

# 2020-2025年中国AMOLED市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国AMOLED市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/643823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 OLED产业相关概述

#### 1.1 OLED基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品分类

##### 1.1.3 基本结构

##### 1.1.4 发光原理

##### 1.1.5 产品优势

##### 1.1.6 发展历程

#### 1.2 OLED产业链分析

##### 1.2.1 产业链整体结构

##### 1.2.2 产业链上游企业

##### 1.2.3 产业链中游企业

##### 1.2.4 产业链下游企业

### 第二章 2015-2019年全球OLED市场发展经验借鉴

#### 2.1 全球OLED市场发展综述

##### 2.1.1 OLED行业发展历程

##### 2.1.2 OLED产业营收规模

##### 2.1.3 OLED材料市场规模

##### 2.1.4 OLED显示屏出货量

##### 2.1.5 OLED区域竞争格局

#### 2.2 日本

##### 2.2.1 市场地位分析

##### 2.2.2 厂商优势分析

##### 2.2.3 企业布局动态

#### 2.3 韩国

##### 2.3.1 产业市场地位

##### 2.3.2 企业布局状况

##### 2.3.3 市场研发动态

## 2.4 美国

### 2.4.1 企业经营状况

### 2.4.2 市场研发进展

## 第三章 2015-2019年中国OLED行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济发展现状

#### 3.1.2 工业经济运行情况

#### 3.1.3 经济转型升级态势

#### 3.1.4 未来宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 新材料产业发展指南

#### 3.2.2 半导体照明产业规划

#### 3.2.3 工业企业技术升级指南

#### 3.2.4 新型显示产业发展计划

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 社会消费规模

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 网民规模现状

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 显示技术综述

#### 3.4.2 主流显示技术

#### 3.4.3 显示技术发展

#### 3.4.4 新兴技术发展

#### 3.4.5 智能技术支持

### 3.5 产业环境

#### 3.5.1 新型平板显示技术分析

#### 3.5.2 新型显示产业产能状况

#### 3.5.3 新型显示产业发展现状

#### 3.5.4 新型显示创新中心建设

#### 3.5.5 新型显示产业发展问题

#### 3.5.6 新型显示产业发展建议

## 第四章 2015-2019年中国OLED市场发展综合分析

### 4.1 中国OLED市场发展状况

#### 4.1.1 产业发展特点

- 4.1.2 产业发展规模
- 4.1.3 市场产能状况
- 4.1.4 市场竞争格局
- 4.1.5 市场应用分布
- 4.1.6 产业发展举措
- 4.2 2015-2019年AMOLED产业发展分析
- 4.3 AMOLED产业发展分析
  - 4.3.1 柔性AMOLED技术介绍
  - 4.3.2 柔性AMOLED产能状况
  - 4.3.3 AMOLED产业收入规模
  - 4.3.4 AMOLED项目发展动态
  - 4.3.5 AMOLED模组发展机会
  - 4.3.6 AMOLED面板发展前景
- 4.4 2015-2019年PMOLED产业发展分析
  - 4.4.1 PMOLED工艺流程分析
  - 4.4.2 PMOLED核心材料成本
  - 4.4.3 PMOLED应用市场发展
  - 4.4.4 PMOLED市场经营状况
  - 4.4.5 PMOLED产品研发进展
- 4.5 中国OLED产业发展存在的问题分析
  - 4.5.1 产业发展劣势
  - 4.5.2 技术研发问题
  - 4.5.3 材料供给问题
- 4.6 中国OLED产业发展策略解析
  - 4.6.1 加强技术创新发展
  - 4.6.2 政府协调产业发展
  - 4.6.3 注重产业链的整合
- 第五章 OLED技术专利发展分析
  - 5.1 全球OLED专利申请状况
    - 5.1.1 OLED专利申请技术构成
    - 5.1.2 OLED专利申请的来源地
    - 5.1.3 OLED专利的申请人排名
  - 5.2 中国OLED专利申请状况分析
    - 5.2.1 OLED专利申请现状
    - 5.2.2 OLED专利申请数量

