

2021-2026年中国环境服务行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国环境服务行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/713804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十三五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国环境服务业发展综述

1.1环境服务业发展综述

1.1.1环境服务业相关概念综述

(1)环境服务的定义及分类

(2)环境服务业的特征分析

(3)环境服务业在环保产业中的地位

1.1.2环境服务业需求主体分析

(1)市政公共服务责任主体

(2)污染主体治污责任主体

(3)环境保护管理责任主体

1.1.3环境服务业进入壁垒分析

(1)业务资质障碍

(2)资金实力障碍

(3)人力资源障碍

(4)技术能力障碍

(5)从业经验障碍

1.1.4环境服务业发展动力机制

1.2中国环境服务业市场环境分析

1.2.1行业发展环境影响综述

1.2.2环境服务业政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业政策及法律法规

(3)行业发展规划解析

1)《国家环境保护“十四五”规划基本思路》

2)“十四五”规划的十个任务目标

1.2.3环境服务业经济环境分析

- (1)中国经济增长分析
- (2)中国城市化发展分析
- (3)中国工业化发展分析

1.2.4环境服务业技术环境分析

- (1)环境服务行业关键技术分析
- (2)环境服务行业技术专利申请
- (3)环境服务行业技术发展热点

1.3中国环境服务业发展路线分析

1.3.1中国环境服务行业发展路线图分析

1.3.2中国环境服务产业发展路线图

- (1)政策部门对环境服务业发展定位
- (2)环保系统推动环境服务发展思路
- (3)中国环境服务产业发展路线图分析

1.3.3环境服务产业“十四五”投资重点回顾及“十四五”投资重点展望

- (1)水污染治理方面
- (2)大气污染治理方面
- (3)垃圾处理方面
- (4)重金属和土壤污染的治理方面
- (5)危险废物和医疗废物处置
- (6)环境监测与监控仪器

1.4中国环境服务企业融资策略选择

1.4.1环境服务企业融资情况概述

1.4.2环境服务企业信贷融资渠道分析

- (1)扩大政府投资环保的整体规模
- (2)支持符合条件的环保企业上市融资
- (3)创新发展符合环保企业特点的信贷产品
- (4)通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
- (5)鼓励环保企业充分利用国际间融资

1.4.3环境服务企业产业基金融资分析

1.4.4环境服务企业私募股权融资分析

1.4.5环境服务企业公开上市融资分析

1.4.6环境服务企业其他融资渠道分析

- (1)融资租赁渠道分析
- (2)融资保理渠道分析

(3)融资担保渠道分析

(4)国际扶持渠道分析

(5)节能减排国家专项资金

(6)工业节能专项资金

(7)节能服务奖励资金

第2章 :国外环境服务业发展状况分析

2.1全球环境服务业发展状况分析

2.1.1全球环境服务业发展进程分析

2.1.2全球环境服务业市场规模分析

2.1.3全球环境服务业市场竞争格局

(1)各地区市场竞争分析

(2)各细分领域市场竞争分析

2.1.4全球环境服务业发展市场分工

2.1.5全球环境服务业发展热点分析

2.2美国环境服务业发展状况分析

2.2.1美国环境服务业发展现状分析

2.2.2美国环境服务业发展规模分析

2.2.3美国环境服务业市场结构分析

2.2.4美国环境服务业企业竞争状况

(1)市场运营主体情况分析

(2)细分领域市场集中情况

(3)主要企业营收情况比较

2.2.5美国环境服务业政策支持情况

2.2.6美国环境服务业发展热点分析

2.3全球知名环境服务企业经营情况

2.3.1威立雅环境集团(VE)

