

2021-2026年中国手机市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手机市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/694015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国手机出口数量为96640万台，同比下降2.8%。从月度数据来看，2020年1-2月中国手机出口数量为12240万台；3-12月期间，中国手机出口数量于11月达到最高值，为10918万台；在4月达到最低值，为5596万台。

2020年1-12月中国手机出口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国手机行业发展背景分析

第一节 手机行业基本概念

一、手机的定义

二、行业的种类

(1) 按外形分类

(2) 按操作系统分类

(3) 按功能分类

(4) 按网络分类

三、手机的构成

(1) 手机的硬件

(2) 手机的软件

(3) 手机各零部件的成本分析

第二节 手机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 手机行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业管理体制

三、行业政策分析

(1) 相关政策内容分析

(2) 相关行业规划

第四节 手机行业社会环境分析

一、行业社会环境发展现状

(1) 消费观念的转变

(2) 社交媒介的改变

二、社会环境对手机行业的影响分析

(1) 国际市场需求向发展中国家转移

(2) 国内产品竞争力有所提升

第五节 手机行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

二、行业技术专利类型分析

三、行业技术领先企业分析

四、行业热门技术分析

第二章 中国手机行业原材料及配件市场分析

第一节 手机行业产业链简介

第二节 集成电路市场分析

一、集成电路市场发展现状分析

(1) 集成电路产业发展规模

(2) 集成电路产业结构分析

二、集成电路市场竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

三、手机行业对集成电路的需求分析

第三节 印制电路板市场分析

一、印制电路板市场发展现状分析

二、印制电路板市场竞争格局分析

三、手机行业对印制电路板的需求分析

第四节 手机触摸屏市场分析

一、触摸屏市场发展规模分析

二、触摸屏市场竞争现状分析

三、手机行业对触摸屏的需求分析

第五节 手机连接器市场分析

一、手机连接器市场现状分析

二、手机连接器竞争状况分析

三、手机连接器未来发展分析

第三章 全球手机行业发展分析

第一节 全球手机行业发展现状

一、全球手机用户规模

(1) 手机用户总规模

2019年全国移动电话用户16亿户，移动电话普及率114.4部/百人。2020年1-11月，全国移动电话用户15.97亿户，比上年同期减少0.2%。移动电话普及率114.1部/百人，比上年末减少0.3部/百人。

