

2023-2028年中国地铁行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国地铁行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/863886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2018-2022年中国地铁行业分析

2.1 2018-2022年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2018-2022年中国各地地铁建设现状分析

2.2.1 中国香港地铁

2.2.2 上海地铁

2.2.3 天津地铁

2.2.4 广州地铁

2.2.5 深圳地铁

2.2.6 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1放宽地铁发展政策

2.4.2制定正确的产业政策

2.4.3完善地铁产业结构

2.4.4开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5强化地铁工程管理

2.4.6加强产业服务及建立行业组织

2.4.7构筑地铁文化

第三章 2018-2022年北京地铁建设的环境分析

3.1 2018-2022年北京宏观经济发展形势解读

3.1.1 2022年北京经济运行分析

3.1.2 2022年北京市经济发展分析

3.2 2018-2022年北京市基础设施建设概况

3.3北京市城市轨道交通基建发展机遇分析

第四章 2018-2022年北京市地铁建设概况

4.1北京地铁相关概述

4.1.1北京地铁建设历史

4.1.2北京地铁线路现状分析

4.1.3北京地铁线路远期规划

4.1.4北京地铁设施

4.1.5北京地铁车票

4.1.6北京地铁价格体系

4.2 2021-2022年北京地铁建设概述

4.2.1 2021年北京市地铁建设情况分析

4.2.2 2022年北京市地铁建设情况分析

4.2.3 2022年北京地铁建设进展

4.2.4 2022年北京建起五大地铁枢纽

4.3 2018-2022年北京“新地铁”的建设

4.3.1 “新北京交通体系”简述

4.3.2 “新地铁”的发展目标和基本特征

4.3.3 “新地铁”的发展体系

4.3.4 “新地铁”的技术设备

4.3.5 “新地铁”的员工培养方案

第五章 2018-2022年北京地铁运营分析

5.1地铁公司运营模式

5.1.1巴黎模式

5.1.2 东京模式

5.1.3 中国香港模式

5.1.4 投资与运营模式的基本共性

5.2 2018-2022年北京地铁运营情况分析

5.2.1 北京地铁公司发展现状分析

5.2.2 北京地铁运营回顾

5.2.3 2022年北京地铁发展现状分析

5.2.4 2022年北京地铁运营分析

5.3 北京地铁4号线的特许经营模式

5.3.1 项目基本状况分析

5.3.2 项目运作模式

5.3.3 项目运作状况分析

5.3.4 项目实施意义

第六章 2018-2022年北京地铁商业运作分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 地铁商业的基本概述

6.2.1 地铁商业的定义

6.2.2 地铁的商业功能与价值

6.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目

6.2.4 地铁商业价值的主要体现

6.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾

6.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略

6.2.7 地铁商铺的投资价值

6.3 2018-2022年北京地铁商业发展分析

6.4 北京地铁房产

6.5 北京地铁广告

第七章 北京地铁投融资分析

7.1 2018-2022年地铁投融资情况分析

7.1.1 国外地铁建设的融资状况分析「HJ LT」

7.1.2 我国地铁建设的融资方法

7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.1.4 地铁投融资基本模式探讨

7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

7.2 2018-2022年BT模式在北京地铁奥运支线建设中应用

7.3北京地铁投融资实践及建议

7.3.1北京地铁投融资中的实践

7.3.2采用政府主导的负债型投融资方式

7.3.3建立投资主体多元化的投融资模式

7.3.4地铁建设应积极采取的措施

7.3.5政府给予有力的政策措施支持

图表目录：

图表北京市房地产开发投资占全社会固定资产投资比例变化

图表北京市基础建设投资占全社会固定资产投资比例变化

图表北京地铁线路规划图

图表国际大城市地铁资本金投入比例

图表国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表城市轨道交通系统产生的利益

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/863886.html>