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

1)销售收入与利润

2)资产情况

(3)公司业务模式分析

(4)公司成功因素分析

1)统筹规划

2)专注核心竞争力

3)品牌竞争力

(5)公司在华业务情况

2.3.2苏伊士环境集团

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

1)全球销售收入

2)盈利能力分析

(3)公司业务模式分析

1)能源领域

2)环境领域

(4)公司成功因素分析

(5)公司在华业务情况

2.3.3美国华美集团

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

(3)公司业务模式分析

(4)公司成功因素分析

(5)公司在华业务情况

2.3.4英国科进(WSP)集团

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

1)全球销售收入

2)盈利能力分析

(3)公司业务模式分析

(4)公司成功因素分析

(5)公司在华业务情况

2.3.5益可环境国际金融集团公司

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

(3)公司业务模式分析

(4)公司成功因素分析

(5)公司在华业务情况

2.3.6伊尔姆环境资源管理(ERM)集团公司

(1)公司基本情况简介

(2)公司经营情况分析

(3)公司业务模式分析

(4)公司成功因素分析

(5)公司在华业务情况

第3章 :中国环境服务业发展状况分析

3.1中国环保产业发展状况分析

3.1.1中国环保产业发展规模分析

3.1.2中国环保行业定价策略分析

3.1.3中国环保行业发展前景预测

(1)环保行业投资规模“十四五”回顾及“十四五”前景预测

(2)环保行业投资方向“十四五”回顾及“十四五”前景预测

3.2中国环境服务业发展现状及主要进展

3.2.1中国环境服务业发展概况

(1)中国环境服务业发展进程

1)不同时期环境服务业发展特点

2)环境服务行业技术发展进程

(2)中国环境服务业发展特征

1)污染防治和节能减排力度的加大，带动了环境服务业的迅速发展

2)环境服务业市场机制体系初步建立

3)环境服务业市场主体得到发展

4)环境服务业转型加快，运营服务比例逐步提高

3.2.2中国环境服务业运营状况分析

(1)环境服务业从业单位数量

(2)环境服务业从业人员数量

(3)环境服务业市场规模分析

(4)环境服务业盈利水平分析

3.3中国环境服务业核心竞争力分析

3.3.1环境服务业核心竞争力指标选择

(1)技术能力

(2)管理水平

(3)环境服务需求

(4)社会认可

3.3.2环境服务业核心竞争力案例分析

(1)环境服务企业调查

(2)构建评价指标体系

(3)建立递阶层次结构

(4)建立两两比较矩阵

(5)各指标权衡赋值

(6)核心竞争力计算结果

(7)调查研究结论

3.3.3中国环境服务业竞争力的国际比较

(1)环境服务业总体竞争力比较

(2)环境服务企业竞争力比较

(3)环境服务业发展结构比较

3.4中国环境服务业竞争状况分析

3.4.1中国环境服务业竞争现状分析

(1)中国环境服务业竞争总体特征

(2)污水处理领域竞争格局

(3)固废处理领域竞争格局

3.4.2中国环境服务业细分领域市场地位

3.4.3中国环境服务企业并购重组情况分析

(1)中国环境服务业并购重组概况

(2)中国环境服务业并购重组动向

(3)中国环境服务业并购重组趋势

第4章 :中国环境服务业商业模式分析

4.1环境服务商业模式概述

4.1.1环境服务BOT模式

4.1.2合同环境服务模式

4.2环境服务BOT模式分析

4.2.1环境服务BOT模式基本概述

4.2.2环境服务BOT模式主要特点

4.2.3环境服务BOT模式发展困境

4.2.4环境服务BOT模式商业创新

(1)BOO模式分析

(2)BOOT模式分析

(3)BTO模式分析

(4)DBO模式分析

(5)DBOT模式分析

4.2.5环境服务BOT模式发展动向

4.2.6环境服务BOT模式发展趋势

(1)“高级交钥匙”方式

(2)ABS方式(assct-backed-securitization)

4.3合同环境服务模式分析

4.3.1合同环境服务模式基本概念

4.3.2合同环境服务模式框架设计

(1)合同环境服务模式主要特点

- 1)立足市场机制的商业模式
- 2)产业链、资金链的整合协同
- 3)多方参与和多方共赢
- 4)风险性与结构设计

(2)合同环境服务模式经验借鉴

- 1)市政公用事业改革的借鉴
- 2)合同能源管理的借鉴
- (3)合同环境服务模式交易结构
- (4)合同环境服务模式核心问题
- (5)合同环境服务政府参与角色

