

# 2020-2025年中国婴儿玩具行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴儿玩具行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/613796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴儿玩具行业相关概述

#### 第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

#### 第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

### 第二章 2019年全球婴儿玩具市场运行状况分析

#### 第一节 2019年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴儿玩具政策分析
  - 1、世界玩具安全法令、标准
  - 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、国际人口出生率分析

#### 第二节 2019年世界玩具业运行总况

- 一、高科技玩具产品热销全球市场
- 二、全球最大玩具代工商宣布破产
- 三、全球玩具销量排行

#### 第三节 2019年全球婴儿玩具行业市场现状分析

- 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析
- 二、美国的玩具商经营的注重点
- 三、欧洲玩具市场的消费特点
- 四、婴儿玩具行业产品价格分析

#### 第四节 2015-2019年全球婴儿玩具行业发展趋势

### 第三章 2019年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

#### 第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
- 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
- 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

#### 第二节 德国

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点
- 四、德国玩具市场的营销渠道
- 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

#### 第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

#### 第四节 法国

- 一、法国玩具所属行业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

#### 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

### 第四章 2019年中国婴儿玩具产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

## 九、中国玩具制造业占GDP比重

### 第二节 2019年中国婴儿玩具产业政策环境分析

#### 一、《国家玩具安全技术规范》

#### 二、进出口玩具检验管理规定

#### 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

### 第三节 2019年中国婴儿玩具产业社会环境分析

#### 一、中国人出生率情况

#### 二、中国人口规模及结构

#### 三、居民的各种消费观念和习惯

#### 四、文化环境分析

#### 五、中国80后父母受教育程度及教育理念

### 第五章 2019年中国婴儿玩具市场运行态势分析

#### 第一节 2019年中国婴儿玩具市场动态分析

##### 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖

##### 二、婴儿玩具质量检测情况

##### 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

##### 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

#### 第二节 2019年中国玩具产业运行总况

##### 一、国内玩具市场年增长速度快

##### 二、中国玩具市场亟待深耕细作

##### 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

#### 第三节 2019年中国婴儿玩具市场分析

##### 一、国内婴儿玩具市场特点分析

##### 二、中国婴儿玩具市场的需求规模

##### 三、国内婴儿玩具市场销售特点

##### 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大

##### 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

### 第六章 2015-2019年中国婴儿玩具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国婴儿玩具制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国婴儿玩具制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国婴儿玩具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国婴儿玩具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国婴儿玩具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国婴儿玩具热点产品所属行业进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国玩偶所属行业进出口数据统计情况

一、玩偶所属行业进出口数量分析

二、玩偶所属行业进出口金额分析

三、玩偶所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国填充的玩具动物所属行业进出口数据统计情况

一、填充的玩具动物所属行业进出口数量分析

二、填充的玩具动物所属行业进出口金额分析

三、填充的玩具动物所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国玩具乐器所属行业进出口数据统计情况

一、玩具乐器所属行业进出口数量分析

二、玩具乐器所属行业进出口金额分析

三、玩具乐器所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者受教育程度及家庭收入情况

四、受访者地区分布

五、受访者宝宝年龄区间分布

## 第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

## 第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

## 第九章 2019年中国玩具业重点区域发展格局分析

### 第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东玩具出口增长分析
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
- 四、广东玩具行业呼唤自创品牌
- 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

### 第二节 江苏

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况

### 第三节 青岛

- 一、青岛玩具产业发展概况
- 二、青岛玩具产业大力整治出口市场
- 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题
- 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

### 第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

### 第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十章 2019年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节 2019年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2019年中国婴儿玩具产品竞争分析

一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节 2015-2019年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十一章 玩具产业优势生产企业运行财务数据分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 威明实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第九节 中山市金创力电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第十节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2015-2019年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2015-2019年中国婴儿玩具行业前景分析

#### 一、未来中国玩具产业趋势分析

#### 二、2019年玩具机器人消费将大幅提升

#### 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

### 第二节 2015-2019年中国婴儿玩具行业市场预测分析

#### 一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

## 二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

## 三、婴儿玩具市场盈利预测分析

### 第十三章 2015-2019年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

#### 第一节 2019年中国婴儿玩具投资概况

##### 一、婴儿玩具投资特性

##### 二、婴儿玩具政策解读

##### 三、婴儿玩具超市投资方案分析

#### 第二节 2015-2019年中国婴儿玩具行业投资机会分析

##### 一、婴儿玩具区域投资潜力分析

##### 二、婴儿玩具投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2019年中国婴儿玩具行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险

##### 四、其它风险

#### 第四节 投资建议

##### 一、玩具业投资的动漫增值路线

##### 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

##### 三、玩具业投资的高科技增值路线

##### 四、解析投资玩具生产的价值出路

#### 图表目录：

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国玩偶进出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/613796.html>