

# 2013-2017年中国云计算服务市场评估及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国云计算服务市场评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。狭义云计算指IT基础设施的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源；广义云计算指服务的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是IT和软件、互联网相关，也可能是其他服务。它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国云计算服务市场评估及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了云计算服务行业的概念以及全球发展现状，接着分析了中国云计算服务行业发展环境，然后对中国云计算服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 云计算技术概述

#### 第一节 理念与思想

#### 第二节 服务形式

#### 第三节 核心技术

#### 第四节 发展历程与展望

### 第二章 2012年全球云服务市场发展分析

#### 第一节 美国云服务市场

##### 一、发展环境

##### 二、发展现状

##### 三、发展特征

#### 第二节 欧洲云服务市场

##### 一、发展环境

##### 二、发展现状

##### 三、发展特征

#### 第三节 日本云服务市场

##### 一、发展环境

##### 二、发展现状

### 三、发展特征

#### 第四节 中国云服务市场

##### 一、发展环境

##### 二、发展现况

##### 三、发展特征

#### 第三章 云计算系统平台比较分析

##### 第一节 共有云

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、发展前景分析

##### 第二节 私有云

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、发展前景分析

##### 第三节 混合云

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、发展前景分析

#### 第四章 2012年云服务模式发展分析

##### 第一节 SAAS发展现状

##### 一、SaaS市场发展分析

##### 二、SaaS代表业务分析

##### 第二节 PAAS发展现状

##### 一、PaaS市场发展分析

##### 二、PaaS代表业务分析

##### 第三节 IAAS发展现状

##### 一、IaaS市场发展现状

##### 二、IaaS代表业务分析

#### 第五章 2012年中国云计算行业运行动态分析

##### 第一节 2012年中国云计算行业特征分析

##### 一、数据安全可靠

##### 二、客户端需求低

##### 三、轻松共享数据

##### 四、可能无限多

##### 第二节 2012年中国云计算行业标准分析

一、资源来自网络

二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第三节 2012年中国云计算行业形式剖析

一、来源

二、SAAS（软件即服务）

三、实用计算（Utility Computing）

四、网络服务

五、平台即服务

六、MSP（管理服务提供商）

七、商业服务平台

八、互联网整合

第六章 2012年中国云计算行业市场运营态势透析

第一节 2012年中国云计算行业流行趋势分析

一、概述

二、高性价比

三、应用分布性

四、高可靠性

五、可扩展性

六、高度灵活性

第二节 2012年中国云计算行业现状分析

一、云商务

二、云安全

三、中国的云计算---任重道远

四、云计算的内涵

第三节 2012年中国云计算行业应用市场分析

一、游戏市场

二、Amazon

三、Google

四、Salesforce

五、Microsoft

六、中国移动

七、Giwell

八、云计算与物联网

## 第七章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

### 第一节 国外发展现状

- 一、政府云计算推进举措
- 二、企业云计算推进举措
- 三、国外云计算技术研发现状
- 四、产业界学术界联合推动措施

### 第二节 国内云计算项目建设状况

- 一、成都云计算中心
- 二、北京公共云计算平台
- 三、东营“黄河三角洲云”
- 四、无锡“云谷”
- 五、佛山公共云
- 六、广东东莞科技馆
- 七、广东东莞松山湖

### 第三节 云计算的市场规模及市场趋势

- 一、世界云计算市场服务规模
- 二、中国云计算市场服务规模
- 四、云计算技术趋势分析

## 第八章 2013-2017年中国云服务阵营发展战略分析

### 第一节 互联网企业——云服务发展战略

- 一、Google（谷歌）
- 二、Amazon（亚马逊）

### 第二节 IT企业——云服务发展战略

- 一、Microsoft（微软）
- 二、IBM

### 第三节 电信运营商——云服务发展战略

- 一、AT&T
- 二、NTT

### 第四节 软件企业——云服务发展战略

- 一、VMware
- 二、Oracle

### 第五节 终端厂商——云服务发展战略

- 一、Apple（苹果）
- 二、HP（惠普）

### 第六节 电信设备商——云服务发展战略

一、Cisco (思科)

二、华为

第九章 2012年中国云计算产业链及商业模式分析

第一节 云计算产业链分析

一、产业链主体及结构

二、云计算产业链价值关系

三、云计算产业链及企业云计算策略特点

第二节 电信运营商商业模式分析

第三节 硬件服务提供商商业模式分析

第四节 平台服务提供商商业模式分析

第五节 软件服务提供商商业模式分析

第十章 云计算行业发展关键问题及价值分析

第一节 云计算发展的推动力及关键问题

一、云计算发展的推动力

二、中国云计算技术

三、云计算发展的关键问题

第二节 云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对IDC服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第十一章 2013-2017年中国云服务发展趋势分析

第一节 计算技术发展趋势

第二节 服务模式发展趋势

第三节 市场发展前景与趋势

通过《2013-2017年中国云计算服务市场评估及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133946.html>