

# 2020-2025年中国智能互联网电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能互联网电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/643890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能电视，是具有全开放式平台，搭载了操作系统，用户在欣赏普通电视内容的同时，可自行安装和卸载各类应用软件，持续对功能进行扩充和升级的新电视产品。智能电视能够不断给用户带来有别于，使用有线数字电视接收机（机顶盒）的、丰富的个性化体验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网电视产业发展预测

#### 第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景

- 一、宽带用户数
- 二、人均可支配收入
- 三、家庭住户数
- 四、彩电市场规模
- 五、数字电视用户数

#### 第二节 互联网电视发展的阶段性标志

#### 第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

### 第二章 2015-2019年中国互联网电视产业发展综合分析

#### 第一节 2015-2019年中国IPTV市场发展分析

- 一、中国iptv牌照运营商现状分析
- 二、中国iptv市场仍需进一步发展
- 三、中国iptv市场期待破局
- 四、中国式iptv在磨合中发展

#### 第二节 2015-2019年中国iptv产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业务定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

#### 第三节 2015-2019年中国互联网电视市场存在问题综述

- 一、制约中国iptv发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国iptv发展的几个因素
- 三、iptv面临标准、市场及政策“三重门”

#### 四、国内iptv发展存在硬伤

#### 五、iptv的发展面临的五大障碍

#### 六、中国iptv产业链存在六大问题

### 第四节 2015-2019年中国互联网电视发展对策分析

#### 一、中国iptv发展需要更多耐心

#### 二、中国iptv业务成功关键发展因素解析

#### 三、应对iptv发展瓶颈的策略分析

#### 四、iptv共赢需要产业链环节联盟

#### 五、发展iptv需要突破思维短板

### 第三章 2015-2019年中国互联网电视运营态势分析

#### 第一节 2015-2019年iptv运营模式分析

#### 一、iptv的运营模式概述

#### 二、中国的iptv运营模式和美国的差别

#### 三、互联网电视的产业链包括五个环节

#### 四、中国iptv建网及运营模式

#### 五、三种策略来降解广电、电信的冲突

#### 六、中国各地iptv运营模式比较分析

#### 第二节 2015-2019年中国iptv的商业、业务盈利模式分析

#### 一、iptv的商业模式与赢利模式分析

#### 二、中国iptv业务模式分析

#### 三、iptv的业务及其商业模式的创新趋势

#### 四、中国iptv商业模式及监管政策探析

#### 第三节 2015-2019年中国三网融合分析

#### 一、iptv和三网融合概述

#### 二、pp互联网电视

#### 三、iptv是促进三网融合的开端

#### 四、iptv发展触动“三网融合”监管本质

#### 第四节 2015-2019年中国iptv运营标准状况

#### 一、iptv标准制定凸显中国力量

#### 二、iptv通信行业标准的发展状况

#### 三、iptv技术与标准存在多种问题

#### 四、中国iptv不能简单套用“洋标准”

#### 五、iptv标准面临的问题及发展对策

### 第四章 2015-2019年中国互联网电视行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2015-2019年中国互联网电视行业政策环境分析

- 一、互联网电视产业政策分析
- 二、互联网电视发展的政策解读
- 三、商用互联网电视还缺少政策“催化”

## 第三节 2015-2019年中国互联网电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析

- 第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析
- 第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

## 第六章 2015-2019年基于互联网电视的业务需求分析

- 第一节 2015-2019年互联网电视用户使用情况分析
- 第二节 2015-2019年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析
- 第三节 2015-2019年互联网电视业务的需求分析
  - 一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析
  - 二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析
  - 三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

## 第七章 2015-2019年中国互联网电视业务用户行为分析

- 第一节 电视节目内容喜好
- 第二节 增值业务偏好
- 第三节 资费模式偏好
  - 一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析
  - 二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析

### 三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

#### 第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素

#### 第五节 互联网电视用户评价分析

##### 一、用户对互联网电视机价格因素的评价

##### 二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价

##### 三、用户对目前电视不满意的主要因素

##### 四、用户使用互联网电视的消极因素

##### 五、不考虑费用时用户对互联网电视的评价

#### 第六节 互联网电视用户期望分析

### 第八章 2015-2019年中国互联网电视用户特征

#### 第一节 消费者基本构成

##### 一、年龄结构

##### 二、家庭收入水平

##### 三、家庭居住人数构成

##### 四、家庭带宽构成

##### 五、用户连网方式构成

##### 六、用户区域分布

#### 第二节 消费者基本特征

#### 第三节 潜在用户基本构成

##### 一、年龄结构

##### 二、家庭收入水平

##### 三、家庭居住人数构成

##### 四、家庭带宽构成

##### 五、家庭内部网络覆盖方式构成

##### 六、用户区域分布

### 第九章 中国互联网电视牌照运营商业务分析

#### 第一节 上海文广

##### 一、用户规模

##### 二、业务规模

##### 三、业务收入

##### 四、分布地区

#### 第二节 央视国际

##### 一、用户规模

##### 二、业务规模

##### 三、业务收入

#### 四、分布地区

##### 第三节 南方传媒

###### 一、用户规模

###### 二、业务规模

###### 三、业务收入

###### 四、分布地区

##### 第四节 中国国际广播电台

###### 一、用户规模

###### 二、业务规模

###### 三、业务收入

###### 四、分布地区

##### 第五节 杭州华数

###### 一、用户规模

###### 二、业务规模

###### 三、业务收入

###### 四、分布地区

##### 第六节 江苏电视台

###### 一、用户规模

###### 二、业务规模

###### 三、业务收入

###### 四、分布地区

##### 第七节 北京华夏安业科技有限公司

###### 一、用户规模

###### 二、业务规模

###### 三、业务收入

###### 四、分布地区

#### 第十章 中国互联网电视电信运营商市场业务分析

##### 第一节 上海电信

###### 一、发展模式研究

###### 二、用户规模

###### 三、业务规模

###### 四、业务收入

###### 五、分布地区

##### 第二节 杭州网通

###### 一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

第三节 山东联通

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

第十一章 2020-2025年中国互联网电视发展前景预测分析

第一节 2020-2025年世界互联网电视发展趋势分析

一、全球iptv发展前景广阔

二、世界发展iptv具有战略前景

三、世界iptv迎来黄金发展时期

四、世界iptv市场营收预测

第二节 2020-2025年中国互联网电视发展趋势分析

一、中国iptv未来发展趋势预测

二、中国互联网电视市场热点及前景预测

三、中国iptv发展阶段预测

四、iptv四大增值业务发展预测

五、互联网电视商业模式发展建议与预测

第三节 2020-2025年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国互联网电视投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国互联网电视行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国互联网电视行业投资机会分析

一、中国iptv产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机

三、中国iptv市场面临奥运机会

第三节 2020-2025年中国互联网电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

第十三章 互联网电视产业发展建议



第一节 对互联网电视机市场发展建议

第二节 互联网电视业务发展建议

第三节 互联网电视产业盈利模式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国宽带用户数

图表：2020-2025年我国互联网电视产业用户数预测

图表：2020-2025年我国互联网电视产业收入数预测

图表：频道运营商分类

图表：广电运营商发展

图表：iptv系统/解决方案厂家发展

图表：终端设备厂家发展

图表：软件厂家发展

图表：硬件设备厂家发展

图表：iptv商业模式

图表：国外主要iptv运营模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/643890.html>