

# 2023-2028年中国新媒体行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国新媒体行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 新媒体行业发展分析

#### 第一章 新媒体相关概述

##### 第一节 新媒体的概念及特性

###### 一、新媒体的定义

###### 二、新媒体的特点

###### 三、新媒体的经济学特性

##### 第二节 新媒体发展模式分析

###### 一、新媒体的内涵及传播特征

###### 二、新媒体发展条件

###### 三、新媒体内容

###### 四、运营与赢利模式

###### 五、目标群体分析

##### 第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响

###### 一、新媒体的传播特点分析

###### 二、新媒体传播对营销传播的影响

#### 第二章 中国新媒体行业发展环境分析

##### 第一节 2018-2022年新媒体行业发展宏观经济环境

###### 一、2022年我国宏观经济运行指标分析

###### 二、2022年宏观经济运行分析

###### 三、2022年中国经济形势分析及预测

##### 第二节 2018-2022年中国新媒体行业发展的政策环境

#### 第三章 中国新媒体行业发展现状分析

##### 第一节 新媒体行业发展概况

###### 一、中国新媒体产业发展情况

###### 二、中国新媒体发展前景广阔

###### 三、新媒体传播研究热点述评

###### 四、中国新媒体广告增长远超传统媒体

##### 第二节 2018-2022年新媒体产业发展情况分析

### 第三节 中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、用户的需求与使用特点发生改变
- 二、针对需求变化提供新媒体产品
- 三、需求演变带来媒体角色的新变化

### 第四节 中国新媒体动漫产业发展分析

- 一、网络动漫发展分析
- 二、手机动漫成引擎

## 第二部分 新媒体细分行业分析

### 第四章 移动媒体行业发展概况

#### 第一节 移动媒体行业发展分析

- 一、移动新媒体的发展概况
- 二、移动新媒体发展的误区
- 三、移动新媒体的发展趋势
- 四、移动新媒体的商业模式创新

#### 第二节 移动媒体市场分析

- 一、移动多媒体应用产业发展分析
- 二、移动媒体发展存在的难题

#### 第三节 移动媒体行业投资前景分析

- 一、移动终端的新媒体投资机遇分析
- 二、移动多媒体的投资机遇分析
- 三、移动媒体发展的趋势

### 第五章 移动电视媒体发展分析

#### 第一节 移动电视行业发展总体分析

#### 第二节 移动电视营运分析

- 一、数字移动电视运营模式分析
- 二、移动电视的盈利模式分析
- 三、数字移动电视产业化运营的战略分析

#### 第三节 车载电视发展分析

- 一、车载电视成投资新宠
- 二、车载移动电视市场发展现状
- 三、2022中国公交移动电视发展分析
- 四、2023年中国车载电视市场销量预测

#### 第四节 移动电视发展预测

- 一、2023年移动电视市场发展预测
- 二、2023年全国移动电视市场规模预测

### 三、2023年全球移动电视市场消费预测

## 第六章 手机媒体及其业务发展分析

### 第一节 手机媒体市场发展分析

#### 一、手机媒体的形态与内容分析

#### 二、手机媒体的用户与需求分析

#### 三、手机媒体的经营与发展分析

#### 四、手机媒体发展的三大趋势

### 第二节 2018-2022年手机电视发展分析

#### 一、中国手机电视市场初具规模

#### 二、2022年中国手机电视终端市场迅速扩张

#### 三、2022年中国免费手机电视成定制热点

#### 四、2022年中国手机电视市场规模预测

#### 五、2022年我国手机电视市场发展趋势透析

#### 六、2022年3G手机电视用户预测

### 第三节 2018-2022年手机游戏发展分析

#### 一、2022年中国手机游戏行业现状

#### 二、2022年度手机游戏市场规模分析

#### 三、2022年中国手机游戏用户规模

#### 四、2022年手机游戏产业经济营收情况分析

#### 五、2022年手机游戏的营销模式机遇

#### 六、2022年手机网络游戏迎来机遇期

#### 七、2022年中国手机游戏市场预测

#### 八、2022年中国手机游戏复合增长率预测

### 第四节 2018-2022年手机短信发展分析

#### 一、2022年中国手机短信发送量

#### 二、2022年运营商将出台短信“限发令”

#### 三、2022年全球短信业务收入预测

### 第五节 2018-2022年手机广告发展分析

## 第七章 中国IPTV产业发展分析

### 第一节 IPTV的发展现状及影响因素

#### 一、IPTV简介

#### 二、IPTV全球发展现状及趋势

#### 三、IPTV的优势和发展方向

### 第二节 2022年IPTV市场发展现状

#### 一、2022年中国IPTV市场发展现状

- 二、2022年我国IPTV市场发展态势
- 四、2022年IPTV的竞合之年
- 五、2022年IPTV业务与产业链分析
- 六、2022年IPTV提速产业发展 商业瓶颈待破题
- 第三节 IPTV发展趋势分析
  - 一、IPTV标准制定趋势分析
  - 二、2022年三网融合背景下的IPTV发展展望
  - 三、2022年IPTV用户量将翻倍增长
  - 四、2022年全球IPTV用户将规模
  - 五、2022年全球IPTV利润分析
- 第四节 IPTV目标市场的调整与构建
- 第五节 中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局
  - 一、运营商竞争格局分析
  - 二、设备商之间的竞争
  - 三、内容提供商之间的竞争
- 第八章 其它网络媒体及其业务发展分析
