

2021-2026年中国HDPE管道行业发展前景及行业 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国HDPE管道行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/683776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

hdpe管是一种使用高密度聚乙烯制作的管材。

HDPE管是传统的钢管材、聚氯乙烯饮用水管的换代产品。

HDPE管必须承受一定的压力，通常要选用分子量大、机械性能较好的PE树脂，如HDPE树脂。LDPE树脂的拉伸强度低，耐压差，刚性差，成型加工时尺寸稳定性差，并且连接困难，不适宜作为给水压力管的材料。但由于其卫生指标较高，LDPE特别是LLDPE树脂已成为生产饮用水管的常用材料。LDPE、LLDPE树脂的熔融粘度小，流动性好，易加工，因而对其熔体指数的选择范围也较宽，通常MI在0.3-3g/10min之间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 2016-2020年HDPE管道行业发展综述

第一节 HDPE管道行业发展现状

一、PE管材现状

1、PE管材料的发展历程

2、PE管材料的发展现状

二、HDPE管材现状

1、HDPE管材料的发展历程

2、HDPE管材料生产现状

第二节 HDPE管道行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2016-2020年中国HDPE管道企业环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2016-2020年世界经济运行基本情况

二、2016-2020年世界经济运行的主要特点

三、对2016-2020年世界经济的初步判断

第三节 宏观政策环境

一、2016-2020年国内宏观政策分析

二、十四五规划解读

三、“十四五”期间世界经济发展趋势

四、“十四五”期间我国经济面临的形势

五、“十四五”期间我国对外经济贸易预测

六、中国“十四五”发展热点问题探讨

第四节 2016-2020年国内社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016-2020年社会环境发展分析

第五节 2016-2020年环境发展趋势

一、2016-2020年宏观经济形势展望

二、2016-2020年政策走势及其影响

三、2016-2020年国际经济走势展望

第二部分 产业深度分析

第三章 HDPE管道行业生产技术分析

第一节 HDPE管道行业生产技术发展现状

一、建筑给水和采暖领域

1、热水管的性能在不断进步

2、高端建筑市场需要高可靠的管道

3、地板采暖方式应用日益扩展

二、城乡给水领域

1、PVC管道系统地技术创新

2、PE管道系统地技术创新

3、增强复合管成为发展地热点

三、埋地排水管领域

1、钢增强埋地排水管成热潮

2、聚丙烯埋地排水管在国外应用日益扩大

3、科学合理采用填充料和回收料

四、建筑排水领域

五、HDPE管道系统的技术创新

第二节 HDPE管道行业产品生产工艺特点或流程

一、HDPE管道回收工艺的发展于特点

1、工艺概况

2、环管反应器工艺

3、气相聚合法

二、HDPE管道再生颗粒的市场发展前景

第四章 2016-2020年中国HDPE管道企业发展情况分析

第一节 中国HDPE管道企业发展分析

一、2016-2020年HDPE管道企业运行情况及特点分析

二、2016-2020年HDPE管道企业投资情况分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、主要地区产量分布情况

三、主要地区销量分布情况

四、主要地区需求量分布情况

第五章 2016-2020年中国HDPE管道市场供需调查分析

第一节 2016-2020年中国HDPE管道市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2016-2020年中国HDPE管道市场需求分析

一、产品销售情况

二、产品市场需求

三、渠道需求情况

第三节 中国HDPE管道市场特征分析

一、影响中国HDPE管道发展的因素

1、原料问题

2、连接问题

3、管路系统维修

二、2016-2020年中国HDPE管道产能利用率情况

三、2016-2020年中国HDPE管道产销情况

四、2021-2026年中国HDPE管道价格预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2016-2020年HDPE管道企业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国HDPE管道企业集中度分析

第二节 2016-2020年中国HDPE管道企业产值规模情况分析

第三节 2016-2020年中国HDPE管道行业销售产值规模情况分析

第四节 2016-2020年中国HDPE管道行业市场规模情况分析

第七章 HDPE管道企业主要竞争对手分析

第一节 上海中塑管业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 福建纳川管材科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 顾地科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 产业发展趋势

第八章 2021-2026年中国HDPE管道企业发展趋势预测

第一节 2021-2026年政策变化趋势预测

第二节 2021-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2021-2026年市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年市场发展前景

第九章 2021-2026年HDPE管道企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年HDPE管道企业投资环境分析

一、劳动力市场发展情况

1、我国就业与劳动力市场现状

2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

1、2016-2020年融资环境回顾

2、2016-2020年融资成本分析

第二节 2021-2026年HDPE管道企业发展机会分析

第三节 2021-2026年我国HDPE管道发展问题分析

一、原材料供应问题

二、生产设备落后

三、产品应用环节

第四节 2021-2026年我国HDPE管道企业盈利能力预测

第五节 2021-2026年我国HDPE管道企业偿债能力预测

第十章 2021-2026年HDPE管道企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 市场竞争风险

第六节 资金短缺风险

第七节 经营风险分析

第八节 管理风险分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 HDPE管道行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十二章 HDPE管道行业发展策略建议

第一节 HDPE管道企业竞争策略分析（AKZJH）

一、提高HDPE管道企业核心竞争力的对策

二、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高HDPE管道企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值和增长速度

图表：2016-2020年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016-2020年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016-2020年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2020年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2016-2020年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2020年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2020年农村人均纯收入

图表：2016-2020年城镇人均可支配收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/683776.html>