### 5.2.3 OLED专利申请人分布

## 5.3 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策

### 5.3.1 行业存在的问题

### 5.3.2 行业发展的建议

## 第六章 2015-2019年中国OLED上游材料及设备市场发展分析

### 6.1 OLED材料分析

#### 6.1.1 OLED材料介绍

#### 6.1.2 OLED材料发展现状

#### 6.1.3 OLED材料市场规模

#### 6.1.4 OLED供应商分析

#### 6.1.5 OLED有机材料分析

#### 6.1.6 不同技术OLED材料分析

#### 6.1.7 OLED材料研发方向

### 6.2 OLED设备分析

#### 6.2.1 OLED设备总体分析

#### 6.2.2 OLED镀膜设备

#### 6.2.3 OLED光刻设备

#### 6.2.4 OLED蚀刻设备

#### 6.2.5 OLED剥离设备

#### 6.2.6 OLED清洗设备

#### 6.2.7 OLED蒸镀设备

#### 6.2.8 OLED封装设备

#### 6.2.9 OLED检测设备

## 第七章 2015-2019年中国OLED中游制造市场分析

### 7.1 面板行业

#### 7.1.1 面板行业发展综述

#### 7.1.2 OLED面板市场规模

#### 7.1.3 OLED面板需求分析

#### 7.1.4 OLED面板区域分布

#### 7.1.5 OLED面板竞争格局

#### 7.1.6 OLED面板应用趋势

### 7.2 驱动芯片

#### 7.2.1 驱动控制芯片指标

#### 7.2.2 驱动控制芯片方案

#### 7.2.3 OLED驱动芯片分析

#### 7.2.4 OLED驱动芯片发展

### 第八章 2015-2019年中国OLED下游应用市场发展现状

#### 8.1 智能手机市场

##### 8.1.1 智能手机市场发展现状

##### 8.1.2 智能手机OLED屏幕现状

##### 8.1.3 智能手机应用OLED状况

##### 8.1.4 OLED手机面板市场份额

##### 8.1.5 OLED手机屏幕企业格局

##### 8.1.6 手机OLED屏幕市场前景

#### 8.2 电视机市场

##### 8.2.1 OLED电视的技术优点和劣势

##### 8.2.2 OLED电视发展现状

##### 8.2.3 OLED电视市场规模

##### 8.2.4 OLED电视市场销售分析

##### 8.2.5 OLED电视市场企业布局

#### 8.3 VR市场

##### 8.3.1 VR市场发展现状

##### 8.3.2 OLED在VR市场的应用

##### 8.3.3 VR市场OLED需求预测

##### 8.3.4 VR市场未来发展趋势

#### 8.4 可穿戴设备市场

##### 8.4.1 可穿戴设备市场发展规模

##### 8.4.2 OLED在可穿戴设备市场的应用

##### 8.4.3 可穿戴设备市场OLED需求现状

#### 8.5 汽车市场

##### 8.5.1 汽车产业发展现状分析

##### 8.5.2 车载显示OLED应用状况

##### 8.5.3 汽车产业未来发展趋势

#### 8.6 OLED照明

##### 8.6.1 OLED照明产业发展规模

##### 8.6.2 OLED照明产业发展特点

##### 8.6.3 OLED照明厂商布局状况

##### 8.6.4 OLED照明企业发展障碍

##### 8.6.5 OLED照明市场发展前景

##### 8.6.6 OLED照明市场发展方向

## 第九章 2015-2019年中国OLED相关竞争市场发展分析

### 9.1 LED市场

#### 9.1.1 OLED与LED对比

#### 9.1.2 LED产业发展规模

#### 9.1.3 LED主要应用市场

#### 9.1.4 LED芯片行业发展

#### 9.1.5 LED产业发展问题

#### 9.1.6 LED产业发展对策

#### 9.1.7 LED产业发展趋势

### 9.2 LCD市场

#### 9.2.1 OLED与LCD对比

#### 9.2.2 LCD面板出货面积

#### 9.2.3 LCD面板产能规模

#### 9.2.4 LCD对外贸易市场

#### 9.2.5 LCD产业发展格局

#### 9.2.6 LCD生产企业状况

### 9.3 QLED市场

#### 9.3.1 OLED与QLED对比

#### 9.3.2 QLED显示技术原理

#### 9.3.3 QLED显示技术优势

#### 9.3.4 QLED显示市场规模

#### 9.3.5 QLED显示应用案例

#### 9.3.6 QLED显示前景广阔

### 9.4 Micro LED市场

#### 9.4.1 Micro LED发展特点

#### 9.4.2 Micro LED发展历程

#### 9.4.3 Micro LED企业布局

#### 9.4.4 Micro LED现存问题

#### 9.4.5 Micro LED发展空间

## 第十章 国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴

### 10.1 三星电子 ( Samsung Electronics )

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业经营状况

