、nba毛绒玩具登陆江南商城

### 第三节 2015-2019年中国毛绒玩具市场运行状况分析

#### 一、舒缓贸易战心理压力毛绒玩具市场走俏

#### 二、汽车软饰毛绒用品受热捧

#### 三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

### 第四节国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

## 第八章 2015-2019年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易综述

### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具所属行业出口重点市场运行综述

#### 一、美国

#### 二、欧洲

### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易走势分析

#### 一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响

#### 二、长毛绒玩具出口欲走出oem窘境

#### 三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

#### 四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

#### 五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长

### 第三节中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

### 第四节扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

## 第九章 2015-2019年中国毛绒玩具动物所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具动物所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具动物所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国毛绒玩具动物所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国毛绒玩具动物所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2015-2019年中国毛绒玩具市场营销解析

#### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具市场营销总况

- 一、中国玩具市场营销特点分析
- 二、中国玩具市场营销模式分析
- 三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

#### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具内销渠道剖析

- 一、超市/大卖场
- 二、百货商场
- 三、网络零售店

#### 第三节 2015-2019年玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

#### 第四节未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

### 第十一章 2015-2019年中国毛绒玩具市场问卷调查

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

#### 第二节消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

- 一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析
- 二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析
- 三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比
- 四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析
- 五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析
- 六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

#### 第三节在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

### 第十二章 2015-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国玩具产业竞争现状分析

- 一、世界玩具零售巨头看好中国市场
- 二、竞争日益激烈玩具产业质量争先



### 三、出口转内销玩具市场竞争激烈

#### 第二节 2015-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局

##### 一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

##### 二、毛绒玩具市场需要良性竞争

#### 第三节 2020-2025年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

### 第十三章 世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

#### 第一节 德国著名毛绒玩具品牌nici

#### 第二节 法国著名玩具品牌smoby

#### 第三节 法国玩具品牌majorette

#### 第四节 lego

#### 第五节 美国russ

#### 第六节 瑞典布里奥玩具公司

#### 第七节 playskool

#### 第八节 sassy

#### 第九节 美国fisherprice（费雪）公司

#### 第十节 disney玩具公司

### 第十四章 中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 浙江海利控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 东莞冠越玩具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 南京安兴工艺品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 上海华铭工艺品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 晋江恒盛玩具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十五章 2015-2019年中国毛绒玩具常用面料所属行业市场运行分析

### 第一节 剪毛布 (velboa)

### 第二节 毛绒布

### 第三节 蜜丝绒 (velour)

### 第四节 棉布 (100%cotton)

### 第五节 其他面料

#### 一、毡绒布 (felt)

#### 二、pu皮

#### 三、针织布

#### 四、电子绒

#### 五、丝绒

## 第十六章 2020-2025年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国毛绒玩具行业发展前景分析

#### 一、中国玩具制造业前景展望

#### 二、毛绒玩具市场前景分析

### 第二节 2020-2025年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

#### 一、毛绒玩具企业的发展趋势

#### 二、毛绒玩具市场流行趋势探析

### 第三节 2020-2025年中国毛绒玩具行业市场预测分析

- 一、毛绒玩具市场供需预测分析
- 二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析
- 第四节2020-2025年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

## 第十七章2020-2025年中国毛绒玩具行业投资战略研究

### 第一节 2015-2019年中国毛绒玩具投资概况

- 一、毛绒玩具投资环境分析
- 二、毛绒玩具投资价值研究

### 第二节2020-2025年中国毛绒玩具行业投资机会分析

- 一、玩具产业投资热点分析
- 二、毛绒玩具投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2020-2025年中国毛绒玩具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业出货值增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业费用使用统计图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标统计图
- 图表 2015-2019年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物进口数量分析
- 图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物进口金额分析
- 图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物出口数量分析
- 图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物出口金额分析
- 图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物进口国家及地区分析

图表 2015-2019年中国毛绒玩具动物出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504051.html>