

2017-2022年中国布绒玩具行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国布绒玩具行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 布绒玩具行业相关概述 9

第一节 布绒玩具行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产品用途 10

第二节 布绒玩具行业特征 10

一、非周期性 10

二、区域性 10

三、季节性 10

第三节 布绒玩具行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 11

第二章 2016年布绒玩具行业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国布绒玩具行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制分析 21

二、行业相关法规政策分析 22

三、玩具监测相关法律标准 23

四、海外玩具相关法规分析 25

第三节 中国布绒玩具行业社会环境分析 26

一、人口规模及结构情况 26

二、中国婴儿出生率分析 27

三、儿童人均玩具消费 28

四、中国城镇化率分析 28

五、家庭对布绒玩具的重视	29
第四节 中国布绒玩具行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	31
三、行业技术发展趋势	31
第三章 中国布绒玩具行业发展情况分析	33
第一节 中国玩具行业发展现状分析	33
一、中国玩具行业发展概况分析	33
二、中国玩具行业竞争情况分析	34
三、中国玩具行业零售规模分析	35
四、玩具市场面临的形势及对策	35
五、玩具出口存在的问题及对策	36
六、中国玩具行业发展策略分析	37
第二节 中国玩具批发集散地分析	38
一、中国玩具批发市场格局	38
二、中国玩具五大核心市场	39
（一）义乌玩具批发市场	39
（二）广州玩具批发市场	40
（三）郑州玩具批发市场	40
（四）沈阳玩具批发市场	40
（五）成都玩具批发市场	41
三、中国玩具五大区域中心	42
（一）临沂玩具批发市场	42
（二）北京及石家庄市场	42
（三）乌鲁木齐玩具市场	43
（四）哈尔滨玩具市场	43
（五）西安玩具批发市场	43
第三节 中国布绒玩具行业发展状况	44
一、全球布绒玩具市场发展概况	44
二、中国布绒玩具市场发展概况	45
三、中国布绒玩具消费市场状况	46
四、中国不绒玩具存在问题分析	46
五、中国布绒玩具发展建议分析	47
第四章 中国布绒玩具市场供需分析	50
第一节 中国布绒玩具市场生产情况分析	50

- 一、中国布绒玩具著名品牌分析 50
- 二、中国布绒玩具行业生产企业 51
- 三、中国布绒玩具行业产能情况 52
- 第二节 中国布绒玩具市场需求情况分析 53
 - 一、2011-2016年中国布绒玩具需求分析 53
 - 二、2017-2022年中国布绒玩具需求预测 53
- 第三节 中国布绒玩具市场价格分析 54
 - 一、布绒玩具价格行情 54
 - 二、影响价格因素分析 55
- 第五章 中国布绒玩具行业产业链分析 56
 - 第一节 布绒玩具行业产业链概述 56
 - 第二节 布绒玩具上游产业发展状况分析 56
 - 一、羊毛行业分析 56
 - (一) 羊毛发展概况 56
 - (二) 羊毛生产情况 59
 - (三) 羊毛市场价格 60
 - 二、羊绒行业分析 60
 - (一) 羊绒发展概况 60
 - (二) 羊绒生产情况 61
 - (三) 羊绒市场价格 61
 - 三、棉花行业分析 62
 - (一) 棉花发展概况 62
 - (二) 棉花生产情况 62
 - (三) 棉花市场价格 62
 - 第三节 布绒玩具下游应用需求市场分析 64
 - 一、布绒玩具主要销售渠道分析 64
 - (一) 经销商 64
 - (二) 自建销售渠道 64
 - (三) 专业零售店 65
 - (四) 百货商场 66
 - (五) 网络营销渠道 66
 - (六) 出口 67
 - 二、布绒玩具消费群体分析 68
 - (一) 布绒玩具主要消费群体 68
 - (二) 布绒玩具消费特征分析 68

- (1) 儿童布绒玩具消费特征 68
- (2) 成人布绒玩具消费特征 68
- 第六章 2011-2016年布绒玩具进出口数据分析 69
 - 第一节 2011-2016年布绒玩具进口情况分析 69
 - 一、进口数量分析 69
 - 二、进口金额分析 69
 - 三、进口来源分析 70
 - 四、进口均价分析 71
 - 第二节 2011-2016年布绒玩具出口情况分析 71
 - 一、出口数量分析 71
 - 二、出口金额分析 72
 - 三、出口流向分析 72
 - 四、出口均价分析 73
 - 第三节 布绒玩具出口制约因素及对策 74
 - 一、布绒玩具出口制约因素分析 74
 - (一) 国内外经济环境因素 74
 - (二) 国外的贸易技术壁垒 74
 - (三) 产业结构与国际市场脱节 76
 - 二、布绒玩具出口对策及建议 76
 - (一) 对出口玩具企业建议 76
 - (二) 对政府职能部门建议 78
- 第七章 国内布绒玩具生产厂商竞争力分析 81
 - 第一节 佛山市南海中美玩具厂 81
 - 一、企业发展简况分析81
 - 二、企业经营情况分析81
 - 三、企业经营优劣势分析82
 - 第二节 中扩赠品玩具(洛宁)有限公司 83
 - 一、企业发展简况分析83
 - 二、企业经营情况分析83
 - 三、企业经营优劣势分析 84
 - 第三节 汕尾柏嘉玩具日用品有限公司 85
 - 一、企业发展简况分析85
 - 二、企业经营情况分析85
 - 三、企业经营优劣势分析 86
 - 第四节 安徽省佳宝玩具(集团)有限公司 86