2016-2020年11月中国移动电话(手机)用户规模及普及率情况

(2) 智能手机用户规模

二、全球手机行业产量分析

三、全球手机行业竞争格局分析

第二节 全球主要国家和地区手机市场分析

一、美国手机市场分析

(1) 操作系统竞争分析

(2) 各品牌手机型号排名

二、欧洲手机市场分析

(1) 手机操作系统分析

(2) 智能手机线上市场分析

(3) 中国手机品牌在欧洲发展情况

三、日本手机市场分析

(1) 日本手机出货量情况分析

(2) 日本上线畅销手机机型

四、韩国手机市场分析

(1) 韩国手机市场分析

(2) 韩国电信运营商市场份额

(3) 韩国手机品牌本土发展情况

五、俄罗斯手机市场分析

(1) 俄罗斯智能手机出货量

(2) 俄罗斯手机市场发展分析

六、印度手机市场分析

- (1) 印度手机市场分析
- (2) 相关手机品牌在印度发展情况
- 七、东南亚手机市场分析
 - (1) 东南亚手机市场销量
 - (2) 东南亚手机市场竞争格局
- 八、非洲手机市场分析
 - (1) 非洲手机市场销量
 - (2) 非洲手机市场竞争格局
- 九、拉丁美洲手机市场分析
 - (1) 拉丁美洲智能手机用户规模
 - (2) 拉丁美洲智能手机出货量
- 第三节 全球手机市场发展前景分析
 - 一、全球手机市场发展趋势分析
 - (1) 产品发展方向分析
 - (2) 手机设计发展趋势分析
 - (3) 未来手机新兴功能分析
 - 二、全球手机市场规模预测
- 第四章 中国手机行业发展分析
 - 第一节 中国手机行业发展规模
 - 一、中国手机用户规模分析
 - (1) 手机用户规模
 - (2) 手机网民规模
 - 二、中国手机整体出货量分析
 - (1) 不同范围统计分析
 - (2) IDC数据统计
 - (3) Trend Force数据统计
 - (4) 中国信通院数据统计
 - 三、中国手机行业影响因素分析
 - (1) 手机定制对手机行业的影响
 - (2) 水货手机对手机行业的影响
 - (3) 山寨手机对手机行业的影响
 - (4) 智能手机对手机行业的影响
 - (5) 5G发展对手机行业的影响
 - 第二节 中国手机行业竞争分析
 - 一、中国手机行业品牌竞争结构

