

2022-2027年中国丙烯酸行业市场调查研究及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国丙烯酸行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763958.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯酸是最简单的不饱和羧酸，是重要的有机合成原料及合成树脂单体。因其具有活性强的极性、不饱和双键及羧酸结构，使丙烯酸具有优异的聚合和酯化功能，可以衍生出很多种丙烯酸酯类化合物，被广泛应用于涂料、黏合剂、纸浆处理、上光剂、皮革、化纤、洗涤剂、石油开采和超吸附材料等领域，并且它们的新用途还在不断扩展。

丙烯酸下游端中需求占比最大的为丙烯酸酯，达到了60%。丙烯酸酯中应用最广泛、需求最大的是丙烯酸丁酯。近年来我国快递业与建筑业发展迅速，胶黏剂与防水材料需求快速增长，据统计，截至2019年我国丙烯酸丁酯产量为173.44万吨，同比增长29.7%，需求量为156.78万吨，同比增长33.5%。

2015-2019年中国丙烯酸丁酯需求量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丙烯酸行业发展历程

第一节 行业相关界定

第二节 丙烯酸产品细分及特性

一、产品分类状况分析

二、丙烯酸的选购要点

第三节 丙烯酸行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

第二章 国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2017-2021年全球宏观经济分析

一、2017-2021年全球宏观经济运行概况

二、2022-2027年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国宏观经济环境分析

一、2017-2021年中国宏观经济发展状况分析

二、2022-2027年中国宏观经济趋势预测分析

第三节 国际形势对中国经济的影响

一、国际形势对全球经济的影响

二、国际形势对中国主要行业的影响

第三章 中国丙烯酸行业政策技术环境分析

第一节 丙烯酸行业政策法规环境分析

第二节 丙烯酸行业技术环境分析

第四章 2017-2021年中国丙烯酸所属行业总体发展情况分析

第一节 中国丙烯酸所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国丙烯酸所属行业产销情况分析

二十世纪是丙烯酸实现工业化生产的时代，从氯乙醇法、氰乙醇法、高压法到如今的丙烯直接氧化法，整个生产技术的发展经历了多个不断完善的阶段并得到了广泛的应用，丙烯酸原材料丰富、工艺稳定、产品收率高、成本低、污染小，其衍生物生产的聚合物具有良好的弹性和粘性，对光稳定同时不易风化等特点被广泛的生产运用。随着我国经济的持续发展和国力的稳步增强和下游产品的不断丰富与发展，国内丙烯酸的产需量开始逐步扩大，2020年我国丙烯酸产量达到230.2万吨，同比增长3.33%，需求量达到229.96万吨，同比增长3.33%。

2016-2020年中国丙烯酸产量及需求量情况

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业价格情况分析

第三节 中国丙烯酸所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020-2021年中国丙烯酸行业市场发展分析

第一节 2020-2021年中国丙烯酸市场分析

一、2020年丙烯酸市场形势回顾

二、2021年丙烯酸市场形势分析

第二节 中国丙烯酸行业市场产品价格走势分析

一、中国丙烯酸行业市场价格影响因素分析

二、2017-2021年中国丙烯酸行业市场价格走势分析

第三节 中国丙烯酸所属行业出口市场分析

一、2020年中国丙烯酸所属行业出口市场分析

二、2021年中国丙烯酸所属行业出口市场分析

第四节 中国丙烯酸行业市场发展的主要策略

一、我国丙烯酸行业存在的问题分析

二、发展国内丙烯酸业的相关建议与对策

第七章 我国丙烯酸行业产业链分析

第一节 丙烯酸行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 丙烯酸上游行业分析

一、丙烯酸产品成本构成

二、2021年上游行业发展现状分析

三、2022-2027年上游行业发展趋势预测分析

四、上游供给对丙烯酸行业的影响

第三节 丙烯酸下游行业分析

一、丙烯酸下游行业分布

二、2021年下游行业发展现状调研

三、2022-2027年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对丙烯酸行业的影响

第七章 2017-2021年中国丙烯酸行业市场竞争策略分析

第一节 丙烯酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 丙烯酸企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 丙烯酸行业竞争格局分析

一、丙烯酸行业集中度分析

二、丙烯酸行业竞争程度分析

第四节 2022-2027年丙烯酸行业竞争策略分析

一、国际形势对行业竞争格局的影响

二、2022-2027年丙烯酸行业竞争格局展望

三、2022-2027年丙烯酸行业竞争策略分析

第八章 中国丙烯酸行业重点企业发展分析

第一节 卫星石化

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对国际形势策略分析

第二节 昇科化工

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对国际形势策略分析

第三节 江苏裕廊

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对国际形势策略分析

第四节 台塑宁波

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对国际形势策略分析

第五节 上海华谊

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对国际形势策略分析

第九章 2022-2027年中国丙烯酸行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场推广条件已具备

三、行业国家“十四五”整体规划解读

第二节 2022-2027年中国丙烯酸行业市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年行业需求预测分析

二、2022-2027年行业供给预测分析

三、2022-2027年中国丙烯酸行业市场价格走势预测分析

第三节 2022-2027年中国丙烯酸技术发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测分析

第十章 2022-2027年中国丙烯酸行业投资分析(AK HMNP)

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、丙烯酸推广实战战略

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表2.1 2021年美国GDP增长状况分析

图表2.2 2021年欧元区经济发展状况分析

图表2.3 2021年世界主要经济体GDP及CPI增速状况分析

图表2.4 2022-2027年世界经济发展预测分析

图表2.5 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2.6 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表2.7 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2.8 2021年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表2.9 2017-2021年中国主要经济指标预测分析

图表2.10 2021年分季度美国部分经济指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763958.html>