

2020-2025年中国航空航线行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空航线行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/624034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞机飞行的路线称为空中交通线，简称航线。飞机的航线不仅确定了飞机飞行具体方向、起讫点和经停点，而且还根据空中交通管制的需要，规定了航线的宽度和飞行高度，以维护空中交通秩序，保证飞行安全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空航线产业基本概述

1.1 航空航线的概念与区别

1.1.1 航空航线

1.1.2 航天与航空区别

1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

第二章 2015-2019年航空航线产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 军工体制改革动向

2.1.2 实施军民融合战略

2.1.3 低空空域管理政策

2.1.4 航空产品出口限令

2.1.5 地理信息产业政策

2.1.6 “十三五”政策导向

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展综述

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 军工经济发展态势

2.2.4 制造业加速转型升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

2.3.1 三网融合快速推进

2.3.2 信息消费需求增长

2.3.3 载人航天事业进步

2.3.4 军民融合不断深化

2.4 技术环境

2.4.1 地理信息技术

2.4.2 航空电子技术

2.4.3 导航定位技术

2.4.4 航空制造技术

第三章 2015-2019年航空产业发展分析

3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2 航空器制造分析

3.1.3 航空产业链分析

3.2 2015-2019年国际航空工业运行分析

3.2.1 全球市场格局

3.2.2 行业盈利能力

3.2.3 军用装备现状

3.2.4 军用市场空间

3.2.5 民用市场空间

3.3 2015-2019年中国航空工业运行分析

3.3.1 产业热点回顾

3.3.2 产业发展环境

3.3.3 产业发展现状

3.3.4 军事航空重组

3.3.5 民用航空腾飞

3.4 2015-2019年航空MRO市场发展分析

3.4.1 全球市场规模

3.4.2 发动机维修市场

3.4.3 中国市场规模

3.4.4 市场空间预测

3.4.5 区域市场预测

3.5 中国航空工业存在的问题及发展策略

3.5.1 航空安全管理风险

3.5.2 安全风险防范策略

3.5.3 航空产品质量问题

3.5.4 产品质量管控措施

第四章 2015-2019年航天产业发展分析

4.1 2015-2019年全球航天产业发展综况

4.1.1 航天产品与服务

4.1.2 航天基础设施建设

4.1.3 航天人才队伍建设

4.1.4 主要国家发展概况

4.1.5 航天产业发展动态

4.2 2015-2019年全球航天市场运行分析

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 国家竞争格局

4.2.3 企业竞争格局

4.2.4 航天发射情况

4.3 2015-2019年中国航天产业发展态势

4.3.1 产业发展历程

4.3.2 航天五大工程

4.3.3 应用领域分析

4.3.4 区域产业发展

4.3.5 开放社会资本

4.3.6 新型燃料应用

4.4 宇宙飞船发展概况

4.4.1 行业基本定义

4.4.2 俄罗斯发展概况

4.4.3 美国发展历程

4.4.4 中国发展历程

4.5 火箭发展综况

4.5.1 行业基本定义

4.5.2 俄罗斯发展概况

4.5.3 美国发展概况

4.5.4 日本发展情况

4.5.5 中国发展历程

4.5.6 火箭成功回收

4.6 导弹发展介绍

4.6.1 行业基本定义

4.6.2 导弹分类情况

4.6.3 美国发展情况

4.6.4 中国发展情况

第五章 2015-2019年民用航空发展分析

5.1 2015-2019年全球民航业整体分析

5.1.1 行业发展特点

5.1.2 市场现状分析

5.1.3 格局影响因素

5.1.4 行业发展预测

5.2 2015-2019年中国民用航空业运行分析

5.2.1 运输总周转量

5.2.2 运输效率分析

5.2.3 经济效益分析

5.2.4 固定资产投资

5.2.5 企业生产状况

5.2.6 服务质量状况

5.3 中国民用航空业市场化改革分析

5.3.1 民航业改革历程

5.3.2 民航业改革发展现状

5.3.3 航空运输自由化潮流

5.3.4 民航面对自由化的选择

5.3.5 实施航空自由化的政策

5.3.6 市场化改革路径依赖性

5.4 2015-2019年中国民航货运业发展分析

5.4.1 行业发展迅速

5.4.2 货邮运输规模

5.4.3 行业发展态势

5.4.4 面临机遇与挑战

5.5 2015-2019年中国民航客运规模分析

5.5.1 旅客运输规模

5.5.2 国际航线增速

5.5.3 区域发展格局

5.5.4 未来规模展望

5.6 中国民航业发展思考

5.6.1 面临的机遇与挑战

5.6.2 发展环境战略思考

5.6.3 可持续的发展策略

5.6.4 行业强国发展路线

5.6.5 民航企业发展建议

第六章 2015-2019年通用航空发展分析

6.1 2015-2019年国际通航产业现状分析

6.1.1 全球通航产业规模

6.1.2 全球市场格局分析

6.1.3 全球通航机场发展

6.1.4 维修市场发展现状

