2022-2027年中国羊毛行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国羊毛行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/animal/763933.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊毛是纺织工业的重要原料,它具有弹性好、吸湿性强、保暖性好等优点。但由于价格高,对非织造布的生产来说,使用不多。采用好羊毛生产的非织造布,仅限于针刺制造毛毯、高级针刺毡等不多的一些高级工业用布。一般采用的是羊毛加工中的短毛、粗毛,通过针刺、缝编等方法生产地毯的托垫布、针刺地毯的夹心层、绝热保暖材料等产品。这类羊毛的长度不一,含杂高,可纺性差,加工较困难,产品可以经过化学后处理,以提高质量。羊毛纺织品以其华贵高雅、穿着舒适的天然风格而著称,特别是羊绒有着"软黄金"之美名。

羊毛下游市场主要是毛纺织业。毛纺工业是以动物毛纤维及毛型纤维为原料进行绒毛初级加工、毛条制造、毛纺纱、毛织造、毛染整及毛制成品加工的制造行业。其中2021上半年中国毛纺纱产量8.4万吨;毛织物产量为1.2亿米。

2016-2021年我国毛纺纱线与毛织物产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国羊毛行业发展综述

- 1.1 羊毛行业概述
- 1.1.1 羊毛定义及行业范围界定
- 1.1.2 羊毛的分类
- (1)按组织学构造分
- (2)按毛纤维的生长特性、组织构造和工艺特性分
- (3)按毛被所含纤维成分
- 1.1.3 羊毛的物理性质指标
- 1.1.4 羊毛与羊绒的异同
- 1.1.5 羊毛行业的发展特征
- (1)区域性
- (2)周期性
- (3)季节性
- 1.2 羊毛行业发展环境分析
- 1.2.1 行业政策环境分析
- (1) 行业监管体系
- (2)行业相关标准

- (3)行业发展政策及规划
- (4)行业发展重点政策及规划解读
- (5)环保政策对行业的影响分析
- (6) 政策环境对羊毛行业发展的影响分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 宏观经济与羊毛行业发展的相关性分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- (1)人口环境分析
- (2)城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4)其他相关因素分析
- (5) 社会环境对羊毛行业发展的影响分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
- (1) 羊毛生产和加工的关键技术分析
- (2) 羊毛生产和加工的专利获得情况
- (3)羊毛技术发展趋势
- (4)技术环境对羊毛行业发展的影响分析
- 1.3 羊毛行业发展机遇与威胁分析
- 第二章 全球羊毛行业发展状况分析
- 2.1 全球羊毛行业发展现状分析
- 2.1.1 全球羊毛行业发展历程
- 2.1.2 全球绒山羊品种概况
- 2.1.3 全球羊毛市场规模分析
- (1)产量
- (2)销量
- (3)销售收入
- 2.1.4 全球羊毛贸易规模分析
- 2.1.5 全球羊毛品牌竞争格局
- 2.1.6 全球羊毛区域竞争格局
- 2.1.7 全球羊毛最新技术进展
- 2.2 全球主要国家的羊毛行业发展分析
- 2.2.1 澳大利亚
- 2.2.2 新西兰

- 2.2.3 阿根廷
- 2.3 全球领先羊毛品牌发展解析
- 2.3.1 澳大利亚WOOLCOMFORT
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业羊毛业务分析
- (5)企业销售网络分布
- (6)企业在华业务布局
- 2.3.2 意大利Brunello Cucinelli
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业羊毛业务分析
- (5)企业销售网络分布
- (6)企业在华业务布局
- 2.3.3 澳大利亚Posh Fleece
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业羊毛业务分析
- (5)企业销售网络分布
- (6)企业在华业务布局
- 2.3.4 新西兰Merinomink美利奴
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业羊毛业务分析
- (5)企业销售网络分布
- (6)企业在华业务布局
- 2.3.5 美国Allbirds欧布斯
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业羊毛业务分析

