

2022-2027年中国锦纶行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国锦纶行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/763870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国锦纶产量由2013年的211.28万吨增至2020年的384.25万吨，期间年复合增速为8.92%。未来随着我国生产力和居民可支配收入的提升，用于服饰领域的支出有望持续增长，而天然纤维的产能提升存在限制，对比起来合成纤维具备性能和性价比的双重优势，原料端国产化持续推进中的锦纶的产量有望维持稳步增长。

2013-2020年中国锦纶产量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锦纶的概念及产业发展的环境

第一节 锦纶的基本概念

一、锦纶的定义

二、锦纶的性能

三、锦纶品种的分类

四、锦纶6和锦纶66的区别

第二节 化纤行业发展带来的机遇

第三节 锦纶发展的政策及技术环境

第四节 锦纶原料供应展望

一、中国己内酰胺市场供应分析

二、中国己内酰胺需求预测

三、中国锦纶66产业格局分析

第二章 2017-2021年中国锦纶行业发展分析

第一节 锦纶行业发展概况

一、世界锦纶纤维的发展概述

二、中国锦纶产业发展浅析

三、锦纶行业供不应求的市场形势仍未获得根本改变

第二节 锦纶行业发展面临的问题及对策

一、中国锦纶行业发展形势严峻

二、锦纶行业的发展困惑

三、中国锦纶企业发展缺乏竞争力

四、中国锦纶企业发展的建议

第三节 锦纶行业发展前景展望

- 一、全球产能向亚洲转移速度加快
- 二、中国将加快承接锦纶产业的转移
- 三、差别化、功能性产品将成为未来行业发展的重点

第三章 中国锦纶市场经济运行分析

第一节 中国锦纶市场供给状况

第二节 2017-2021年中国锦纶市场运行

第三节 中国锦纶市场产销和经营状况

第四节 中国锦纶行业偿债能力分析

第五节 中国锦纶行业投资情况

第四章 2017-2021年中国锦纶产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、锦纶行业该战略的SWOT分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第五章 中国锦纶行业市场竞争策略分析

第一节 锦纶行业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

而2020年锦纶切片的CR5仅34%，锦纶纤维CR5仅31%，市场格局分散，与涤纶及氨纶相比有较大提升空间。根据纺织行业“十四五”发展纲要和化纤行业“十三五”发展纲要指示，未来锦纶行业将会逐渐淘汰落后产能，并降低能耗，龙头企业将利用其规模优势和技术优势，抓住窗口期大举扩张产能，淘汰规模以下小企业，迅速提升其市占率。

2020年中国锦纶纤维市场份额占比

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 锦纶行业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者

四、补缺者

第三节 锦纶行业市场竞争案例分析

第六章 2017-2021年中国锦纶行业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第七章 2017-2021年中国锦纶行业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 广东新会美达锦纶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 神马实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 恒天中纤纺化无锡有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 泉州天宇化纤织造实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2022-2027年中国锦纶行业市场发展预测

第一节 中国锦纶行业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国锦纶产业发展预测

第三节 中国锦纶市场发展预测

- 一、2022-2027年中国锦纶市场预测
- 二、2022-2027年中国锦纶市场结构预测
- 三、2022-2027年中国锦纶市场集中度预测
- 四、2022-2027年中国锦纶市场供给预测
- 五、2022-2027年中国锦纶市场价格预测

第四节 中国锦纶行业竞争发展趋势

- 一、产品竞争趋势
- 二、技术竞争趋势
- 三、行业升级趋势
- 四、渠道发展趋势

第九章 2022-2027年中国锦纶行业市场投资机会与风险

第一节 中国锦纶行业市场投资优势分析

第二节 中国锦纶行业市场投资劣势分析

第三节 中国锦纶行业市场投资机会分析

第四节 中国锦纶行业市场投资风险分析

第十章 中国锦纶产业市场竞争策略建议

第一节 中国锦纶产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议「AK LZWY」
- 二、产业升级策略建议
- 三、产业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 中国锦纶行业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议
- 二、并购重组策略建议
- 三、经营模式策略建议

第三节 中国锦纶市场竞争策略建议

第四节 投资风险规避建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/763870.html>