6.2 2015-2019年中国通用航空业发展综述

6.2.1 通航产业形势

6.2.2 产业发展阶段

6.2.3 行业发展现状

6.2.4 通航市场规模

6.2.5 区域发展布局

6.3 中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1 政府主导

6.3.2 市场运作

6.3.3 服务先行

6.3.4 制造跟随

6.4 中国通用航空产业配套措施保障

6.4.1 通航保障措施现状

6.4.2 产业基地快速建成

6.4.3 发达城市群配套全

6.4.4 产业链的配套全面

6.5 2015-2019年低空空域开放分析

6.5.1 中国空域结构简介

6.5.2 地空空域管理历程

6.5.3 地空空域开放进展

6.5.4 通用航空发展机遇

6.5.5 低空空域开放建议

6.6 中国通用航空产业发展面临的挑战

6.6.1 过度依赖进口

6.6.2 配套服务瓶颈

6.6.3 准入制度问题

6.6.4 法律保证缺失

6.7 中国通用航空产业发展建议

6.7.1 政府牵头破局

6.7.2 行业发展策略

6.7.3 产业主要发展对策

6.7.4 加快产业发展建议

6.7.5 完善市场准入制度

第七章 2015-2019年飞机制造业发展分析

7.1 全球飞机制造业发展分析

7.1.1 商用飞机市场需求分析

7.1.2 通用飞机市场供求分析

7.1.3 全球市场竞争格局分析

7.1.4 俄罗斯飞机制造业规划

7.2 军用飞机发展综况

7.2.1 军用飞机类型

7.2.2 行业发展历史

7.2.3 各国军机实力

7.2.4 中国军机现状

7.2.5 军机发展趋势

7.3 民用飞机发展态势

7.3.1 民用飞机类型

7.3.2 民航客机特点

7.3.3 行业竞争格局

7.3.4 行业发展前景

7.3.5 行业空间预测

7.4 中国大飞机发展潜力分析

7.4.1 大飞机SWOT分析

7.4.2 国际民用市场竞争

7.4.3 民用产业发展现状

7.4.4 民用扶持政策

7.4.5 民用市场前景

7.5 中国运输机发展态势

7.5.1 国际市场概况

7.5.2 国际特种机市场

7.5.3 国内市场态势

7.5.4 国内研制进展

7.5.5 市场前景展望

7.6 中国战斗机发展潜力分析

7.6.1 国外发展动态

7.6.2 市场发展现状

7.6.3 资产证券化

7.6.4 主要存在问题

7.6.5 国际市场展望

7.6.6 军贸市场前景

7.7 飞机租赁业发展态势

7.7.1 全球市场规模

7.7.2 中国市场规模

7.7.3 行业盈利模式

7.7.4 市场空间预测

第八章 2015-2019年无人机行业发展分析

8.1 2015-2019年全球无人机行业发展现状

8.1.1 全球产业形势

8.1.2 全球市场规模

8.1.3 国际竞争格局

8.1.4 各国发展进程

8.2 中国无人机行业发展综述

8.2.1 产业发展历程

8.2.2 行业发展动因

8.2.3 行业运作系统

8.2.4 行业融资规模

8.2.5 适航标准进展

8.3 2015-2019年中国无人机市场运行分析

8.3.1 市场发展规模

8.3.2 市场竞争格局

8.3.3 市场核心门槛

8.3.4 产品应用格局

8.4 2015-2019年民用无人机行业发展态势

8.4.1 行业商业模式

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 市场竞争格局

8.4.4 应用领域分析

8.5 2015-2019年军用无人机行业发展态势

8.5.1 行业发展形势

8.5.2 产品发展特点

8.5.3 产品发展特点

8.5.4 全球市场规模

8.5.5 中国产业现状

8.5.6 中美发展差距

8.5.7 军事应用领域

8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施

8.6.1 行业发展难题

8.6.2 市场面临挑战

8.6.3 续航问题对策

8.6.4 行业监管措施

第九章 2015-2019年卫星产业发展分析

9.1 2015-2019年全球卫星行业发展规模

9.1.1 全球卫星产业市场结构

9.1.2 全球卫星行业收入规模

9.1.3 卫星制造业持续增长

9.1.4 卫星发射业发展规模

9.1.5 卫星服务业发展态势

9.1.6 地面设备市场规模

9.2 2015-2019年中国卫星产业链发展分析

9.2.1 卫星制造业

9.2.2 卫星发射业

9.2.3 地面设备制造业

9.2.4 卫星服务业

9.3 中国卫星导航产业发展综述

9.3.1 产业链分析

9.3.2 行业发展历程

9.3.3 行业发展特点

9.3.4 市场发展规模

9.3.5 市场应用情况

9.3.6 高精度导航发展

9.4 卫星工业国际化合作分析

9.4.1 中白卫星发射成功

9.4.2 海外卫星基地建设

9.4.3 中巴卫星发展合作

9.4.4 卫星导航国际合作

9.5 卫星产业发展前景展望

9.5.1 卫星互联网前景分析

9.5.2 互联网+卫星应用前景

9.5.3 产业融合发展前景

9.5.4 位置服务前景展望

第十章 2015-2019年航空发动机行业发展分析

10.1 航空发动机发展概况

10.1.1 行业发展历程

10.1.2 航空发动机分类

10.1.3 行业主要特点

10.1.4 行业产业链分析

10.2 2015-2019年全球航空发动机发展态势

10.2.1 市场规模分析

10.2.2 市场竞争格局

10.2.3 军用发动机分析

10.2.4 民用发动机分析

10.3 2015-2019年中国航空发动机发展综况

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 产业格局分析

10.3.3 战略需求分析

10.3.4 我国研制动态

10.3.5 市场空间预测

10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇

