

2021-2026年中国包装水行业市场全景调研及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国包装水行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/733971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着居民人均收入提高带来的消费升级以及接连不断的水污染事故影响，居民对于瓶装水的需求也日益增长。包装水在软饮行业中的市场份额由2016年的17%提升至2020年的21%，成为国内软饮市场中规模最大的细分赛道。

2016-2020年中国包装水占软饮料零售额比重变化

随着居民对包装饮用水的需求上升，我国包装水产量也始终保持较高水平。2020年受疫情影响，我国包装饮用水产量为8685.90万吨，同比下降10.44%。

2014-2020年中国包装饮用水产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年瓶装水行业发展状况分析

1.1 瓶装水行业基本特征

1.1.1 瓶装水行业定义

1.1.2 瓶装水行业管理体制

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位

1.2 瓶装水行业生命周期判断

1.3 2016-2020年中国饮料行业发展状况分析

1.3.1 2020年中国饮料业发展状况分析

1.3.2 2016-2020年中国饮料行业供应分析

1.4 2016-2020年中国包装饮用水行业发展环境分析

1.4.1 2020年中国宏观经济指标

1.4.2 2020年中国水资源发展情况分析

第二章 2016-2020年中国瓶装水所属行业规模指标

2.1 2016-2020年中国瓶装水所属行业发展概况

2.1.1 2020年中国瓶装水所属行业发展概况

2.1.2 2020年中国瓶装水所属行业发展概况

2.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业总体运行情况

2.2.1 2016-2020年中国瓶装水企业数量及分布

2.2.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业从业人员统计

2.3 2016-2020年瓶装水所属行业资产负债状况分析

2.3.1 2016-2020年中国瓶装水所属行业总资产状况分析

2.3.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业负债状况分析

2.3.3 2016-2020年中国瓶装水所属行业融资能力分析

2.4 2016-2020年瓶装水所属行业销售及利润分析

由于城镇化加速背景下居民可支配收入增加带来的多样化消费场景需求，以及消费者健康意识提升后对于饮用水品质的追求，我国包装水销量保持稳定上升的状态，2020年我国包装饮用水销量进一步增长，增至509.0亿升，同比上升16.78%。

2014-2020年中国包装饮用水行业销量及增速

2.4.1 2016-2020年中国瓶装水所属行业销售收入分析

2.4.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业利润增长情况

2.4.3 2016-2020年中国瓶装水所属行业亏损情况

第三章 2016-2020年中国瓶装水所属行业综合能力分析

3.1 2016-2020年中国瓶装水所属行业资产管理效益

3.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业投资与收益

3.3 2016-2020年中国瓶装水所属行业盈利能力分析

3.3.1 2016-2020年瓶装水所属行业成本费用结构分析

3.3.2 2016-2020年瓶装水所属行业成本费用利润率分析

3.3.3 2016-2020年瓶装水所属行业毛利率分析

3.3.4 2016-2020年瓶装水所属行业利润率分析

3.3.5 2016-2020年瓶装水所属行业资产利润率分析

3.4 2016-2020年中国瓶装水所属行业偿债能力分析

3.5 2016-2020年中国瓶装水所属行业产出能力分析

3.5.1 2016-2020年中国瓶装水所属行业成本占收入的比重

3.5.2 2016-2020年中国瓶装水所属行业销售费用占收入的比重

第四章 2016-2020年中国瓶装水行业区域结构分析

4.1 2016-2020年中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.1 2016-2020年中国瓶装水行业区域竞争结构分析

