

2021-2026年中国养猪行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国养猪行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/713945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分：“十四五”规划篇

第一章“十四五”规划背景研究

第一节“十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节“十四五”规划前期重大课题研究

一、“十四五”经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五”宏观经济形势研究

四、“十四五”社会环境发展研究

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节“十四五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第二章国家“十四五”规划研究及解读

第一节“十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十四五”发展成果

四、“十四五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划目标与方向

一、规划目标

二、规划内容

三、规划解读

第三节 “十四五”养猪行业规划目标与方向

一、行业“十四五”规划成果研究

二、养猪行业“十四五”规划目标

三、养猪行业“十四五”规划内容

四、养猪行业“十四五”规划解读

第二部分：行业发展篇

第三章 “十四五”时期养猪行业市场发展环境分析

第一节 养猪行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第四章 “十四五”养猪行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球养猪所属行业发展状况分析

一、全球养猪行业发展规模分析

二、全球养猪行业区域格局

三、全球养猪行业未来趋势预测

四、全球养猪行业主要企业动向

第二节 “十四五”中国养猪行业发展状况分析

一、中国养猪行业发展阶段

二、中国养猪行业发展总体概况

三、中国养猪行业发展特点分析

四、中国养猪行业盈利模式分析

第三节 “十四五”养猪行业发展现状

一、中国养猪行业市场规模

二、中国养猪行业发展分析

三、中国养猪市场情况分析

第三部分：行业格局篇

第五章 “十四五”时期养猪行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布养猪行业市场分析

一、长三角经济带养猪行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带养猪行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈养猪行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域养猪行业市场分析预测

一、华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

二、华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 “十四五”时期养猪行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养猪行业不同市场竞争结构特点

二、养猪行业企业竞争比较分析

三、养猪行业企业间竞争格局分析

四、养猪行业集中度分析

五、养猪行业swot分析

第二节 中国养猪行业竞争格局综述

一、养猪行业竞争概况

1、中国养猪行业品牌竞争格局

2、养猪业未来竞争格局和特点

3、养猪市场进入及竞争对手分析

二、中国养猪行业竞争力分析

1、中国养猪行业竞争力剖析

2、中国养猪企业市场竞争的优势

3、养猪行业主要企业竞争力分析

第三节 养猪行业竞争格局分析

一、国内外企业养猪竞争分析

二、中国养猪市场竞争分析

三、国内主要养猪企业动向

第四节 养猪市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 猪行业领先企业发展分析

第一节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第二节 牧原食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第四节 江西正邦科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第五节 天邦食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第六节 天康生物股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第八章 “十四五”养猪行业投资规划与发展战略

第一节 养猪行业投融资情况

- 一、养猪行业资金渠道分析
- 二、养猪行业固定资产投资
- 三、养猪行业重组情况分析
- 四、养猪行业投资现状分析

第二节 2021-2026年养猪行业投资机会

一、养猪产业链投资机会

二、养猪细分市场投资机会

三、养猪重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2021-2026年养猪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”养猪行业前景及趋势预测

第一节 养猪行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间养猪行业运行情况

二、“十四五”政策规划对行业发展的影响

三、“十四五”期间养猪行业主要发展方向

四、“十四五”时期养猪行业重大热点

第二节 2021-2026年养猪市场发展前景

一、2021-2026年养猪市场发展潜力

二、2021-2026年养猪市场发展前景展望

三、2021-2026年养猪细分行业发展前景分析

第三节 2021-2026年养猪市场发展趋势预测

一、2021-2026年养猪行业发展趋势

二、2021-2026年养猪市场规模预测

三、2021-2026年养猪行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导养猪行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 养猪行业企业战略规划方向研究

一、“十四五”养猪行业企业战略调查

二、“十四五”企业核心战略制定

三、“十四五”发展战略规划的准备

四、构建型十四五规划企业发展战略

五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 养猪行业战略实施案例及方向研究

一、“十四五”领先企业的战略实施

二、“十四五”企业战略实施的成功案例

三、“十四五”企业战略实施的失败案例

四、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录：

图表：养猪行业生命周期

图表：养猪行业产业链结构图

图表：养猪行业主要政策一览

图表：“十四五”养猪行业发展目标完成值

图表：2016-2020年全球养猪行业市场规模

图表：2016-2020年中国养猪行业市场规模

图表：中国养猪市场占全球份额比较

图表：2016-2020年养猪行业华北地区供需格局

图表：2016-2020年养猪行业华中地区供需格局

图表：2016-2020年养猪行业华南地区供需格局

图表：2016-2020年养猪行业华东地区供需格局

图表：2016-2020年养猪行业西北地区供需格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/713945.html>