  - 第一节 2022年中国互联网发展分析
    - 一、互联网成为推动我国经济发展的重要引擎
    - 二、2018-2022中国互联网事业发展大事记
    - 三、2022年互联网消费分析
    - 四、2022年中国互联网用户规模
    - 五、中国互联网将呈现三大趋势
    - 六、移动互联网前景看好的业务分析
  - 第二节 2018-2022年网络视频发展分析
  - 第三节 2022年网络博客发展分析
    - 一、中国博客规模发展情况
    - 二、2022年中国博客市场调查分析
    - 三、简述微博客的新媒体特征
    - 四、博客应用与调查性报道的生产变革
    - 五、博客发展趋势分析
  - 第四节 2018-2022年网络游戏发展分析
    - 一、2022年中国网络游戏市场综况
    - 二、2022年中国网游市场解读
    - 三、2022年中国网络游戏销售情况
    - 四、2022年中国网络游戏年度数据分析

- 五、2022年中国网络游戏市场规模
- 六、2022年中国网络游戏行业盘点
- 七、2022年中国网络游戏出口市场分析
- 八、2022年中国游戏海外并购运作情况
- 九、2022年中国游戏市场五大变革
- 十、2018-2022年中国网络游戏市场规模增长预测

#### 第五节 2018-2022年网络广告发展分析

- 一、2021年中国网络广告规模分析
- 二、2022年中国网络广告规模分析
- 三、2023年网络广告十大发展趋势预测
- 四、中国网络广告市场发展趋势

#### 第六节 2022年网络出版发展分析

- 一、网络出版的特点及其对传统出版业的挑战
- 二、2022年我国数字出版发展态势分析
- 三、2022年新闻出版总署加强网络出版管理营造健康文化氛围

### 第三部分 新媒体行业竞争格局分析

#### 第九章 新媒体竞争格局分析

##### 第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
- 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展

##### 第二节 新媒体竞争现状分析

- 一、国内新媒体竞争进入2.0时代
- 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌
- 三、2022年出版传媒集团加速“进攻”新媒体
- 四、外资角逐我国新媒体市场

##### 第三节 新媒体竞争策略分析

- 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略
- 二、提高新媒体核心竞争力策略

#### 第十章 新媒体行业领先企业分析

##### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 上海新华传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四部分 新媒体行业发展趋势及策略

### 第十一章 2023-2028年新媒体行业发展趋势

#### 第一节 2022年新媒体行业发展趋势

- 一、2021中国新媒体产业发展十大趋势
- 二、2022年中国新媒体趋势预测报告



三、2022年中国新媒体市场发展预测

四、2022年新媒体成为高端消费品传播新通路

五、2022年中国新媒体市场规模预测

第二节 中国电视与网络新媒体融合发展

一、电视与新媒体的融合

二、市场竞争及优势互补融合

第三节 中国报业必将转型为新媒体机构

一、传媒环境的变化

二、未来的传媒格局

三、新媒体环境下的报业发展

四、转型之路——“化被动为主动”

第十二章 2023-2028年新媒体行业发展策略

第一节 我国新媒体产业发展瓶颈及对策

一、我国新媒体产业发展中所面临的瓶颈

二、产业基础设施的重要性

三、国家新媒体产业基地在产业发展中的实践

第二节 新媒体发展模式及策略分析

一、新媒体动漫营销的新模式

二、户外新媒体的价值创新路径

三、户外新媒体的发展策略

四、广播电视新媒体的发展策略

五、央视进军移动传媒

六、数字新媒体需适度营销

第三节 移动媒体的运营与发展策略——湖北移动频道为例

一、湖北移动频道的发展现状

二、湖北移动频道发展存在的问题

三、湖北移动频道的发展策略

第四节 传统电视的新媒体发展策略

一、新媒体对传统电视的影响

二、传统电视的新媒体发展策略

第五节 经验借鉴：英国第四频道新媒体品牌运营策略

一、全方位多渠道拓展品牌内涵

二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象

三、实现传统电视节目内容的传播增值

四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力

## 五、在互动中提升品牌影响力

### 第六节 经验借鉴：法新社新媒体发展战略

#### 一、大力发展新媒体产品

#### 二、以渠道合作扩张市场

## 第十三章 2023-2028年新媒体行业投资策略

### 第一节 新媒体的盈利方式分析

### 第二节 新媒体行业投资分析

#### 一、新媒体行业投资现状

#### 二、新媒体行业投资前景

### 第三节 新媒体行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：新媒体的经济学特性

图表：2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2018-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2018-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2018-2022年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2018-2022年季度累计GDP

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843867.html>