

2023-2028年中国粗杂粮行业市场全景评估及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国粗杂粮行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粗杂粮相关概述

第一节 粗杂粮基础阐述

一、粗杂粮特性

二、粗杂粮品种

三、粗杂粮的营养价值

第二节 粗杂粮的食有原则

一、过食粗粮的弊端

二、和细粮搭配食用

三、粗粮细作

四、买或做地方风味食品来吃

第二章 2022年中国粮食工业运行态势分析

第一节 2022年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第二节 2022年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第三章 2022年中国粗杂粮市场运行环境解析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国粗杂粮行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国粗杂粮加工技术环境分析

第四节 2022年中国粗杂粮行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

七、居民身体健康状况及消费观念

第四章 2022年中国粗杂粮所属行业市场运行动态分析

第一节 近两年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

四、中国杂粮市场价格走势分析

第二节 2022年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

四、2022年中国杂粮市场价格走势分析

1、价格管控机制分析

2、价格波动影响因素

第五章 2022年中国杂粮所属行业生产新态势分析

第一节 2022年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第二节 2022年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第三节 2022年中国政府以及有关方面的支持分析

- 一、政府制定优惠政策
- 二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展
- 三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

第六章 2022年中国杂粮终端市场价格行情研究

第一节 2022年中国杂粮销售终端竞争格局分析

第二节 近几年中国粮食公司杂粮价格行情分析

第三节 近几年中国超市杂粮价格行情分析

第四节 近几年中国批发市场杂粮价格行情分析

第五节 近几年中国零售店杂粮价格行情分析

第七章 2022年中国主要城市粗杂粮市场运行分析

第一节 北京

- 一、北京粗杂粮市场消费情况
- 二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节 上海

第三节 深圳

第四节 南京

第五节 重庆

第六节 西安

第七节 武汉

第八章 2022年中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

第一节 2022年中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

- 一、中国杂粮国内运输格局分析
- 二、中国杂粮城市物流配送格局分析

第二节 2022年不同地区杂粮运输与配送同比分析

- 一、不同地区杂粮铁路运输情况分析
- 二、不同地区杂粮公路运输情况分析
- 三、不同地区杂粮内河及沿海运输情况分析
- 四、不同地区杂粮城市物流配送情况分析

第三节 2022年中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

- 一、区域运输政策
- 二、城市物流配送政策

第九章 2022年中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

第一节 2022年中国杂粮储备机制分析

第二节 2022年中国重点城市杂粮储备规模分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、重庆
- 五、南京
- 六、武汉
- 七、西安

第三节 2022年中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节 2023-2028年中国杂粮储备预测分析

第十章 2018-2022年中国谷物类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2018-2022年中国玉米所属行业进出口数据统计分析（10059000）

- 一、玉米进出口数量分析
- 二、玉米进出口金额分析
- 三、玉米进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国食用高粱所属行业进出口数据统计分析（10070090）

第三节 2018-2022年中国大麦所属行业进出口数据统计分析（10030090）

第四节 2018-2022年中国燕麦所属行业进出口数据统计分析（10040090）

第五节 2018-2022年中国荞麦所属行业进出口数据统计分析（10081000）

第十一章 2018-2022年中国杂豆类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2018-2022年中国黄豆所属行业进出口数据统计分析（12010091）

- 一、黄豆进出口数量分析
- 二、黄豆进出口金额分析
- 三、黄豆进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国黑豆所属行业进出口数据统计分析（12010092）

第三节 2018-2022年中国青豆所属行业进出口数据统计分析（12010093）

第四节 2018-2022年中国芸豆所属行业进出口数据统计分析（07133390）

第五节 2018-2022年中国豌豆所属行业进出口数据统计分析（07081000）

第六节 2018-2022年中国绿豆所属行业进出口数据统计分析（07133190）

第七节 2018-2022年中国干赤豆所属行业进出口数据统计分析（07133290）

第十二章 2018-2022年中国块茎类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2018-2022年中国干甘薯所属行业进出口数据统计分析（07142021）

- 一、干赤豆进出口数量分析
- 二、干赤豆进出口金额分析
- 三、干赤豆进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国马铃薯所属行业进出口数据统计分析（07019000）

一、马铃薯进出口数量分析

二、马铃薯进出口金额分析

三、马铃薯进出口国家及地区分析

第十三章 2022年中国粗杂粮加工行业运行透析

第一节 2022年中国粗杂粮生产情况

一、世界两种粗杂粮产消与贸易情况

二、发展中国粗杂粮生产的对策

第二节 2022年中国粗杂粮加工业特点分析

一、初级加工规模扩张迅速

二、精深加工趋向纵深发展

三、格局逐步形成多元化

四、营销手段走向现代化

第三节 2022年中国粗杂粮加工业现状综述

第四节 2022年中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第五节 2022年中国粗杂粮产品加工工艺

一、龙口粉丝的制作工艺

二、油绿豆糕的制作工艺

三、红小豆沙的制作工艺

四、昌乐粉皮的制作工艺

第十四章 2018-2022年中国粗杂粮加工所属行业数据监测分析（1310）

第一节 2018-2022年中国粗杂粮加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国粗杂粮加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国粗杂粮加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国粗杂粮加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国粗杂粮加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十五章 2022年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节 中国粗粮饮料市场探析

第三节 中国粗粮饮料重点企业分析

一、河北小洋人生物乳业集团有限公司

二、味宝食品（昆山）有限公司

三、中绿（福建）农业综合开发有限公司

四、遂平县华瑞希之源有限公司

五、北京市味宝食品工业有限公司

六、中绿(福建)食品实业有限公司

七、湖北希之源生物工程有限公司

八、济南中天乳业科技发展有限公司

九、佛山市广粮饮料食品有限公司

第四节 2023-2028年中国粗粮饮料消费前景预测报告

第十六章 中国粗杂粮重点企业竞争关键性财务指标分析

第一节 承德隆泉米业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 锦州晶超食品米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河南方欣米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 辽宁香香食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 襄樊赛亚米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 辽宁北票巨龙食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 德州宏光绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十七章 2023-2028年中国杂粮行业加工业、流通业新趋势探析

第一节 2023-2028年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

一、初加工与精深加工同时发展

二、个体经营和大企业经营同时发展

第二节 2023-2028年中国杂粮流通趋势分析

一、杂粮商品流通量有较大提高

二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局

三、杂粮零售业也在迅速发展

第十八章 2023-2028年中国粗杂粮产业前景展望与投资战略研究

第一节 2023-2028年中国粗杂粮产业前景预测分析

一、我国杂粮市场呈现出良好的发展前景

二、杂粮资源深加工技术开发趋势

三、发展粗杂粮生产前景可观

第二节 2023-2028年中国粗杂粮市场预测分析

一、粗杂粮市场供需预测分析

二、粗杂粮深加工产品市场前景预测

三、粗杂粮进出口贸易预测分析

第三节 2023-2028年中国粗杂粮投资前景预测

一、粗杂粮投资环境利好

二、粗杂粮投资价值研究

三、粗杂粮投资面临壁垒

四、投资建议

图表目录：

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业产成品增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业销售成本增长趋势图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业费用使用统计图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业主要盈利指标统计图

图表：2018-2022年我国粗杂粮加工所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843756.html>