

2022-2027年中国汽车电动助力转向系统行业市场 调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车电动助力转向系统行业市场调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/823867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电动助力转向系统（EPS）产业概述

第一节（电动助力转向系统EPSElectronicPowerSteering）

第二节 EPS分类及应用

一、C-EPS转向柱式EPS

二、P-EPS小齿轮式EPS

三、R-EPS齿条式EPS

第三节 EPS产业链结构

第四节 EPS与HPSEHPS对比分析

一、机械式液压动力转向系统（HPS）

二、电子液压助力转向系统（EHPS）

三、电动助力转向系统（EPS）

四、EPS与HPSEHPS对比分析

第二章 2017-2021年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展环境

第一节 汽车电动助力转向系统（EPS）行业环境及属性分析

一、国民经济依赖性

二、行业周期属性

第二节 2017-2021年中国经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、投融资环境分析

四、中国汽车EPS行业社会环境分析

第三节 2017-2021年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三章 EPS技术参数和制造工艺

第一节 EPS技术参数

第二节 ECU控制器装配试验工艺

第三节 电动机

- 一、直流电动机
- 二、伺服电动机
- 三、力矩电动机
- 四、开关磁阻（SR）电动机
- 五、交流电动机

第四节 电动助力转向系统管柱

第五节 电动助力转向系统齿轮齿条

- 一、齿轮助力式
- 二、齿条助力式

第六节 EPS制造成本分析

第四章 中国汽车EPS安装量统计

第一节 中国汽车产量、销量综述

第二节 汽车EPS安装量

- 一、汽车EPS安装量
- 二、2017-2021年10家乘用车品牌销量及EPS安装情况

第二部分 行业发展情况分析

第五章 中国电动汽车生产企业应用电动助力转向系统（EPS）分析

第一节 中国电动汽车车型EPS供应商分析

第二节 中国电动汽车产业对EPS行业发展影响分析

- 一、电动汽车的定义和特点
- 二、电动汽车主要技术
- 三、国内外电动汽车发展现状
- 四、中国电动汽车未来发展展望

第六章 电动助力转向系统EPS核心企业

第一节 上海采埃孚变速器有限公司（ZF）

- 一、企业背景分析
- 二、公司主营业务
- 三、公司技术发展

第二节 捷太格特转向系统（厦门）有限公司（JTEKT）

- 一、企业背景分析
- 二、公司主营业务
- 三、公司技术发展

第三节 天津易力达转向器有限公司（ELITE）

- 一、企业背景分析

二、公司主营业务

三、公司技术发展

第四节 豫北转向系统（新乡）有限公司

一、企业背景分析

二、公司主营业务

三、公司技术发展

第五节 浙江福林国润汽车零部件有限公司

一、企业背景分析

二、公司主营业务

三、公司技术发展

第七章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）企业分析

第一节 日韩系汽车厂商分析

一、丰田（一汽、广州）

二、本田（广州、武汉）

三、东风日产

四、马自达（长安、一汽）

五、东南汽车

六、铃木（长安、昌河）

七、北京现代

八、东风悦达起亚

第二节 欧美系汽车厂商分析

一、一汽-大众（含奥迪）

二、上海大众

三、华晨宝马

五、武汉神龙

六、上海通用

七、长安福特

八、克莱斯勒（北京、福州）

第三节 我国自主品牌汽车厂商分析

一、比亚迪汽车

二、奇瑞汽车

三、吉利汽车

四、哈飞汽车

五、一汽轿车

八、江淮汽车

十、一汽夏利

第三部分 行业竞争分析

第八章 2017-2021年中国汽车EPS提升竞争力策略分析

第一节 2017-2021年中国EPS领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2017-2021年中国EPS挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2017-2021年中国EPS追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 2017-2021年中国EPS补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的任务
- 二、市场补缺者的策略
- 三、应对竞争风险的策略

第九章 汽车EPS产、供、销、需市场现状和预测分析

第一节 EPS生产、供销量综述

第二节 中国EPS各企业市场份额

第三节 不同类型EPS产量市场份额

第四节 中国EPS市场需求综述

第五节 中国EPS供需关系

第六节 中国EPS成本价格产值利润及利润率

第七节 中国EPS进口量出口量消费量

第八节 EPS客户关系表

第四部分 投资前景分析

第十章 2022-2027年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展趋势分析

第一节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业技术发展趋势分析

第二节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业市场发展趋势与预测

一、2022-2027年我国电动转向系统（EPS）需求预测

二、我国汽车电动转向系统（EPS）需求情况及预测

第十一章 2022-2027年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业投资与风险分析

第一节 行业新进入者较多、市场需求短期内并不旺盛

第二节 兼并重组频繁、部分企业配套份额有可能被边缘化

第三节 技术不成熟将会对整车品牌荣誉造成影响

图表目录：

图表：电动助力转向系统结构图

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017-2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2021年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2017-2021年货物进出口总额

图表：2017-2021年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2017-2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/823867.html>