- (5)企业销售网络分布
- (6)企业在华业务布局
- 2.4 全球羊毛行业发展前景预测
- 2.4.1 全球羊毛行业发展趋势
- (1)产品趋势分析
- (2)技术趋势分析
- (3)市场趋势分析
- 2.4.2 全球羊毛市场前景预测
- (1)产量预测
- (2)销量预测
- (3)销售收入预测

第三章 中国羊毛所属行业市场供求及经营效益分析

- 3.1 中国羊毛行业发展概述
- 3.1.1 中国羊毛行业发展历程分析
- 3.1.2 中国羊毛产业在全球的地位
- 3.1.3 中国羊毛行业所处生命周期
- 3.2 中国羊毛行业市场供给分析
- 3.2.1 羊毛牛产组织模式
- (1) 小规模分散养殖
- (2)标准化规模养殖
- (3) 合作社/协会+养殖户
- (4)加工企业/贸易公司+养殖户
- (5)不同羊毛生产组织模式的对比
- 3.2.2 不同产区的羊毛品质对比
- 3.2.3 不同品种的羊毛品质对比
- 3.2.4 国内羊毛供给规模分析
- (1)中国羊毛行业产能
- (2)中国羊毛行业企业数量
- 1) 羊毛生产
- 2) 羊毛加工
- (3)羊毛及羊毛制品的产量规模
- (4)不同地区的羊毛产量规模
- 3.2.5 中国羊毛进口市场分析
- (1)羊毛进口量及进口金额
- (2) 羊毛主要进口国分布

- (3)羊毛进口价格变化趋势
- 3.3 中国羊毛行业市场需求分析
- 3.3.1 羊毛行业终端消费形式简析
- 3.3.2 羊毛产品的替代品/互补品及其对羊毛需求的影响
- 3.3.3 羊毛行业用户行为特征分析
- (1)羊毛制品消费者的年龄分布
- (2)羊毛制品消费者的性别分布
- (3)购买过羊毛产品的用户比例
- (4)羊毛制品消费者的品类分布
- (5)羊毛制品消费者的购买渠道分布
- (6)羊毛制品消费者的购买价格分布
- (7) 羊毛制品消费者的购买品牌分布
- (8)消费者购买羊毛制品的考量因素
- 3.3.4 羊毛及羊毛产品销售规模分析
- 3.3.5 中国羊毛行业整体市场规模
- 3.3.6 羊毛及羊毛产品出口市场分析
- (1) 羊毛及羊毛产品出口量及出口金额
- (2) 羊毛及羊毛产品主要出口国分布

我国不仅对国外羊毛依赖性较高,而且羊毛进口集中度较高。其中,澳大利亚和新西兰是中国主要的羊毛进口来源国。据统计,2021年从澳大利亚与新西兰分别进口羊毛18.1万吨与3.02万吨,进口量合计占比73.22%。

2021年我国羊毛进口来源地进口量分布(单位:%)

- (3)羊毛及羊毛产品出口价格变化趋势
- 3.4 中国羊毛行业的供需平衡及价格走势分析
- 3.4.1 中国羊毛行业供需现状及未来走势预判
- (1)中国羊毛行业供需平衡现状
- (2)影响中国羊毛供需平衡的主要因素分析
- (3)中国羊毛行业供需走势预判
- 3.4.2 中国羊毛行业价格现状及未来走势预判
- (1)中国羊毛行业价格特征
- (2)中国羊毛行业价格现状
- (3)影响羊毛价格的主要因素
- (4) 主要厂商的羊毛价位及价格策略
- (5)中国羊毛未来价格走势预判

- 3.5 中国羊毛所属行业经营效益及发展能力分析
- 3.5.1 中国羊毛所属行业经营效益分析
- 3.5.2 中国羊毛所属行业盈利能力分析
- 3.5.3 中国羊毛所属行业营运能力分析
- 3.5.4 中国羊毛所属行业偿债能力分析
- 3.5.5 中国羊毛所属行业发展能力分析
- 3.6 中国羊毛行业的发展痛点解析