- (1) 国内手机品牌关注度提升
- (2) 前十厂商市场集中度进一步提升
- (3) 前三甲稳定，荣耀、一加加速上升

二、中国手机行业产品竞争结构

- (1) 产品型号结构
- (2) 产品类型结构
- (3) 产品参数分析
- (4) 产品像素结构

三、近年行业进入者分析

四、近年行业退出者分析

五、行业潜在进入者分析

- (1) 非智能手机生产企业
- (2) 运营商
- (3) 手机操作系统提供商
- (4) 电器、数码产品类企业

第三节 中国手机价格走势分析

一、手机市场价格关注度分析

- (1) 2001-3000元机型备受青睐，为用户关注主流
- (2) 3000元以上高端手机数量及关注度双双走高

二、主流厂商平均价格分析

三、手机价格影响因素分析

第五章 中国手机行业主要产品市场分析

第一节 中国2G/3G手机市场分析

一、2G/3G发展现状

二、2G/3G手机市场发展现状分析

- (1) 2G/3G手机出货量
- (2) 2G/3G手机上市新机型数

三、2G/3G手机市场品牌竞争格局

四、2G/3G手机市场产品竞争格局

五、2G/3G手机市场发展前景

第二节 中国4G手机市场分析

一、4G基础设施发展现状

- (1) 三大运营商4G基站个数
- (2) 三大运营商4G用户数

二、4G手机发展现状分析

(1) 4G手机出货量

(2) 4G手机上市新机型数

三、4G手机市场竞争格局

四、4G手机市场发展趋势

(1) 4G手机仍是主流产品

(2) AI识别及全面屏为产品趋势

五、4G手机市场发展前景

第三节 中国5G手机市场分析

一、中国5G市场发展现状

(1) 5G政策规划

(2) 中国5G产业战略部署

(3) 中国5G产业应用进展

二、中国5G产业市场规模

三、中国5G产业竞争格局

四、中国5G手机市场发展前景

第四节 中国国产手机市场分析

一、国产手机出货量分析

二、国产手机产品数量情况

三、国产手机市场竞争格局

(1) 国产手机市场品牌竞争格局

(2) 国产手机品牌市场占有率分析

(3) 国产手机市场产品竞争格局

四、国产手机市场价格分析

五、国产手机市场前景预测

(1) 消费者未来购买国产手机意向强烈

(2) 华为、vivo和OPPO品牌市场需求最高

(3) 2000元价格段国产手机市场需求大

(4) 电商平台成为国产手机主要的销售渠道

第五节 中国大屏手机市场分析

一、大屏手机涉及企业分析

二、大屏手机品牌竞争格局

三、大屏手机产品性能对比

四、大屏手机市场产品竞争格局

(1) 关注度排行

(2) 产品核心结构

(3) 产品像素结构

五、大屏手机市场价格走势

六、大屏手机市场前景预测

第六节 中国不同核心数手机市场分析

一、不同核心数手机厂商数量情况

二、不同核心数手机产品数量情况

三、不同核心数手机市场品牌竞争格局

(1) 双核及以下

(2) 四核手机

(3) 六核手机

(4) 八核手机

(5) 十核手机

四、不同核心数手机市场价格走势

五、不同核心数手机市场前景预测

第六章 中国手机市场消费情况调研分析

第一节 手机市场消费情况调研

一、消费者手机关注度品牌分析

二、消费者购买手机机型分布

三、消费者购买手机的价格分布

四、消费者购买手机选择运营商

五、消费者购买国产手机的渠道

第二节 手机市场需求情况调研

一、消费者购机价位选择情况

二、消费者购买千元关注的原因

三、消费者对手机的配置需求

第三节 手机市场消费者品牌忠诚度情况调研

一、消费者的品牌忠诚度

二、消费者的品牌转向情况

第七章 中国手机行业营销渠道分析

第一节 中国手机行业营销渠道概述

一、我国手机渠道模式发展历史

(1) 中国电信独揽手机销售市场阶段

(2) 全国性总代理控制销售渠道阶段

(3) 全国性手机直营销销售渠道阶段

(4) 多种销售渠道模式并存阶段

二、我国手机市场渠道成员的构成

- (1) 生产厂商
- (2) 代理商
- (3) 零售商
- (4) 运营商

第二节 中国手机行业销售渠道现状与特征

一、手机销售渠道模式发展现状

- (1) 传统代理模式
- (2) 直供模式
- (3) 运营商定制模式
- (4) FD模式
- (5) 电子商务模式

二、主力手机厂商渠道现状与特点

- (1) 三星
- (2) LG
- (3) 苹果
- (4) HTC
- (5) 索尼移动

三、手机运营商定制模式及策略分析

- (1) 中国移动
- (2) 中国联通
- (3) 中国电信

四、代理商及分销商竞争策略研究

- (1) 天音控股
- (2) 普泰通信
- (3) 爱施德

第三节 中国手机行业销售渠道发展趋势

一、渠道扁平化发展趋势

二、渠道多元化发展趋势

三、渠道中心化发展趋势

四、分销渠道品牌化

第八章 手机行业企业分析

第一节 主要跨国公司手机企业分析

一、三星电子公司分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、LG公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、索尼移动通信公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、苹果股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国内品牌手机企业经营分析

一、华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、广东欧珀（oppo）移动通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、珠海市魅族科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 国内手机代工企业经营情况分析

一、富士康科技集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、闻泰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、华勤通讯技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海龙旗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、比亚迪电子(国际)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国手机行业前景预测与投资分析

第一节 中国手机行业发展前景预测

一、中国手机行业发展趋势预测

- (1) 用户需求趋势预测「AK LT」
- (2) 品牌竞争格局趋势预测
- (3) 操作系统趋势预测
- (4) 产品价格趋势预测
- (5) 产品创新趋势预测

二、中国手机行业市场规模预测

第二节 中国手机行业投资特性分析

一、手机行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 贸易壁垒
- (5) 人才壁垒

二、手机行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 竞争风险
- (4) 关联产业风险
- (5) 其它风险

第三节 中国手机行业投资建议

一、手机行业投资现状

- (1) 三星、苹果垄断高端市场
- (2) 国产手机阵营崛起
- (3) 操作系统三足鼎立

二、手机行业投资建议

- (1) 重点关注大屏、像素
- (2) 提升智能手机性价比
- (3) 提供增值服务
- (4) 加强移动互联网应用

图表目录：

图表：手机主要类型列表（按外形分）

图表：手机主要类型列表（按操作系统分）

图表：手机主要类型列表（按功能分）

图表：手机主要类型列表（按网络分）

图表：手机硬件部分的构成

图表：手机主要组件菜单

图表：手机软件部分的构成

图表：手机软件及技术一览

图表：半导体外的零组件占手机材料成本比重（单位：%）

图表：2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/694015.html>