#### 10.1.3 企业发展战略

### 10.2 乐金显示 ( LG Display )

10.3 飞利浦照明 ( Philips Lighting Holding B.V. )

10.4 爱普生 ( EPSON )

10.5 友达光电 ( AU Optronics Corp. )

## 第十一章 中国OLED重点企业经营状况分析

11.1 濮阳惠成电子材料股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 深圳市新纶科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 深圳万润科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 天马微电子股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 彩虹显示器件股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 中颖电子股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.6.7 未来前景展望

11.7 欧菲光集团股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 公司发展战略

11.7.7 未来前景展望

11.8 京东方科技集团股份有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 业务经营分析

11.8.4 财务状况分析

11.8.5 核心竞争力分析

11.8.6 公司发展战略

11.8.7 未来前景展望

第十二章 中国OLED产业标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1 OLED微显示器件生产线项目

- 12.1.1 项目基本概述
- 12.1.2 项目建设价值
- 12.1.3 项目投资风险
- 12.1.4 项目影响分析
- 12.2 触控显示模块一体化项目-智能穿戴项目
  - 12.2.1 项目基本概况
  - 12.2.2 项目建设内容
  - 12.2.3 项目投资概算
  - 12.2.4 项目实施进度
  - 12.2.5 项目经济效益
- 12.3 高精金属掩模板项目
  - 12.3.1 项目基本概况
  - 12.3.2 项目市场前景
  - 12.3.3 项目影响分析
  - 12.3.4 项目投资风险
- 12.4 新型显示智能装备项目
  - 12.4.1 项目基本概况
  - 12.4.2 项目的必要性
  - 12.4.3 项目的可行性
  - 12.4.4 项目投资概算
  - 12.4.5 项目经济效益
- 第十三章 2020-2025年中国OLED产业的投资分析
  - 13.1 中国OLED产业投资分析
    - 13.1.1 产业投资项目
    - 13.1.2 企业投资动态
    - 13.1.3 产业投资优势
    - 13.1.4 产业投资机会
  - 13.2 中国OLED产业投资壁垒
    - 13.2.1 竞争壁垒
    - 13.2.2 资质壁垒
    - 13.2.3 技术壁垒
    - 13.2.4 资金壁垒
    - 13.2.5 专利壁垒
  - 13.3 中国OLED产业投资建议
    - 13.3.1 行业投资建议

### 13.3.2 行业竞争策略

## 13.4 中国OLED产业投资风险提示

### 13.4.1 市场风险

### 13.4.2 材料风险

### 13.4.3 产能过剩

### 13.4.4 技术风险

## 第十四章 2020-2025年中国OLED产业发展趋势预测分析

### 14.1 中国OLED产业发展前景展望

#### 14.1.1 OLED市场发展机遇

#### 14.1.2 OLED市场需求空间

#### 14.1.3 OLED产业发展前景

### 14.2 2020-2025年中国OLED行业预测分析

#### 14.2.1 2020-2025年中国OLED行业影响因素分析

#### 14.2.2 2020-2025年全球OLED行业产值规模预测

#### 14.2.3 2020-2025年中国OLED行业产值规模预测

#### 14.2.4 2020-2025年中国OLED电视面板出货量预测

### 图表目录：

图表1 OLED分类

图表2 PMOLED结构图

图表3 AMOLED结构图

图表4 OLED分层结构成本大致占比

图表5 OLED发光原理

图表6 AMOLED与LCD技术对比

图表7 中韩两国OLED显示产业发展历程

图表8 OLED产业链

图表9 OLED产业上游设备制造中国企业

图表10 OLED产业上游材料与零件制造中国企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/643823.html>