第四章 中国羊毛所属行业的竞争状态及竞争格局解析

- 4.1 中国羊毛行业竞争层次分析
- 4.2 中国羊毛行业竞争状态分析
- 4.2.1 行业现有竞争者分析
- 4.2.2 行业潜在进入者威胁
- 4.2.3 行业替代品威胁分析
- 4.2.4 行业供应商议价能力分析
- 4.2.5 行业购买者议价能力分析
- 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 羊毛行业细分产品竞争格局分布
- 4.4 羊毛行业的区域竞争格局分布
- 4.4.1 中国羊毛行业产业集群发展状况
- 4.4.2 中国羊毛行业生产区域分布格局
- 4.4.3 中国羊毛行业加工区域分布格局
- 4.5 羊毛行业的品牌竞争格局分布
- 4.5.1 中国羊毛行业生产领域品牌格局
- 4.5.2 中国羊毛行业加工领域品牌格局

第五章 羊毛行业产业链及相关产业发展状况解析

- 5.1 羊毛行业产业链概况
- 5.1.1 羊毛行业产业链介绍
- 5.1.2 羊毛行业上游介绍
- 5.1.3 羊毛行业中游介绍
- 5.1.4 羊毛行业下游介绍
- 5.2 绵羊养殖(国民经济代码0314)
- 5.2.1 绵羊养殖发展现状
- 5.2.2 绵羊养殖市场规模
- 5.2.3 绵羊养殖竞争格局
- 5.2.4 绵羊养殖价格分析

- 5.2.5 绵羊养殖前景预测
- 5.2.6 绵羊养殖发展对羊毛的影响分析
- 5.3 毛纺织及染整精加工(国民经济代码172)
- 5.3.1 毛纺织及染整精加工行业市场现状
- 5.3.2 毛纺织及染整精加工行业市场规模
- 5.3.3 毛纺织及染整精加工行业竞争格局
- 5.3.4 毛纺织及染整精加工行业价格分析
- 5.3.5 毛纺织及染整精加工行业前景预测
- 5.3.6 毛纺织及染整精加工行业市场发展对羊毛的影响分析
- 5.4 家用纺织制成品制造(国民经济代码177)
- 5.4.1 家用纺织制成品行业市场现状
- 5.4.2 家用纺织制成品行业市场规模
- 5.4.3 家用纺织制成品行业竞争格局
- 5.4.4 家用纺织制成品行业价格分析
- 5.4.5 家用纺织制成品行业前景预测
- 5.4.6 家用纺织制成品行业市场发展对羊毛的影响分析
- 5.5 纺织服装、服饰(国民经济代码18)
- 5.5.1 纺织服装、服饰行业市场现状
- 5.5.2 纺织服装、服饰行业市场规模
- 5.5.3 纺织服装、服饰行业竞争格局
- 5.5.4 纺织服装、服饰行业价格分析
- 5.5.5 纺织服装、服饰行业前景预测
- 5.5.6 纺织服装、服饰行业市场发展对羊毛的影响分析
- 5.6 地毯、挂毯制造(国民经济代码2437)
- 5.6.1 地毯、挂毯制造行业市场现状
- 5.6.2 地毯、挂毯制造行业市场规模
- 5.6.3 地毯、挂毯制造行业竞争格局
- 5.6.4 地毯、挂毯制造行业价格分析
- 5.6.5 地毯、挂毯制造行业前景预测
- 5.6.6 地毯、挂毯制造行业市场发展对羊毛的影响分析
- 第六章 中国羊毛细分产品市场的产销需求及市场预测
- 6.1 中国羊毛行业细分产品市场的发展概述
- 6.2 羊毛条及其他精梳羊毛产销需求及市场预测
- 6.2.1 羊毛条及其他精梳羊毛的需求特点
- 6.2.2 羊毛条及其他精梳羊毛产销平衡分析