4.3.3合同环境服务模式主要形式

(1)政府购买形式

- 1)模式主要特点
- 2)服务方式分析
- 3)应用领域分析

(2)企业合同服务

- 1)模式主要特点
- 2)服务方式分析
- 3)应用领域分析

4.3.4合同环境服务模式典型案例

(1)污水处理特许经营案例-大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

- 1)项目概况
- 2)项目方案
- 3)项目效果

(2)合同能源管理案例-昌科供暖中心节能项目

- 1)项目概况
- 2)项目方案
- 3)项目效果

(3)污染减排案例-河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

- 1)项目概况
- 2)项目方案

3)项目效果

4.3.5合同环境服务模式应用要求

(1)技术集成方面要求

(2)工程建设方面要求

(3)设施运营方面要求

(4)投融资方面要求

4.3.6合同环境服务模式试点情况

(1)新余市合同环境服务模式试点情况

(2)怀化市合同环境服务模式试点情况

4.3.7合同环境服务模式发展趋势

4.4环境服务企业示范案例

4.4.1清华规划院-环境解决方案示范案例

4.4.2重庆远达水务公司--合同环境服务示范案例

4.4.3北京首创股份有限公司-综合环境服务示范案例

第5章 :中国环境服务业细分市场分析

5.1环境技术服务市场分析

5.1.1环境技术服务的内涵与范围

5.1.2环境技术服务市场发展情况

5.1.3环境技术服务市场细分领域

(1)水污染治理技术服务市场分析

(2)大气污染防治技术服务市场分析

(3)生活垃圾处理技术服务市场分析

(4)噪音污染治理技术服务市场分析

5.1.4环境技术服务市场竞争状况

5.1.5环境技术服务发展困境分析

(1)技术、工艺开发和新产品研制有待进一步提高

(2)核心技术落后和产业基础薄弱

(3)标准化、集约化水平低

5.1.6环境技术服务市场发展前景

(1)环境技术服务市场发展驱动因素

1)政策的变化:

2)定位的变化:

3)市场的变化:

4)监管的变化:

(2)环境技术服务市场发展前景预测

5.1.7环境技术服务发展热点分析

5.2环境咨询服务市场分析

5.2.1环境咨询服务的内涵与范围

5.2.2环境咨询服务市场发展情况

(1)国际环境咨询服务市场发展现状分析

(2)国内环境咨询服务市场发展现状分析

5.2.3环境咨询服务市场竞争状况

5.2.4环境咨询服务发展困境分析

5.2.5环境咨询服务市场发展前景

(1)环境咨询服务市场发展驱动因素

1)市场机遇

2)地位重要

(2)环境咨询服务市场发展前景预测

5.2.6环境咨询服务发展热点分析

5.3环境污染治理设施运营管理市场分析

5.3.1环境污染治理设施运营管理的内涵与范围

5.3.2环境污染治理设施运营管理市场发展情况

5.3.3环境污染治理设施运营管理市场运营模式

5.3.4环境污染治理设施运营管理市场细分领域

(1)污水处理设施运营管理市场分析

(2)大气污染治理设施运营管理市场分析

(3)生活垃圾处理设施运营管理市场分析

(4)工业固体废物处理设施运营管理市场分析

5.3.5环境污染治理设施运营管理市场竞争情况

5.3.6环境污染治理设施运营管理发展困境分析

(1)市场发展不足

(2)政府政策和市场经济改革不到位

(3)专业化程度不高

(4)市场准入和市场秩序不完善

5.3.7环境污染治理设施运营管理市场发展前景

(1)环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素

1)政策导向性

2)利益驱动

(2)环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测

5.3.8环境污染治理设施运营管理发展热点分析

- (1)城市污水处理厂的运营管理
- (2)生活垃圾处理设施运营管理
- 5.4废旧资源回收处置市场分析
 - 5.4.1废旧资源回收处置的内涵与范围
 - 5.4.2废旧资源回收处置市场发展情况
 - 5.4.3废旧资源回收处置市场竞争状况
 - (1)民营企业已成为废旧资源回收行业的主体
 - (2)行业发展存在区域不平衡现象
 - (3)经营逐步向深加工、多领域发展
 - 5.4.4废旧资源回收处置市场发展困境
 - 5.4.5废旧资源回收处置市场发展前景
 - (1)废旧资源回收处置市场发展驱动因素
 - 1)资源的稀缺性
 - 2)国家政策大力扶持
 - (2)废旧资源回收处置市场发展潜在容量
 - (3)废旧资源回收处置市场发展前景预测
 - 5.4.6废旧资源回收处置市场发展热点
- 5.5环境贸易与金融服务市场分析
 - 5.5.1环境贸易与金融服务的内涵与范围
 - 5.5.2环境贸易与金融服务市场发展情况
 - 5.5.3环境贸易与金融服务发展路径分析
 - (1)排污权交易
 - (2)绿色保险
 - (3)企业绿色征信业务
 - (4)环保担保
 - (5)融资租赁服务
 - (6)环保项目交易
 - (7)环保技术产权交易
 - (8)环境金融咨询
 - (9)碳金融市场
 - 5.5.4环境贸易与金融服务市场发展困境
 - 5.5.5环境贸易与金融服务市场发展前景
 - 5.5.6环境贸易与金融服务市场发展热点
- 5.6环境功能及其它环境服务市场分析
 - 5.6.1环境功能及其它环境服务的内涵与范围