- 一、企业发展简况分析87
- 二、企业经营情况分析87
- 三、企业经营优劣势分析 88
- 第五节 长荣玩具(东莞)有限公司 89
 - 一、企业发展简况分析89
 - 二、企业经营情况分析90
 - 三、企业经营优劣势分析 90
- 第六节 盐城奥凯工艺品有限公司 90
 - 一、企业发展简况分析91
 - 二、企业经营情况分析91
 - 三、企业经营优劣势分析 92
- 第七节 上海兴浦工艺品有限公司 93
 - 一、企业发展简况分析94
 - 二、企业经营情况分析94
 - 三、企业经营优劣势分析 95
- 第八节 东莞市源康毛绒玩具有限公司 95
 - 一、企业发展简况分析96
 - 二、企业经营情况分析96
 - 三、企业经营优劣势分析 97
- 第八章 2017-2022年中国布绒玩具行业发展趋势与前景分析 98
 - 第一节 2017-2022年中国布绒玩具行业投资前景分析 98
 - 一、中国布绒玩具行业发展前景 98
 - 二、中国布绒玩具发展趋势分析 98
 - 三、中国布绒玩具市场前景分析 100
 - 四、中国布绒玩具进出口前景预测 100
 - 第二节 2017-2022年中国布绒玩具行业投资壁垒分析 101
 - 一、资金壁垒 101
 - 二、技术壁垒 101
 - 三、品牌壁垒 101
 - 四、安全标准壁垒 102
 - 五、渠道壁垒 102
 - 第三节 2017-2022年中国布绒玩具行业投资风险分析 102
 - 一、产业政策风险 102
 - 二、原材料风险分析 102
 - 三、宏观经济波动风险 103

四、市场竞争风险	103
五、技术风险分析	104
六、汇率变动风险	104
第四节 2017-2022年布绒玩具行业投资策略及建议	104
第九章 布绒玩具企业投资战略与客户策略分析	107
第一节 布绒玩具企业发展战略规划背景意义	107
一、企业转型升级的需要	107
二、企业强做大做的需要	107
三、企业可持续发展的需要	107
第二节 布绒玩具企业战略规划制定依据	107
一、国家产业政策	108
二、行业发展规律	108
三、企业资源与能力	108
四、可预期的战略定位	108
第三节 布绒玩具企业战略规划策略分析	108
一、战略综合规划	108
二、技术开发战略	109
三、区域战略规划	109
四、产业战略规划	110
五、营销品牌战略	110
六、竞争战略规划	111
第四节 布绒玩具企业重点客户战略实施	113
一、实施重点客户战略的必要性	113
二、企业重点客户的鉴别与确定	115
三、企业重点客户的开发与培育	116
四、重点客户战略需要解决的问题	120
五、重点客户的市场营销策略分析	126 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 布绒玩具生产企业自主品牌销售流程图	12
图表 2 布绒玩具生产企业ODM销售模式	13
图表 3 布绒玩具生产企业OEM的销售模式	13
图表 4 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 5 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 6 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	16

图表 7 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 8 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 9 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19

图表 10 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 11 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 21

图表 12 玩具行业主要政策标准列表 23

图表 13 2010-2016年中国人口总量增长趋势图 26

图表 14 2016年全国人口数及其构成 26

图表 15 2011-2016年中国人口出生率统计 27

图表 16 2011-2016年中国新出生人口数量统计 27

图表 17 主要国家儿童人均玩具消费额情况 28

图表 18 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 29

图表 19 2014-2016年中国玩具制造行业经济指标统计 33

图表 20 2011-2016年中国玩具市场零售规模变化趋势图 35

图表 21 中国玩具批发市场区域分布 39

图表 22 西安玩具批发市场情况 44

图表 23 世界十大著名布绒玩具品牌 50

图表 24 中国十大著名布绒玩具品牌 51

图表 25 中国布绒玩具主要生产企业一览表 51

图表 26 中国主要布绒玩具生产企业产能统计 53

图表 27 2011-2016年中国布绒玩具市场零售额变化趋势图 53

图表 28 2017-2022年中国布绒玩具零售额预测趋势图 54

图表 29 国内电商网站热销布绒玩具产品及其价格情况 54

图表 30 布绒玩具行业产业链示意图 56

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313859.html>