- (1)生产规模
- (2)国内需求
- (3)出口需求
- (4)产销平衡分析
- 6.2.3 羊毛条及其他精梳羊毛价格走势分析
- 6.2.4 羊毛条及其他精梳羊毛竞争格局分析
- 6.2.5 羊毛条及其他精梳羊毛发展趋势预判
- 6.2.6 羊毛条及其他精梳羊毛需求前景预测
- (1) 生产规模预测
- (2)国内需求预测
- (3)出口需求预测
- (4)产销平衡预测
- 6.3 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品市场预测
- 6.3.1 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品的需求特点
- 6.3.2 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品产销平衡分析
- (1)生产规模
- (2)国内需求
- (3)出口需求
- (4)产销平衡分析
- 6.3.3 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品价格走势分析
- 6.3.4 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品竞争格局分析
- 6.3.5 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品发展趋势预判
- 6.3.6 羊毛制针织或钩编的套头衫、开襟衫、马甲(背心)及类似品需求前景预测
- (1)生产规模预测
- (2)国内需求预测
- (3)出口需求预测
- (4)产销平衡预测
- 6.4 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品产销需求及市场预测
- 6.4.1 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品的需求特点
- 6.4.2 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品产销平衡分析
- (1)生产规模
- (2)国内需求
- (3)出口需求
- (4)产销平衡分析
- 6.4.3 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品价格走势分析

- 6.4.4 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品竞争格局分析
- 6.4.5 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品发展趋势预判
- 6.4.6 羊毛制披巾、头巾、围巾、披纱、面纱及类似品需求前景预测
- (1)生产规模预测
- (2)国内需求预测
- (3)出口需求预测
- (4)产销平衡预测

第七章 中国羊毛生产及加工重点区域产销需求及市场预测

- 7.1 中国羊毛行业区域分布状况解析
- 7.1.1 羊毛生产区域分布及各区域特征对比
- 7.1.2 羊毛加工区域分布及各区域发展对比
- 7.2 内蒙古羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.3 新疆羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.4 甘肃羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.5 河北羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.6 青海羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.7 吉林羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.8 宁夏羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.9 江苏羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.10 广东羊毛行业发展现状及市场预测
- 7.11 浙江羊毛行业发展现状及市场预测
- 第八章 中国羊毛行业领先企业案例分析
- 8.1 中国羊毛企业发展概况
- 8.2 羊毛行业领先企业案例分析
- 8.2.1 浙江新澳纺织股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.2 宁夏中银绒业股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.3 新疆天羚绒业科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析

- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.4 九江善水科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.5 江苏阳光集团有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.6 上海水星家用纺织品股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.7 新疆天山毛纺织股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.8 上海金菊实业发展有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第九章 羊毛行业发展前景及趋势预测与投资策略建议

- 9.1 羊毛行业发展前景预测「AK LZX」
- 9.1.1 行业发展驱动因素
- 9.1.2 羊毛行业发展前景
- (1)绵羊养殖规模预测
- (2)羊毛产量预测
- (3)羊毛进出口规模预测
- (4)羊毛制品产销量预测
- 9.1.3 行业市场潜在需求预测
- 9.1.4 行业发展趋势预测
- (1)行业整体趋势预测
- (2)产品发展趋势预测
- (3)市场竞争趋势预测
- 9.2 羊毛行业投资特性分析

- 9.2.1 行业投资主体分析
- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析
- 9.2.2 行业进入壁垒分析
- 9.2.3 行业投资风险预警
- 9.2.4 羊毛行业的商业模式分析
- 9.3 羊毛行业投资价值与投资机会
- 9.3.1 行业投资价值分析
- 9.3.2 行业投资机会分析
- 9.4 羊毛行业投资策略与建议
- 9.4.1 行业投资策略分析
- 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录:

图表 1: 羊毛定义

图表 2:羊毛行业范围界定

图表 3:羊毛与羊绒的异同

图表 4:羊毛行业的发展特征

图表 5: 截至2021年羊毛行业标准汇总

图表 6: 截至2021年羊毛行业发展政策及规划

图表 7:2017-2021年中国GDP增长趋势图(单位:%)

图表 8:2017-2021年中国零售额增长趋势图(单位:%)

图表 9:2017-2021年中国宏观经济展望(单位:%)

图表 10: 宏观经济与羊毛行业发展的相关性分析

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/animal/763933.html