

2021-2026年中国跨境出口电商市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国跨境出口电商市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/704003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

受疫情影响，海外各国开始推行限制外出等政策来进行防控，从而带动原先的线下消费需求传导至线上消费，进一步促使电商渗透率提高。而跨境电商行业的发展也推动了跨境电商出口物流的行业本身。因此，2016-2020年我国跨境电商出口物流行业规模逐年上升，2020年跨境电商出口物流达到12935亿元，同比增长84.31%。

2016-2020年中国跨境电商出口物流行业规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 跨境出口电商的界定及意义

第一节 跨境出口电商的定义及优势

一、跨境出口电商的定义

二、跨境出口电商流程

三、跨境出口电商发展趋势

四、跨境出口电商的优势

第二节 跨境出口电商分类

一、以产业终端用户类型分类

(1) B2B平台

(2) B2C平台

二、以服务类型分类

(1) 信息服务平台

(2) 在线交易平台

三、以平台运营方分类

(1) 第三方开放平台

(2) 自营型平台

第三节 跨境出口电商的特征

第四节 跨境出口电商对外贸转型升级的意义

一、促进外贸转型升级

二、促使中小企业进入国际市场

三、提升中小企业外贸经济效益

第二章 国际跨境出口电商市场机遇及中国企业进入风险

第一节 全球跨境出口电商市场发展分析

一、现状：美欧等国最为发达

二、优势：四大特点助推发展

三、监管：国际合作必不可少

第二节 国际跨境出口电商区域格局特征分析

一、区域格局分析

二、欧洲市场规模最大

三、北美市场最受欢迎

四、亚洲市场增长最快

第三节 美国

一、美国跨境出口电商消费市场规模

二、美国跨境出口电商市场调查分析

三、美国跨境出口电商主要平台介绍

第四节 西班牙

一、西班牙电子商务状况

二、购物人群特征和类目产品喜好

三、西班牙快递方式

四、西班牙电子支付方式分析

五、西班牙电商市场的机遇分析

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯跨境出口电商状况

二、俄罗斯电商机遇

三、俄罗斯物流和清关

第三章 中国跨境出口电商行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析（POLITICAL）

一、整体市场政策

二、行业有待完善

三、资本驱动，各路玩家即竞争又共生

第二节 经济环境分析（ECONOMIC）

一、全球经济运行态势分析

二、中国宏观经济运行状况

三、中国对外贸易发展规模

四、人民币汇率变动状况

五、中国宏观经济发展趋势

第三节 社会环境分析 (SOCIAL)

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、网购的普及化

第四节 技术环境分析 (TECHNOLOGICAL)

一、网络技术

二、安全技术

三、数据库技术

四、电子支付技术

第四章 中国跨境出口电商市场深度分析

第一节 中国跨境出口电商发展历程

第二节 中国跨境出口电商市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

由于各国针对疫情出台管控举措从而提升了线上消费渗透率，并且海外消费者跨境线上消费习惯逐步形成等因素，我国跨境出口电商规模逐年增加，从2016年的17346.3亿元上升到2020年的46479.2亿元。跨境出口电商行业的快速发展积极推动者跨境出口电商物流行业的整体向前。

2016-2020年中国跨境出口电商规模及增速

四、市场变革特征

第三节 中国跨境出口电商市场格局分析

第四节 中国跨境出口电商市场面临的问题及建议

一、通关问题

二、市场监管体系不完善

三、结汇方式不合理

四、发展政策建议

第五章 跨境出口电商产业链分析

第一节 跨境出口电商供应链

一、供应链发展现状

二、供应链的管理

三、供应链金融分析

四、供应链面临的问题

五、供应链风险分析

六、国外供应链建设的借鉴

七、供应链整合成未来竞争点

第二节 跨境支付

一、主要支付方式

二、国内发展总况

三、市场结构状况

第三节 跨境物流

一、跨境物流规模

二、主要物流模式

三、主要物流企业

第六章 出口电子商务市场分析

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

一、中国出口电子商务市场整体规模

二、发展建议分析

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

一、政府政策推动，企业主动转型

二、综合平台强化服务能力，拓展服务生态

三、垂直领域百花齐放，受资本青睐

四、企业服务市场兴起，中小企业需求加速

五、中国出口电子商务市场趋势预测分析

第三节 出口电商产业链分析

一、产业链简况

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第七章 进口电子商务市场分析

第一节 进口电子商务市场整体分析

一、市场发展态势

二、市场规模状况

三、市场投资潜力

第二节 跨境出口电商“玩家群像”