(1)生态旅游

(2)生态设计

5.6.2环境功能及其它环境服务市场发展情况

5.6.3环境功能及其它环境服务市场发展困境

(1)生态旅游认识不清，概念泛化

(2)相关规划交叉，环保监管能力不足

(3)是社区参与不足，生态旅游的教育功能发挥不够

5.6.4环境功能及其它环境服务市场发展前景

5.6.5环境功能及其它环境服务市场发展热点

第6章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析

6.1污水处理领域环境服务市场潜力分析

6.1.1污水处理领域环境服务市场概述

6.1.2污水处理领域环境服务产业背景

(1)污水及主要污染物排放情况

1)工业污水排放情况

2)生活污水排放情况

(2)污水及主要污染物处理情况

1)工业污水处理情况

2)生活污水处理情况

(3)污水处理行业发展情况分析

1)污水处理行业市场规模

2)污水处理行业市场结构

3)污水处理区域分布情况

1、资产总额区域分布情况

2、销售收入区域分布情况

4)污水处理行业竞争状况

1、上游供应商讨价还价能力

2、行业现有企业间的竞争

3、不同性质企业资产总额结构情况

(4)污水处理行业市场容量分析

1)工业污水处理市场容量分析

2)生活污水处理市场容量分析

6.1.3污水处理领域环境服务运营模式

6.1.4污水处理领域环境服务发展现状

6.1.5污水处理领域环境服务发展潜力

6.1.6 污水处理环境服务细分领域发展

(1) 污水处理技术服务市场潜力分析

(2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析

(3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析

6.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

6.2.1 大气污染治理领域环境服务市场概述

6.2.2 大气污染治理领域环境服务产业背景

(1) 废气及主要污染物排放情况

1) 工业废气排放情况

2) 氮氧化物排放情况

3) 二氧化硫排放情况

4) 烟(粉)尘排放情况

(2) 废气及主要污染物处理情况

1) 氮氧化物处理情况

2) 二氧化硫处理情况

3) 烟(粉)尘处理情况

(3) 大气污染治理市场发展情况

1) 大气污染治理行业市场规模

2) 大气污染治理行业市场结构

3) 大气污染治理区域分布情况

(4) 大气污染治理市场容量分析

1) 脱硫市场容量分析

2) 脱硝市场容量分析

3) 除尘市场容量分析

6.2.3 大气污染治理领域环境服务运营模式

6.2.4 大气污染治理领域环境服务发展现状

6.2.5 大气污染治理领域环境服务发展潜力

6.2.6 大气污染治理环境服务细分领域发展

(1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析

(2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析

(3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析

6.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析

6.3.1 固废处理领域环境服务市场概述

6.3.2 固废处理领域环境服务产业背景

(1) 固废及主要污染物排放情况

- 1)工业固废排放情况
- 2)生活垃圾排放情况
- 3)危险固废排放情况
- (2)固废及主要污染物处理情况
 - 1)工业固废处理情况
 - 2)生活垃圾处理情况
 - 3)危险固废处理情况
- (3)固废处理行业发展情况分析
 - 1)固废处理行业市场规模
 - 2)固废处理行业市场结构
 - 3)固废处理区域分布情况
 - 4)固废处理行业竞争状况
- (4)固废处理行业市场容量分析
 - 1)工业固废处理市场容量分析
 - 2)生活垃圾处理市场容量分析
 - 3)危险固废处理市场容量分析
- 6.3.3固废处理领域环境服务运营模式
- 6.3.4固废处理领域环境服务发展现状
- 6.3.5固废处理领域环境服务发展潜力
- 6.3.6固废处理环境服务细分领域发展
 - (1)固废处理技术服务市场潜力分析
 - (2)固废处理工程建设服务市场潜力分析
 - (3)固废处理设施运营服务市场潜力分析
- 6.4土壤修复领域环境服务市场潜力分析
 - 6.4.1土壤修复领域环境服务市场概述
 - 6.4.2土壤修复领域环境服务产业背景
 - (1)土壤修复市场需求情况
 - 1)耕地污染修复需求情况
 - 2)工业污染修复需求情况
 - 3)采矿区污染修复需求情况
 - 4)采油区污染修复需求情况
 - (2)土壤修复市场发展情况
 - 1)耕地污染修复市场发展情况
 - 2)工业污染修复市场发展情况
 - 3)采矿区污染修复市场发展情况

