

2020-2025年中国养生保健行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国养生保健行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503759.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养生保健指保养、调养、颐养生命。即以调阴阳、和气血、保精神为原则,运用调神、导引吐纳、四时调摄、食养、药养、节欲、辟谷等多种方法,以期达到健康、长寿的目的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养生保健产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、2019年我国经济运行分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来宏观调控政策取向分析
- 四、“十三五”我国经济增长潜力分析

第二节 政策环境分析

第三节 医疗卫生分析

第四节 医疗费用分析

第五节 医疗保障制度分析

第二章 保健产业发展分析

第一节 保健产业状况

- 一、保健产业的状况
- 二、保健产业存在的问题和困难
- 三、保健产业发展空间分析

第二节 中医保健产业发展分析

- 一、中医保健产业发展状况
- 二、中医药保健产业发展分析
- 三、中医药保健产业规范与支持分析
- 四、发展中医药保健产业的建议
- 五、中医保健产业的未来发展

第三章 养生保健市场分析

第一节 养生保健市场分析

- 一、养生保健市场分析
- 二、我国中医保健市场现状分析
- 三、中医中药保健品市场前景分析
- 四、中国药膳产品将走向国际市场
- 五、中医养生存在问题
- 六、养生保健市场亟待规范

第二节 养生保健市场供需

- 一、健康养生需求拉动未来新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求
- 四、中医养生服务需求水涨船高
- 五、保健行业保健品的市场需求分析
- 六、老龄化催热中国养生保健产业

第三节 养生保健产品市场分析

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析
- 三、医疗保健用品价格指数分析

第四节 健康养生基地建设

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地
- 二、中国健康产业新高地
- 三、国际健康养生休闲文化名区
- 四、养生之都

第五节 上海健康养生发展分析

- 一、《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放
- 二、上海首批6家养生机构挂牌

第四章 养生保健服务市场分析

第一节 中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
- 二、发展中医保健服务的建议
- 三、构建中医保健服务体系的目标
- 四、中医保健产业的未来发展

第二节 健康养生度假旅游

- 一、养生如何与乡村相结合

- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

第五章 养生产业

第一节 养生概述

- 一、养生概述
- 二、养生目的要求
- 三、养生的基本原则
- 四、养生方法
- 五、健康养生产业的发展历程

第二节 中国民族传统养生产业开发研究

- 一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势
- 二、传统养生产业开发中存在的主要问题
- 三、发展我国民族传统养生产业的对策

第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展

- 一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力
- 二、发展养生产业必须制定科学的发展战略

第六章 养生保健会所

第一节 养生保健会所概述

- 一、历史发展
- 二、主要途径
- 三、行业前景

第二节 养生保健会所吸引消费的原因

第三节 养生保健会所经营管理策略

- 一、养生馆将成为健康产业最受青睐的营销模式
- 二、如何规划养生馆内产品
- 三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设
- 四、用独特的养生功法把顾客拉进来
- 五、要学会编故事，用故事吸引顾客

- 六、精细服务，会员特权
- 七、要有自己的养生文化
- 八、愿景

第七章 健康产业

第一节 健康产业概述

- 一、健康产业
- 二、中国健康产业发展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 健康产业发展分析

- 一、国内外健康产业的发展
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、中国健康产业的出路分析
- 五、健康产业形势与需求

五、中医药健康产业发展的基础

六、健康产业发展

第三节 大健康产业的形成及其发展

- 一、中国的现实呼唤大健康产业的发展
- 二、大健康产业的战略本质与发展机遇
- 三、大健康产业的发展前景与比较优势

第四节 当代中国健康管理产业的发展

- 一、健康管理产业发展的背景及现状
- 二、健康管理企业的主要经营模式
- 三、健康管理产业的发展趋势

第五节 中国医疗健康产业投资分析

第八章 医疗行业

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景

- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、2019年我国医疗卫生事业发展现状
- 四、2019年我国医药卫生事业将迎来良性发展

第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第五节 卫生事业发展“十三五”规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、加快医药卫生体系建设
- 四、做好各项重点工作
- 五、保障措施

第九章 医院行业

第一节 医院行业现状

第二节 医院市场的营销

第三节 民营医院分析

- 一、2019年中国民营医院数量分析
- 二、2019年民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院逐步纳入新农合
- 四、部分城市开展民营医院评级

第四节 医院集团化

第十章 中医药行业

第一节 中药事业发展分析

- 一、我国中医药产业发展现状
- 二、我国中医药健康管理服务规范简析
- 三、我国中医药影响力正在进一步扩大

四、我国中医快速发展需先完善机制

第二节 中医药事业发展“十三五”规划

- 一、中医药事业面临的形势
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障政策和措施

第十一章 2020-2025年养生保健产业发展趋势分析

第一节 养生保健前景分析

- 一、养生保健前景广阔
- 二、健康养生产业增长速度
- 三、我国健康产业市场前景

第二节 养生保健产业发展方向

- 一、御道养生文化
- 二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 养生保健发展趋势

- 一、养生的发展趋势
- 二、养生馆未来发展趋势
- 三、保健产业发展趋势
- 四、健康产业发展趋势
- 五、健康管理发展趋势

图表目录：

图表 2015-2019年中国医疗费用投入（亿元）

图表 我国保健产业存在的问题

图表 2015-2019年中国医疗保健用品零售价格指数

图表 2015-2019年医疗卫生机构数

图表 2019与2019年医疗卫生机构及床位数

图表 2015-2019年医疗卫生机构床位数及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503759.html>