4.1.2 2016-2020年东北地区瓶装水行业发展分析

4.1.3 2016-2020年华北地区瓶装水行业发展分析

4.1.4 2016-2020年华东地区瓶装水行业发展分析

4.1.5 2016-2020年华南地区瓶装水行业发展分析

4.1.6 2016-2020年华中地区瓶装水行业发展分析

4.1.7 2016-2020年西北地区瓶装水行业发展分析

4.1.8 2016-2020年西南地区瓶装水行业发展分析

4.2 2020年中国不同规模瓶装水企业运营情况

4.2.1 2020年中国中型瓶装水企业发展分析

4.2.2 2020年中国小型瓶装水企业发展分析

4.3 2020年中国不同性质瓶装水企业运营情况

4.3.1 2020年中国国有瓶装水企业发展分析

4.3.2 2020年中国集体瓶装水企业发展分析

4.3.3 2020年中国股份合作瓶装水企业发展分析

4.3.4 2020年中国股份制瓶装水企业发展分析

4.3.5 2020年中国民营瓶装水企业发展分析

4.3.6 2020年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析

4.3.7 2020年中国其它性质瓶装水企业发展分析

4.4 2020年瓶装水主要省市发展状况及竞争力

第五章 2016-2020年中国瓶装饮用水供给分析

5.1 2016-2020年中国瓶装水产量状况

5.2 2016-2020年中国华北地区瓶装水产量分析

5.2.1 2016-2020年华北地区瓶装水产量情况

5.3 2016-2020年中国东北地区瓶装水产量分析

5.4 2016-2020年中国华东地区瓶装水产量分析

5.5 2016-2020年中国华中地区瓶装水产量分析

5.6 2016-2020年中国华南地区瓶装水产量分析

5.7 2016-2020年中国西南地区瓶装水产量分析

5.7.1 2016-2020年西南地区瓶装水产量情况

5.8 2016-2020年中国西北地区瓶装水产量分析

第六章 2020年中国瓶装水行业竞争格局

6.1 2020年中国瓶装水所属行业规模结构

6.2 2020年中国瓶装水所属行业资本结构

6.3 2020年中国瓶装水行业集中度分析

第七章 中国包装水市场消费者调研分析

7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析

7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析

7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析

7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析

7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析

- 7.1.6沈阳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.7大连市瓶装水消费调查分析
- 7.1.8济南市瓶装水消费调查分析
- 7.1.9青岛市瓶装水消费调查分析
- 7.1.10南京市瓶装水消费调查分析
- 7.1.11苏州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.12上海市瓶装水消费调查分析
- 7.1.13杭州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.14宁波市瓶装水消费调查分析
- 7.1.15福州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.16厦门市瓶装水消费调查分析
- 7.1.17合肥市瓶装水消费调查分析
- 7.1.18南昌市瓶装水消费调查分析
- 7.1.19郑州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.20长沙市瓶装水消费调查分析
- 7.1.21武汉市瓶装水消费调查分析
- 7.1.22广州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.23深圳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.24佛山市瓶装水消费调查分析
- 7.1.25南宁市瓶装水消费调查分析
- 7.1.26海口市瓶装水消费调查分析
- 7.1.27成都市瓶装水消费调查分析
- 7.1.28重庆市瓶装水消费调查分析
- 7.1.29昆明市瓶装水消费调查分析
- 7.1.30西安市瓶装水消费调查分析
- 7.2中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 7.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 7.2.2中国矿泉水重度消费者情况
 - 7.2.3中国纯净水重度消费者情况
 - 7.2.4中国蒸馏水重度消费者情况
- 7.3中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 7.4中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析
- 第八章 2020年中国重点瓶装水企业经营分析
 - 8.1康师傅控股有限公司
 - 8.2华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

8.3广州屈臣氏食品饮料有限公司

8.4杭州娃哈哈保健食品有限公司

8.5杭州娃哈哈百立食品有限公司

8.6长沙娃哈哈饮料有限公司

8.7桂林娃哈哈食品有限公司

8.8农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

8.9农夫山泉湖北丹江口有限公司

8.10农夫山泉吉林长白山有限公司

第九章 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.1中国瓶装水行业存在问题分析

9.2 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.2.1中国包装饮用水行业进入新时代

9.2.2健康安全是永远的主题

9.2.3健康营养是发展的趋势

9.2.4行业发展越加趋向品牌集中化

9.2.5大型卖场成为瓶装水销售热地

9.2.6中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

9.3 2021-2026年中国瓶装水行业发展预测

9.3.1 2021-2026年中国瓶装水行业产量预测

9.3.2 2021-2026年中国瓶装水行业销售收入预测

第十章 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析(AK HXLL)

10.1 2021-2026年中国瓶装水行业投资风险分析

10.1.1替代风险

10.1.2水质风险

10.1.3竞争风险

10.1.4渠道风险

10.2 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析

10.2.1中国瓶装水新进入者经营策略分析

10.2.2中国瓶装水行业品牌开发策略

10.2.3中国瓶装水行业渠道开发策略

10.2.4中国高端瓶装水投资机会分析

10.2.5中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录：

图表1 1998-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表2 2016-2020年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表3行业生命周期的判断

图表4 2016-2020年中国饮料产品产量统计

图表5 2020年中国饮料细分产品产量结构图

图表6 2016-2020年中国软饮料产品产量增长趋势图

图表7 2020年中国软饮料产品产量结构图

图表8 2016-2020年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图

图表9 2020年中国饮料细分子行业收入分布情况

图表10 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/733971.html>