4)采油区污染修复市场发展情况

(3)土壤修复市场容量测算

1)耕地污染修复市场容量测算

2)工业污染修复市场容量测算

3)采矿区污染修复市场容量测算

4)采油区污染修复市场容量测算

6.4.3土壤修复领域环境服务运营模式

6.4.4土壤修复领域环境服务发展现状

6.4.5土壤修复领域环境服务发展潜力

6.4.6土壤修复领域环境服务细分领域发展

(1)土壤修复技术服务市场潜力分析

(2)土壤修复工程建设服务市场潜力分析

(3)土壤修复设施运营服务市场潜力分析

第7章 :中国环境服务业发展前景及投资分析

7.1中国环境服务业发展前景预测

7.1.1中国环境服务业发展影响因素

(1)环境服务业发展驱动因素

(2)环境服务业发展制约因素

7.1.2中国环境服务业投资规模预测

7.1.3中国环境服务业发展规模预测

7.1.4中国环境服务业细分行业发展预测

(1)环境技术服务行业发展前景预测

(2)环境咨询服务行业发展前景预测

(3)环境工程建设服务行业发展前景预测

(4)环境设施运营服务行业发展前景预测

(5)环境贸易服务行业发展前景预测

(6)环境金融服务行业发展前景预测

7.2中国环境服务业发展趋势分析

7.2.1环境服务业发展总体趋势分析

7.2.2环境服务业商业模式发展趋势

7.2.3环境服务业技术发展趋势

(1)研究领域从单一环境要素向生态系统整体转变

(2)研究手段从传统技术方法向大力发展交叉学科促进技术创新转变

(3)污染防治技术的研究重点从末端治理向全防全控转变

(4)环境应急技术从事后应急向事前预警和事后应急并重转变

(5)研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变

7.2.4环境服务业产业结构发展趋势

7.2.5环境服务业政策环境发展趋势

7.2.6环境服务业贸易导向趋势分析

7.3中国环境服务业信息技术结合模式

7.3.1产学研模式

7.3.2技术自主创新体系

(1)加强环保技术创新体系建设，增强环保服务业持续创新能力

(2)鼓励骨干企业创新，培养创新平台

(3)加大科技创新的扶持力度

(4)鼓励引进技术，鼓励系统性服务

7.3.3交流引进国外先进技术

7.4中国环境服务业投资分析及建议

7.4.1中国环境服务业投资机会分析

7.4.2中国环境服务业投资风险警示

(1)政策风险

(2)市场竞争风险

(3)产业结构风险

(4)进入退出风险

7.4.3中国环境服务业投资策略建议

(1)污水处理领域投资建议

(2)大气污染治理领域投资建议

(3)固废处理领域投资建议

第8章：中国环境服务业重点企业经营情况分析

8.1中国环境服务企业总体状况分析

8.1.1环境服务企业总体发展规模

8.1.2环境服务企业细分业务情况

8.2中国重点环境服务企业经营情况分析

8.2.1同方环境股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.2天津泰达环保有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.3上海城投控股股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.4凯迪生态环境科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.5中国节能环保集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.6北京首创股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.7中原环保股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.8成都市兴蓉环境股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业资质能力分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析

8.2.9中国光大国际有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业资质能力分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析

8.2.10浙江菲达环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业资质能力分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析

图表目录：

图表1:中国环境服务业的构成

图表2:环保产业市场主要构成

图表3:环境服务业需求主体分析

图表4:环境服务业进入障碍分析

图表5:环境服务业的发展动力

图表6:行业发展环境对环境服务业影响分析

图表7:环境服务业管理体制分析

图表8:环境服务行业主要政策及法律法规解析

图表9:环境服务行业主要发展规划

图表10: 2016-2020年中国国内生产总值(单位:万亿元, %)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/713804.html>