

# 2023-2028年中国商业航天行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国商业航天行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 商业航天概述

#### 1.1 商业航天产业概念

##### 1.1.1 商业航天概念

##### 1.1.2 商业航天行业特点

##### 1.1.3 商业航天与航天发射的区别

#### 1.2 商业航天类型阐述

##### 1.2.1 商业航天活动

##### 1.2.2 商业航天运输

##### 1.2.3 商业航天载荷

### 第2章 商业航天环境分析

#### 2.1 商业航天经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济环境分析

##### 2.1.2 主要经济体发展形势

##### 2.1.3 中国宏观经济概况

##### 2.1.4 工业经济运行情况

##### 2.1.5 中国经济发展趋势

#### 2.2 商业航天政策环境分析

##### 2.2.1 国际商业航天政策环境

##### 2.2.2 中国商业航天政策概述

##### 2.2.3 中国航天强国发展战略

##### 2.2.4 航天运输系统路线图

#### 2.3 航天工业发展环境分析

##### 2.3.1 机械工业运行情况

##### 2.3.2 航天元器件发展概况

##### 2.3.3 仿真技术促产业发展

#### 2.3.4 航空工业科研动态

### 2.4 商业航天技术环境分析

#### 2.4.1 航天技术不断突破

#### 2.4.2 航天技术交叉融合

#### 2.4.3 运营服务技术创新

#### 2.4.4 航空技术发展动态

## 第3章 全球商业航天产业发展情况

### 3.1 全球商业航天发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 产业结构分析

#### 3.1.3 应用领域结构

#### 3.1.4 航天发射规模

### 3.2 欧洲商业航天产业发展情况

#### 3.2.1 商业航天政策环境

#### 3.2.2 商业航天发展概况

#### 3.2.3 商业航天发射情况

### 3.3 美国商业航天产业发展情况

#### 3.3.1 商业航天政策环境

#### 3.3.2 商业航天发展概况

#### 3.3.3 商业航天产业链分析

#### 3.3.4 商业航天发射情况

### 3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况

#### 3.4.1 商业航天发展概况

#### 3.4.2 商业航天发射情况

### 3.5 其他国家商业航天发展情况

#### 3.5.1 日本

#### 3.5.2 印度

## 第4章 中国航天产业发展综述

### 4.1 中国商业航天发展分析

#### 4.1.1 航天产业能力提升

#### 4.1.2 航天产业发展成就

#### 4.1.3 航天发射情况分析

### 4.2 商业航天产业发展情况分析

- 4.2.1 商业卫星的研制情况
- 4.2.2 商业卫星的应用模式
- 4.2.3 商业火箭的发射任务
- 4.3 商业航天发射市场竞争分析
  - 4.3.1 商业卫星发射与制造
  - 4.3.2 商业火箭与商业发射服务
  - 4.3.3 卫星商业运营与服务
  - 4.3.4 地面设备
- 4.4 商业航天企业发展模式分析
  - 4.4.1 商业航天发展模式简介
  - 4.4.2 军用型发展模式
  - 4.4.3 混合型发展模式
  - 4.4.4 商业型发展模式
- 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析
  - 4.5.1 商业航天行业发展难点
  - 4.5.2 商业航天行业发展策略
  - 4.5.3 传统航天企业发展策略

## 第5章 运载火箭产业发展综述

- 5.1 中国运载火箭发展分析
  - 5.1.1 运载火箭研制流程
  - 5.1.2 运载火箭产业链分析
  - 5.1.3 运载火箭成本构成
- 5.2 美国运载火箭产业发展情况
  - 5.2.1 产业发展历程
  - 5.2.2 企业发展格局
  - 5.2.3 产业竞争分析
- 5.3 中国运载火箭产业发展情况
  - 5.3.1 运载火箭产业传统格局
  - 5.3.2 运载火箭产业发展现状
  - 5.3.3 运载火箭未来发展预测
- 5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新
  - 5.4.1 新型火箭辅料需求
  - 5.4.2 有效控制采购过程

