

# 2018-2024年中国高精度gnss市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高精度gnss市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2013-2017年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一高精度GNSS行业

二GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一全球卫星导航系统（GNSS）

二基础类产品

三GNSS终端产品及应用软件

四GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第四节行业特征分析

一行业盈利性

二行业周期性

三行业区域性

四行业季节性

五行业技术水平

第二章2013-2017年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节2013-2017年经济运行

一2013-2017年经济运行

二2018-2024年经济前景

第二节2013-2017年消费指数

一居民消费水平与指数

二社会消费品零售总额

第三节2013-2017年投资分析

一城镇固定资产投资

二房地产开发投资情况

第四节2013-2017年经济贸易

一进出口贸易总额

二出口贸易方式总值

### 三进口贸易方式总值

#### 第五节2013-2017年人口及收入

##### 一2013-2017年人口数量

##### 二2013-2017年城乡居民收入

##### 三2013-2017年城乡居民消费

#### 第三章2013-2017年全球及中国卫星导航产业

##### 第一节全球四大卫星导航定位系统

###### 一美国GPS系统

###### 二欧盟Galileo系统

###### 三俄罗斯GLONASS系统

###### 四我国北斗卫星导航系统

##### 第二节全球卫星导航定位行业现状

###### 一全球发展历史及应用

###### 二2013-2017年市场规模

##### 第三节中国卫星导航定位行业发展

###### 一国内行业发展历程

###### 二2013-2017年市场规模

#### 第四章2013-2017年中国卫星导航定位市场分析

##### 第一节行业管理体系及产业政策

###### 一行业管理体系分析

###### 二行业法律法规及政策

##### 第二节高精度GNSS行业特点

###### 一市场规模持续增长

###### 二市场集中度较高

###### 三行业毛利稳步提升

##### 第三节GNSS消费类市场特点

###### 一市场规模较大

###### 二竞争差异性较大

###### 三行业利润率持续下降

##### 第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

###### 一进入壁垒

###### 二竞争程度

###### 三盈利水平

#### 第五章2018-2024年国内高精度GNSS市场容量分析

##### 第一节2013-2017年高精度GNSS市场容量

- 一2013-2017年高精度GNSS市场容量
- 二2013-2017年高精度GNSS细分市场
- 三2018-2024年需求增长驱动因素分析
- 第二节2013-2017年高精度GNSS测量型市场
  - 一2013-2017年测绘仪器产品市场容量
  - 二2013-2017年高精度GNSS测量型产品容量
- 第三节2013-2017年GIS数据采集器市场容量
  - 一GIS数据采集器市场特征分析
  - 二2013-2017年GIS数据采集器市场容量
- 第四节2013-2017年水声探测设备市场容量
  - 一2017年中国水声探测市场结构
  - 二2013-2017年水声探测设备市场容量
- 第五节2013-2017年GNSS系统工程市场容量
- 第六节2013-2017年影响行业发展因素分析
  - 一有利因素分析
  - 二不利因素分析
- 第六章2013-2017年国内高精度GNSS市场竞争分析
  - 第一节2013-2017年行业竞争分析
    - 一2013-2017年国产进口品牌格局
    - 二国产品牌市场竞争格局
    - 三国产高精度GNSS产业发展
  - 第二节2013-2017年细分市场格局
    - 一测量型GNSS产品竞争格局
    - 二GIS数据采集器市场竞争格局
    - 三水声探测设备市场竞争格局
    - 四GNSS系统工程市场竞争
  - 第三节GNSS行业进入壁垒分析
    - 一技术壁垒
    - 二管理壁垒
    - 三市场壁垒
    - 四业务模式障碍
    - 五资金壁垒
- 第七章2013-2017年国内领先企业竞争力分析(AKLT)
  - 第一节美国天宝
    - 一企业概况

## 二产品系列

### 第二节瑞士徕卡

#### 一企业概况

#### 二产品系列

### 第三节日本拓普康

#### 一企业概况

#### 二产品系列

### 第四节广州中海达

#### 一企业概况

#### 二产品系列

#### 三企业运营

### 第五节广州南方测绘

#### 一企业概况

#### 二产品系列

#### 三企业运营

### 第六节上海华测导航

#### 一企业概况

#### 二产品系列

### 第七节北京合众思壮

#### 一企业概况

#### 二产品系列

#### 三企业运营

### 第八节美国劳雷

#### 一企业概况

#### 二产品系列

### 第九节青岛领海

#### 一企业概况

#### 二产品系列

### 第十节海鹰加科

#### 一企业概况

#### 二产品系列

#### 部分图表目录:

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度GNSS市场应用领域

图表3卫星导航消费应用市场

图表4高精度卫星导航定位产业链

图表5高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表6单向接收卫星导航示意图

图表7北斗系统双向交互导航示意图

图表8全球导航系统对比

图表9全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表10中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表11卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表12市场进入壁垒影响因素对比分析

图表13中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表14中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长金额单位：亿元

图表15中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表162018-2024年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表17中国测绘仪器各细分市场销售额及增长单位：亿元

图表18中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表19中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表202018-2024年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表212018-2024年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表222017年中国水声探测市场保有结构

图表232018-2024年中国水声探测设备市场预测

图表242018-2024年中国GNSS系统工程产值与增长预测

图表25中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表26中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局

图表27全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表

图表28中国水声探测设备市场销售额竞争格局

图表29天宝发展历程

图表30TRIMBLE导航产品及业务一览表

图表31北京麦格天宝科技发展有限公司财务运营一览表千元

图表32徠卡发展历程

图表33徠卡测量产品系列一览表

图表34拓普康产品系列

图表352016年拓普康(北京)科技有限公司财务运营一览表千元

图表362017年拓普康(北京)科技有限公司财务运营一览表千元

图表37中海达产品系列

图表382013-2017年中海达企业运营一览表

图表392016年中海达业务盈利一览表

图表402017年中海达业务盈利一览表

图表412016年武汉南方测绘仪器有限公司财务运营一览表千元

图表422017年武汉南方测绘仪器有限公司财务运营一览表千元

图表432013-2017年合众思壮企业运营一览表

图表442016年合众思壮业务盈利一览表

图表452017年合众思壮业务盈利一览表

图表46美国劳雷产品系列

图表47青岛领海相关产品系列

图表48海鹰加科自主研发产品

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333957.html>