10.4.1 行业制约因素

10.4.2 重大专项机遇

10.4.3 国家发动机公司成立

第十一章 2015-2019年航空材料行业发展分析

11.1 航空材料概述

11.1.1 航空材料定义及分类

11.1.2 航空材料的性能特征

11.1.3 航空绝缘材料的特点

- 11.2 中国航空材料业发展概况
 - 11.2.1 中国航空材料发展历程
 - 11.2.2 航空材料取得长足发展
 - 11.2.3 航空材料行业发展特点
 - 11.2.4 航空材料市场需求分析
 - 11.2.5 航空材料实现本地化生产
- 11.3 2015-2019年中国航空材料市场格局分析
 - 11.3.1 航空材料的企业格局
 - 11.3.2 飞机材料的应用格局
 - 11.3.3 航空新材料区域格局
- 11.4 2015-2019年航空材料细分市场分析
 - 11.4.1 火箭发动机材料
 - 11.4.2 航天器结构材料
 - 11.4.3 航空发动机高温材料
 - 11.4.4 航空发动机冷却材料
- 11.5 2015-2019年航空材料热点产品分析
 - 11.5.1 超高强度钢
 - 11.5.2 高温合金
 - 11.5.3 复合材料
 - 11.5.4 钛合金
 - 11.5.5 超材料
- 11.6 航空材料行业存在的问题及发展对策
 - 11.6.1 航空材料行业面临挑战
 - 11.6.2 航空材料行业政策建议
 - 11.6.3 航空材料行业发展措施
- 第十二章 国际航空航线产业重点企业经营分析
 - 12.1 波音公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况
 - 12.1.3 在华业务布局
 - 12.1.4 供应链战略转变
 - 12.2 空中客车公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业经营状况
 - 12.2.3 在华业务布局

12.2.4 宽体机发展战略

12.3 达索航空

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业发展动态

12.3.3 企业经营状况

12.4 庞巴迪宇航集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 在华业务布局

12.4.3 企业经营状况

12.5 巴西航空工业公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 全球业务布局

12.5.4 在华业务发展

第十三章 中国航空航线产业重点企业经营分析

13.1 中国航空工业集团

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业经营状况

13.1.3 业务合作分析

13.2 中国航天科技集团公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营状况

13.2.3 主营业务分析

13.2.4 企业发展动态

13.2.5 未来前景展望

13.3 中国航空发动机集团有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业成立过程

13.3.3 企业资产规模

13.3.4 企业发展动态

13.4 中国南方航空股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 中国国际航空股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 中国商用飞机有限责任公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 主营业务发展

13.6.3 企业发展动态

13.6.4 区域战略合作

13.7 深圳市大疆创新科技有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 企业发展优势

13.7.3 经营效益分析

13.7.4 企业合作动向

第十四章 2020-2025年航空航线产业投资潜力分析

14.1 航空航线产业投资机遇分析

14.1.1 军民融合机遇

14.1.2 一带一路机遇

14.1.3 中国制造2025

14.1.4 科技创新机遇

14.1.5 航天+发展机遇

14.2 航空制造业投资机会分析

14.2.1 产业链投资机会

14.2.2 细分市场投资机会

14.2.3 重点企业投资机会

14.3 航天技术应用投资机会分析

14.3.1 卫星应用机遇

14.3.2 卫星遥感机遇

14.3.3 卫星导航机遇

14.3.4 卫星通信广播机遇

14.4 航空航线产业投资风险预警

14.4.1 政策风险

14.4.2 经济风险

14.4.3 技术风险

14.4.4 运营风险

第十五章 2020-2025年航空航线产业发展趋势及前景预测

15.1 航空航线产业发展趋势分析

15.1.1 产业发展趋势

15.1.2 未来发展方向

15.1.3 绿色航天趋势

15.1.4 产业发展空间

15.2 2020-2025年民用航空业预测分析

15.2.1 中国民用航空业发展因素分析

15.2.2 2020-2025年中国民航运输总周转量预测

15.2.3 2020-2025年中国民航旅客运输量预测

15.2.4 2020-2025年中国民航货邮运输量预测

图表目录：：

图表1 航空与航天区别示意图

图表2 飞行器活动范围分类图

图表3 2015-2019年国内生产总值及增速

图表4 全球前100名航天国防企业分布

图表5 2015-2019年全部工业增加值及增长速度

图表6 2015-2019年全社会固定资产投资

图表7 2015-2019年社会消费品零售总额

图表8 2015-2019年货物进出口总额

图表9 2015-2019年规模以上工业增加值同比增速（月度同比）

图表10 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/624034.html>