## 第6章 全球卫星产业发展布局分析

### 6.1 全球卫星发展分析

#### 6.1.1 发达国家应用部署

#### 6.1.2 新兴国家发展战略

#### 6.1.3 其他国家发展策略

### 6.2 全球卫星产业营收规模分析

#### 6.2.1 卫星产业总体收入规模

#### 6.2.2 卫星服务业收入规模

#### 6.2.3 卫星制造业收入规模

#### 6.2.4 发射服务业收入规模

#### 6.2.5 地面设备制造业收入

#### 6.2.6 卫星产业发展趋势

### 6.3 中国卫星产业发展情况分析

#### 6.3.1 卫星通信业务分析

#### 6.3.2 卫星导航产业规模

#### 6.3.3 卫星遥感产业分析

#### 6.3.4 卫星产业发展问题

### 6.4 中国卫星——北斗产业分析

#### 6.4.1 北斗产业链分类

#### 6.4.2 北斗产业链格局

#### 6.4.3 产业链产值对比

### 6.5 中国卫星及应用产业分析

#### 6.5.1 发展现状分析

#### 6.5.2 产业发展短板

#### 6.5.3 产业发展趋势

### 6.6 中国卫星发射基地介绍

#### 6.6.1 酒泉卫星发射中心

#### 6.6.2 太原卫星发射中心

#### 6.6.3 西昌卫星发射中心

#### 6.6.4 文昌卫星发射中心

### 6.7 卫星产业未来发展建议

#### 6.7.1 完善相关的法律法规

#### 6.7.2 加大小卫星服务研究

#### 6.7.3 营造良好的发展环境

## 第7章 商业航天发射市场发展服务基本情况

### 7.1 中国商业航天发射发展分析

#### 7.1.1 市场发展现状

#### 7.1.2 发射市场规模

#### 7.1.3 发射服务需求

#### 7.1.4 服务签约分析

### 7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析

#### 7.2.1 市场主体的多样化

#### 7.2.2 需求带动技术发展

#### 7.2.3 市场竞争力的制衡

### 7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

#### 7.3.1 市场发展空间

#### 7.3.2 企业发射计划

#### 7.3.3 市场发展动态

### 7.4 中国商业航天发射服务的探索

#### 7.4.1 加快技术创新

#### 7.4.2 推进政策制定

#### 7.4.3 营造发展环境

#### 7.4.4 建设产业基地

#### 7.4.5 推进项目落地

## 第8章 商业航天重点企业分析

### 8.1 美国SPACEX公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业成功经验

#### 8.1.3 企业发展愿景

### 8.2 中国航天科技集团

#### 8.2.1 集团发展概况

#### 8.2.2 主要单位介绍

#### 8.2.3 商业航天布局

#### 8.2.4 火箭公司战略

### 8.3 中国航天科工集团

#### 8.3.1 集团发展概况

#### 8.3.2 集团布局思路

#### 8.3.3 主要单位介绍

## 8.4 中国商业航天民营企业

### 8.4.1 运载火箭民营企业

### 8.4.2 卫星民营企业

## 第9章 卫星重点企业分析

### 9.1 中国东方红卫星股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 未来前景展望

### 9.2 航天宏图信息技术股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 未来前景展望

### 9.3 中国卫通集团股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 未来前景展望

### 9.4 珠海航宇微科技股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

## 第10章 全球商业航天投融资综述

### 10.1 全球商业航天投融资现状

#### 10.1.1 商业航天各类投融资规模

#### 10.1.2 商业航天投资主要投资者

#### 10.1.3 商业航天资本市场格局



- 10.1.4 国外投资者决策主要因素
- 10.2 全球商业航天企业投融资情况
  - 10.2.1 全球企业投资概况
  - 10.2.2 国外企业并购情况
  - 10.2.3 地面终端领域融资
  - 10.2.4 遥感及数据领域融资
  - 10.2.5 空间资源利用投资
  - 10.2.6 其他领域投融资
- 10.3 中国商业航天投融资情况分析
  - 10.3.1 中国企业投融资情况
  - 10.3.2 中国项目融资汇总
  - 10.3.3 中国海外并购规模
  - 10.3.4 中国产业基地投资
- 10.4 中国商业航天行业投融资特点
  - 10.4.1 商业火箭投融资特点
  - 10.4.2 商业卫星投融资特点
  - 10.4.3 卫星应用投融资特点

## 第11章 中国商业航天行业发展趋向及特点分析

- 11.1 中国商业航天行业发展趋向
  - 11.1.1 政府政策大力扶持
  - 11.1.2 新兴企业迅速崛起
  - 11.1.3 投资者踊跃进入市场
  - 11.1.4 技术领域不断突破
  - 11.1.5 商业模式不断创新
- 11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测
  - 11.2.1 全球未来市场发展空间
  - 11.2.2 中国商业航天发展前景
  - 11.2.3 中国市场发展规模预测

### 图表目录：

- 图表1：商业航天分类
- 图表2：2018-2023年全球GDP运行情况
- 图表3：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况
- 图表4：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表5：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况

图表6：我国商业航天行业相关政策

图表7：2016-2023年全球航天产业规模

图表8：2016-2023年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元）

图表9：2014-2023年全球航天发射次数

图表10：2014-2023年欧洲航天发射次数情况

图表11：美国商业航天发展历程

图表12：2016-2023年美国航天产业规模走势图

图表13：2016-2023年美国航天产业细分市场规模统计（亿美元）

图表14：美国航天产业链图

图表15：2014-2023年美国航天发射次数走势图

图表16：俄罗斯航天业组织结构

图表17：2014-2023年俄罗斯航天发射次数情况

图表18：2014-2023年日本航天发射次数情况

图表19：2014-2023年印度航天发射次数情况

图表20：中国商业航天发展历程

图表21：2023年全球航天发射情况统计表

图表22：2023年全球航天发射入轨数据统计表

图表23：2023年全球航天发射有效载荷统计

图表24：2011-2023年中国航天发射次数情况

图表25：商业航天发展驱动因素

图表26：商业航天产业链示意图

图表27：2015-2023年我国商业航天市场规模走势

图表28：我国主要商业遥感卫星星座建设情况表

图表29：我国同步轨道商业通信卫星情况表

图表30：我国低轨商业通信卫星建设规划情况表

图表31：其他商业卫星研制和发射情况表

图表32：我国已发射和主要在研商业运载火箭情况表

图表33：我国主要商业公司地面站网

图表34：运载火箭产业链

图表35：2023年全球航天发射次数

图表36：运载火箭产业链及相关机构及公司

图表37：俄罗斯航天活动优先发展领域

图表38：2013-2023年全球卫星产业总体收入统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843819.html>