

2020-2025年中国燕麦行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国燕麦行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/643809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧（英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国）以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。

互联网时代新兴市场消费的关键即人、货、场三个环节，其核心在于“人”，新消费品牌的主要推动因素在于背后新消费群体的崛起，而关注食品健康已经是目前年轻消费群体的焦点之一。数据显示，2018年休闲食品网购消费人群以28-38岁年龄段占比最高，达到46.9%；从目前的主力消费人群来看，消费者的消费动力由过去的价格驱动将逐步转化为产品品质及品牌忠诚度驱动，很大程度上促进了休闲食品行业需要持续提升产品品质，以高端健康的产品结构为发展导向满足消费升级的整体趋势。特别是近年来麦片行业的产品矩阵明显拓宽，陆续开发出燕麦条、燕麦饼干、燕麦冲剂等新品。多样化消费场景和品类延伸空间，未来燕麦品类的拓宽以及相关休闲食品、谷物饮料、保健食品等市场的增长都将带动燕麦消费整体提升。

2018年我国线上渠道休闲零食消费人群年龄结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国燕麦行业发展概况

第一节 燕麦行业发展历程

第二节 燕麦行业环境分析

一、燕麦行业经济环境分析

- 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、燕麦行业政治环境分析

- 1、燕麦行业监管体制分析
- 2、燕麦行业产业政策分析
- 3、燕麦行业发展规划分析

三、燕麦行业社会环境分析

四、燕麦行业技术环境分析

第三节 中国燕麦产业政策分析

第四节 中国燕麦行业发展SWOT分析

- 一、中国燕麦行业发展的有利因素分析
- 二、中国燕麦行业发展的不利因素分析
- 三、中国燕麦行业发展面临机遇分析
- 四、中国燕麦行业发展面临挑战分析

第二章 全球燕麦行业发展分析

第一节 全球燕麦行业发展综述

- 一、全球燕麦行业发展综述
- 二、主要国家或地区燕麦行业发展特点分析
- 三、2015-2019年全球燕麦行业市场发展规模分析
- 四、影响全球燕麦行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球燕麦行业市场饱和度分析
- 六、全球燕麦行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2020-2025年全球燕麦行业发展规模预测

第二节 全球主要国家燕麦行业市场发展分析

一、美国

- 1、2015-2019年美国燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年美国燕麦行业需求规模分析
- 3、2020-2025年美国燕麦行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2015-2019年日本燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年日本燕麦行业需求规模分析
- 3、2020-2025年日本燕麦行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2015-2019年西欧燕麦行业市场发展规模
- 2、2015-2019年西欧燕麦行业需求规模分析
- 3、2020-2025年西欧燕麦行业市场发展规模预测

四、国外燕麦行业先进经验借鉴分析

第三章 中国燕麦所属行业发展态势分析

第一节 中国燕麦所属行业发展现状分析

- 一、中国燕麦行业发展阶段分析
- 二、中国燕麦行业发展现状分析
- 三、中国燕麦行业发展特点分析
- 四、中国燕麦行业市场景气度分析

五、2015-2019年中国燕麦行业市场发展规模分析

六、影响中国燕麦行业市场发展因素分析

七、2020-2025年中国燕麦行业发展规模预测

第二节 中国燕麦所属行业市场发展分析

一、2015-2019年中国燕麦所属行业市场供给端分析

1、中国燕麦行业产量分析

2、中国燕麦行业产值分析

3、中国燕麦行业销量分析

4、中国燕麦行业销售规模分析

5、中国燕麦行业企业规模分析

6、中国燕麦行业总资产规模分析

二、2015-2019年中国燕麦所属行业市场需求端分析

1、中国燕麦行业需求规模分析

2、中国燕麦行业需求结构分析

三、2015-2019年中国燕麦所属行业企业经营效益分析

1、中国燕麦行业主营收入分析

2、中国燕麦行业利润规模分析

3、中国燕麦行业盈利能力分析

4、中国燕麦行业运营能力分析

第四章 中国燕麦行业区域发展分析

第一节 中国燕麦市场区域结构分析

1、中国燕麦行业区域发展结构分析

2、中国燕麦行业区域结构特点分析

第二节 中国燕麦行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章 中国燕麦行业产业链发展分析

第一节 中国燕麦行业产业链结构分析

一、燕麦行业上下游产业链模型结构

二、燕麦行业上下游产业关联度分析

第二节 中国燕麦行业上游产业发展分析

一、燕麦行业上游产业发展现状分析

二、燕麦行业上游产业供应特点分析

三、燕麦行业上游产业发展对燕麦行业发展的影响分析

第三节 中国燕麦行业下游产业发展分析

一、燕麦行业下游产业发展现状分析

二、燕麦行业下游产业需求特点分析

三、燕麦行业下游需求对燕麦行业发展的影响分析

第四节 燕麦行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国燕麦行业企业竞争结构分析

第一节 中国燕麦行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国燕麦行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国燕麦行业代表性企业发展分析

一、桂格燕麦

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、雀巢食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、家乐氏

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、金味食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、西麦食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

麦片的主要成本来自燕麦粒，一般占采购成本的40%左右，燕麦粒采购价格的波动对于行业利润率的影响较大，据估算在其他因素不变的情况下，燕麦粒平均采购价格每变动1%，对利润总额将有1%的影响。主产国有俄罗斯、加拿大、美国、澳大利亚、德国、芬兰及中国等，其中中国燕麦主产区有内蒙古、河北、吉林、山西、陕西、青海和甘肃等地。由于澳大利亚燕麦种植面积一直较为平稳，燕麦品质得到许多国家认可，成为全球食用燕麦主要的出口国之一，是国内燕麦片企业主要的原料国之一，2018年国内企业从澳大利亚进口燕麦26.72万吨，年均复合增长率超过20%。

西麦公司采购成本结构

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、品渥食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、皇室

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、早早麦

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、蒙牛

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、黑牛食品

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国燕麦行业发展前景展望

第一节 燕麦行业发展前景及趋势分析

一、燕麦行业发展驱动性因素分析

二、燕麦行业发展前景展望

三、燕麦行业发展趋势分析

第二节 燕麦行业投资特性分析

一、燕麦行业进入壁垒分析

二、燕麦行业盈利模式分析

三、燕麦行业盈利因素分析

第三节 燕麦行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国燕麦行业市场前景预测

一、2020-2025年中国燕麦行业市场规模预测

二、2020-2025年中国燕麦行业需求规模预测

三、2020-2025年中国燕麦行业主营收入规模预测

四、2020-2025年中国燕麦行业总资产预测

第八章 中国燕麦行业发展战略研究

第一节 燕麦市场发展潜力分析

第二节 燕麦行业发展趋势分析

第三节 燕麦行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LSW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国燕麦品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燕麦实施品牌战略的意义

三、燕麦企业品牌的现状分析

四、我国燕麦企业的品牌战略

五、燕麦品牌战略管理的策略

第五节 中国燕麦行业主要投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国居民收入增长及趋势

图表：2015-2019年中国服务业产值增长及趋势

图表：2015-2019年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2015-2019年中国网上商品零售总额增长及趋势

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资增长及趋势

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速

图表：2015-2019年中国工业增加值增长及增速

图表：2015-2019年中国制造业投资规模增长及增速

图表：燕麦行业相关性产业政策汇总

图表：2015-2019年全球燕麦行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/643809.html>