

2021-2026年中国智能电动床行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能电动床行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/684034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电动床行业产业链的上游包括钢材、木板、纺织面料、电器部件、包装材料等原材料，其中，钢材和木材用于智能电动床主体框架，纺织面料用于内衬和包裹；中游为智能电动床的生产环节，按用途可分为医用智能电动床和家用智能电动床生产商；下游渠道主要有家具专卖店、商超以及电商平台等，最终到达消费者终端。

数据显示，2014至2019年，中国智能电动床市场规模从7.72亿元增长至19.34亿元。当前国内市场智能电动床普及率仍然较低。虽然智能电动床已经进入我国市场十多年，但市场对其认知程度并不高，预计未来我国智能电动床市场还有很大增长空间。

2014-2019年中国智能电动床市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能电动床行业发展综述

第一节 智能电动床行业界定

第二节 智能电动床行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2020年中国智能电动床企业PEST环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 智能电动床行业生产技术分析

第一节 智能电动床行业生产技术发展现状

第二节 智能电动床行业产品生产工艺特点或流程

第三节 智能电动床行业生产技术发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国智能电动床企业发展情况分析

第一节 中国智能电动床企业发展分析

一、2016-2020年智能电动床企业运行情况及特点分析

二、中国智能电动床企业产品结构分析

三、中国智能电动床企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2016-2020年中国智能电动床市场供需调查分析

第一节 2016-2020年中国智能电动床市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2016-2020年中国智能电动床市场特征分析

一、2016-2020年中国智能电动床产品特征分析

二、2016-2020年中国智能电动床价格特征分析

三、2016-2020年中国智能电动床渠道特征

四、2016-2020年中国智能电动床购买特征

第六章 2016-2020年智能电动床企业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国智能电动床企业集中度分析

第二节 2016-2020年中国智能电动床企业规模经济情况分析

第三节 2016-2020年中国智能电动床企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2016-2020年中国智能电动床企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2016-2020年中国智能电动床品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国智能电动床产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国智能电动床产品的品牌市场调查

一、消费者对智能电动床品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能电动床产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能电动床品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、智能电动床品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2016-2020年智能电动床企业主要竞争对手分析

第一节 麒盛科技

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

麒盛科技成立于2005年，2019年发行股票上市，公司主要从事智能电动床及配套产品的研发、设计、生产和销售，主要产品为智能电动床、床垫、配件及其他，是全球领先的健康睡眠解决方案提供商。作为国内最早从事智能电动床研发生产的公司之一，公司具有领先的技术优势和设计优势，已成为国内智能电动床行业的龙头企业。

2015-2019年，公司营业收入规模由6.96亿元增长至25.29亿元，复合增长率38.05%，营收增速波动较大主要受制于产能瓶颈。2020年前三季度公司营业总收入为15.72亿元，较2019年同期下滑19.18%。

2015-2020年9月麒盛科技营业总收入及增长情况

三、智能电动床产品分析

第二节 路福中国

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、智能电动床产品分析

第三节 全美思

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、智能电动床产品分析

第四节 美亚（MPE）

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、智能电动床产品分析

第五节 古洛奇

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、智能电动床产品分析

第九章 2016-2020年中国智能电动床企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 中国智能电动床上游企业发展及影响分析

第二节 中国智能电动床下游企业发展及影响分析

第十章 2021-2026年中国智能电动床企业发展趋势预测

第一节 2021-2026年政策变化趋势预测

第二节 2021-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2021-2026年技术发展趋势

第四节 2021-2026年竞争趋势预测

第十一章 2021-2026年智能电动床企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年智能电动床企业投资环境分析

第二节 2021-2026年智能电动床企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2026年我国智能电动床企业投资策略分析

第四节 2021-2026年我国智能电动床企业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国智能电动床企业盈利能力预测

第十二章 2021-2026年智能电动床企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2021-2026年智能电动床产业投资机会及投资策略分析

第一节 2021-2026年智能电动床企业区域投资机会

第二节 2021-2026年智能电动床企业主要产品投资机会

第三节 2021-2026年智能电动床企业出口市场投资机会

第四节 2021-2026年中国智能电动床企业投资策略分析

一、产品定位策略（AK LWY）

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/684034.html>