

2023-2029年中国药店行业市场发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国药店行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/904015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界药店经营与借鉴

第一节 日本的连锁药店

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

一、医药分开成熟经营

二、“药味”淡化

三、竞争激烈

四、2022年美国医药连锁行业的机遇和挑战

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

一、德国模式

二、瑞典模式

第二章 2018-2022年中国医药流通运行态势分析

第一节 2018-2022年中国医药流通市场分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

第三节 2018-2022年中国医药流通渠道分析

一、中国医药流通渠道模式的比较与选择

二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析

三、中国医药流通渠道存在的不足

四、中国医药商贸渠道存在的难题

五、中国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第三章 2018-2022年中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

第二节 医药代理

第三节 医药零售

第四章 2018-2022年中国药店产业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国药店运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近年来中国药店连锁行业发展分析

第三节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 2018-2022年中国平价药房的全方位分析

第五章 2018-2022年中国医药零售消费市场分析

第一节 2018-2022年中国药店品类发展指数分析

一、CDI指数分析

二、中国药店品类结构变化分析

第二节 2018-2022年中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 2018-2022年中国OTC市场分析

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 2018-2022年中国保健品深入渗透药店

第六章 2018-2022年中国药店连锁企业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国百强药店所属行业运行指标分析

第二节 2018-2022年中国百强药店运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、药店数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁药店的南北差别

第七章 2018-2022年中国药店连锁重点市场区域探析

第一节 2018-2022年北京药店连锁市场竞争现状

第二节 2018-2022年上海药店连锁市场概况

第三节 2018-2022年广东药店连锁市场竞争现状

第四节 2018-2022年江苏药店连锁市场本土优势明显

第五节 2018-2022年湖南药店连锁市场竞争现状

第六节 2018-2022年辽宁药店连锁市场竞争现状

第七节 2018-2022年中国其它药店连锁市场竞争现状

一、云南医药连锁业欲上市

二、武汉零售药店发展概况

三、杭州零售药店发展概况

四、重庆零售药店发展概况

第八节 2018-2022年药店连锁企业的跨区域发展

一、药店连锁企业跨区域发展的风险

二、药店连锁企业跨区发展的策略

第八章 品牌连锁药店企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 老百姓大药房

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2018-2022年中国药店连锁的经营与管理研究

第一节 2018-2022年中国药店连锁经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外JIT模式

第二节 2018-2022年中国药店连锁经营快配模式与物流成本分析

- 一、配模式
- 二、物流成本分析
- 三、流程优化控制成本
- 四、外包模式降低运输成本

第三节 2018-2022年中国连锁药店的定位分析

- 一、经营定位的紊乱
- 二、连锁药店的经营定位分析
- 三、连锁药店经营定位的误区

第四节 2018-2022年中国连锁药店经营管理的标准化

- 一、连锁药店管理标准化的出现
- 二、连锁药店管理标准化的步骤
- 三、管理标准化的方面

第五节 2018-2022年中国如何提高连锁药店的竞争力

- 一、加强信息化管理
- 二、全面提升服务水平
- 三、培育品牌价值

第六节 2018-2022年中国网上药店发展的对策分析

- 一、网上药店消费信任度影响因素分析
- 二、推进网上药店发展的因素分析
- 三、对网上药店监管问题的思考

第七节 2018-2022年中国对中国药店连锁品牌的战略思考

- 一、保护药店品牌
- 二、药店品牌的事前保护
- 三、药店品牌的周期性
- 四、药店品牌的再造途径
- 五、连锁药店的品牌营销
- 六、药店文化品牌营销模式

第八节 2018-2022年中国药店连锁的品类管理研究

- 一、品类管理的沿革
- 二、品类管理的分析方法
- 三、药店品类管理战术

第九节 2018-2022年中国药店连锁的农村模式分析

- 一、资本运营
- 二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2018-2022年中国零售药店提升市场竞争力

一、药店顾客细分策略

二、药店讲座的步骤和内容

三、中国药店连锁经营框架的构建思路

第十章 2018-2022年中国网上药店运行形势透析

第一节 2018-2022年中国网上药店运行动态分析

第二节 2018-2022年中国网上药店运行综述

第三节 网上药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上药店的成本分析

三、网上药店的赢利分析

四、网上药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上药店服务水准分析

第四节 2018-2022年中国网上药店竞争分析

第五节 2018-2022年网上药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2023-2029年中国网上药店前景预测分析

第十一章 2018-2022年中国药店市场投资行环境解析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、国际形势对中国经济的影响

第二节 2018-2022年中国新医改方案的公布和实施分析

一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

二、药品集中采购政策影响

三、出口退税政策的影响

四、中医药行业的政策影响分析

五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响

六、财政完善医药卫生投入支持行业发展

七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2018-2022年中国医药行业发展的动力因素分析

一、经济的增长

二、人口老龄化程度

三、城市化进程

四、新医改的推动

五、居民医疗保健意识

六、医药行业技术的进步

第十二章 2023-2029年中国药店产业前景预测分析

第一节 2023-2029年中国医药产业前景预测

第二节 2023-2029年中国药店的业态革命

第三节 2023-2029年中国农村药店前景分析

一、农村药店经营环境

二、本土药店发展前景分析

三、农村市场的消费力

第十三章 2023-2029年中国药店连锁业新趋势探析

第一节 2022年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

第二节 2023-2029年中国药店发展趋势分析

一、利润率下降

二、精细化管理

三、药店管理输出发展

四、联盟趋势加速

五、并购热潮

六、盈利模式的改变

七、赢利模式的强化

八、自有品牌的崛起

九、直营店发展的趋势

第十四章 2023-2029年中国药店连锁行业投资建议

第一节 2022年中国药店行业投资特性体质

第二节 2023-2029年中国药店连锁投资热点领域

一、OTC药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

第三节 2023-2029年中国农村连锁药店投资建议

一、农村药品零售市场潜力巨大

二、药店连锁农村市场的建立

三、各地鼓励连锁药店进入农村

第四节 2023-2029年中国药店零售企业选址建议

一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

第五节 2023-2029年中国连锁药店经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车药店

四、专科药药店

五、网上药店经营方案

图表目录：

图表：中国医药行业产业链示意图

图表：中国医改历程一览

图表：新医改方案总体框架

图表：全球药品市场规模统计

图表：全球药品市场销售额及增长趋势图

图表：全球各地区制药市场规模与增长情况

图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计

图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/904015.html>