一、消费者属性

二、品牌商：合作，探索，观望，平衡。

三、物流供应链服务商

四、国内电商巨头

五、创业公司

六、传统零售商

七、中小微商

第三节 进口电商主要竞争主体分析

一、M2C模式

二、B2C模式：

三、C2C模式

四、BBC保税区模式

五、海外电商直邮

六、返利导购/代运营模式

七、内容分享/社区资讯

第八章 跨境出口电商市场重点区域格局分析

第一节 广东省跨境出口电商市场发展分析

一、政策环境

二、优劣势分析

三、进出口数据

四、分布状况

五、区域特色

六、发展动态

第二节 浙江省跨境出口电商市场的发展

一、国内地位

二、面临的问题

三、市场优势

四、发展规划

第三节 福建省跨境出口电商市场的发展

一、政策环境

二、市场规模

三、市场动向

第四节 江苏省跨境出口电商市场的发展

一、政策环境

二、市场格局

三、“直购进口”试运行通关

第九章 中国跨境出口电商试点城市分析

第一节 中国跨境出口电商试点城市整体分析

第二节 天津市跨境出口电商市场的发展

一、相关鼓励政策

二、市场结构分析

三、发展态势分析

第三节 上海市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展特点

三、市场发展规模

第四节 杭州市跨境出口电商市场的发展

一、建立综合试验区

二、发展态势分析

三、商务园区布局

第五节 宁波市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展动态

第六节 郑州市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展概况

第七节 广州市跨境出口电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场规模状况

三、出口模式分析

第八节 深圳市跨境出口电商市场的发展

一、行业相关政策

二、市场发展特点

三、市场发展优势

第九节 福州市跨境出口电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场发展态势

三、面临的问题

第十节 重庆市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展鼓励

二、市场发展环境

三、市场发展条件

第十章 进口跨境出口电商主要平台分析

第一节 进口电商平台类型分析

一、海外代购平台

1、海外代购平台

2、朋友圈海外代购

二、直发/直运平台模式

三、导购/返利平台模式

四、海外商品闪购模式

五、自营类

第二节 天猫国际

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第三节 京东海外购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、经营状况

五、战略动态

第四节 苏宁易购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、产业链布局

五、跨境出口电商的发展

第五节 洋码头

一、平台简介

二、经营特征

三、运营模式

四、物流体系的建立

第六节 其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十一章 中国跨境出口电商平台建设分析

第一节 跨境出口电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节 平台建设流程分析

一、跨境出口电商通关服务平台：海关总揽全局

二、跨境出口电商公共服务平台：政府企业面对面

三、跨境出口电商综合服务平台：新兴代理服务

第三节 提高跨境出口电商平台信任度的策略

第十二章 中国跨境出口电商商业模式分析

第一节 跨境出口电商商业运营模式介绍

第二节 中国跨境出口电商开启产业园发展因素

一、跨境出口电商产业园是一个生态圈建设

二、跨境出口电商产业园要软硬兼施

三、与本地特色产业经济相结合

四、坚持市场运作为主，行政调控为辅

五、科学利用各种电商产业园

第十三章 中国跨境出口电商领先企业发展分析

第一节 跨境通

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、跨境出口电商业务发展

四、跨境出口电商战略动态

第二节 海翼股份

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、跨境出口电商业务发展

四、跨境出口电商战略动态

第三节 有棵树

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、未来前景展望

第四节 百事泰

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、业务模式分析
- 四、企业业务分析

第五节 海翼股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、企业运营优势

第六节 品胜股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

第十四章 中国跨境出口电商市场投资机会及建议分析

第一节 中国跨境出口电商市场融资分析

- 一、区域分布状况
- 二、融资项目结构
- 三、融资方式结构

第二节 中国跨境出口电商市场投资机会

- 一、进口电商投资机会
- 二、跨境物流成行业投资机会
- 三、供应链领域的投资机会
- 四、融资领域的投资机会

第三节 出口跨境出口电商的投资机会分析

- 一、卖家的机会
- 二、物流商的机会
- 三、金融服务商的机会
- 四、代运营服务的机会
- 五、投资商的机会

第十五章 跨境出口电商市场发展前景分析

第一节 中国跨境出口电商市场发展前景及趋势

一、发展前景分析（AK LXLL）

二、市场发展趋向

三、交易平台的发展趋势

第二节 2021-2026年中国跨境出口电商市场预测

一、中国跨境出口电商发展因素分析

二、2021-2026年中国跨境出口电商交易总额预测

三、2021-2026年中国进口电子商务交易额预测

图表目录：

图表：跨境出口电商行业特点

图表：跨境出口电商行业生命周期

图表：跨境出口电商行业产业链分析

图表：2016-2020年跨境出口电商行业市场规模分析

图表：2021-2026年跨境出口电商行业市场规模预测

图表：中国跨境出口电商所属行业盈利能力分析

图表：中国跨境出口电商所属行业运营能力分析

图表：中国跨境出口电商所属行业偿债能力分析

图表：中国跨境出口电商所属行业发展能力分析

图表：中国跨境出口电商所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年跨境出口电商重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国跨境出口电商所属行业销售情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/704003.html>