

2022-2027年中国硅微粉行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国硅微粉行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随5G通信技术的发展,通信电子设备需求增加,3C电子产品应用领域得到拓展,覆铜板和集成电路封装需求稳步上升。在此背景下,中国半导体和集成电路行业快速发展,推动中国覆铜板和集成电路封装需求大幅上升,硅微粉作为覆铜板主要填料和集成电路封装材料,市场需求快速增长。数据显示我国硅微粉市场规模在2014至2018年期间,从8.5亿元人民币迅速增长至17.0亿元人民币,年复合增长率达18.8%。受益于下游需求的持续上升,预计市场规模将保持18.1%的年复合增长率,于2023年增长至39.0亿元。

2014-2023年中国硅微粉市场规模预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 硅微粉概述

第一节 硅微粉的概念

第二节 硅微粉分类

一、按结构区分

二、按应用领域区分

三、按形状区分

四、按用途区分

五、按生产工艺区分

六、按粒径大小区分

第三节 硅微粉主要产品概述

第四节 硅微粉产品的应用领域

第五节 硅微粉产品的技术指标及要求

第二章 硅微粉的生产与技术

第一节 硅微粉的生产现状调研

一、硅微粉的生产

二、硅微粉加工主要工序与设备

第二节 硅微粉的生产工艺和主要设备

一、电子级硅微粉的生产

1、电子级硅微粉主要工序

2、电子级硅微粉主要设备

3、电子级硅微粉的原料

二、熔融硅微粉的生产

1、熔融硅微粉主要工序

2、熔融硅微粉主要设备

3、熔融硅微粉的原料

三、超细硅微粉的生产

1、超细硅微粉主要工序

2、超细硅微粉主要设备

3、超细硅微粉的原料

四、球形硅微粉的生产

1、球形硅微粉的生产工艺

2、球形硅微粉的主要设备

3、球形硅微粉的原料

第三节 不同领域对硅微粉的要求

一、环氧塑封领域

1、硅微粉在环氧塑封中的主要用途

2、环氧塑封材料对硅微粉的要求

二、太阳能用石英陶瓷坩埚领域

1、石英陶瓷坩埚的生产

2、石英陶瓷坩埚对硅微粉要求

三、涂料领域

1、涂料生产流程

2、涂料对硅微粉要求

四、橡胶领域

1、橡胶的生产流程

2、橡胶对硅微粉的要求

五、建筑板材领域

1、建筑板材的工艺流程

2、建筑板材对硅微粉的要求

六、覆铜板领域

1、覆铜板工艺流程

2、覆铜板对硅微粉的要求

第四节 硅微粉的技术发展趋势预测分析

第三章 国内外硅微粉生产现状及发展

第一节 国外硅微粉生产现状概述

- 一、国外硅微粉产品生产的现状
- 二、日本硅微粉的生产现状
- 三、北美硅微粉的生产现状
- 四、欧洲硅微粉的生产现状

第二节 我国硅微粉进出口情况统计

- 一、我国硅微粉进出口总量统计分析
- 二、我国硅微粉进出口国别统计分析

第四章 2021年中国硅微粉行业生产现状分析

第一节 中国硅微粉行业产能概况

- 一、2017-2021年中国硅微粉行业产能分析
- 二、2021-2027年中国硅微粉行业产能预测分析

第二节 中国硅微粉行业市场容量分析

- 一、2017-2021年中国硅微粉行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2027年中国硅微粉行业市场容量预测分析

第三节 影响硅微粉行业供需状况的主要因素

- 一、2017-2021年中国硅微粉行业供需现状调研
- 二、2021-2027年中国硅微粉行业供需平衡趋势预测分析

第五章 2017-2021年中国硅微粉所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国硅微粉所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2017-2021年中国硅微粉所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节 2017-2021年中国硅微粉所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2017-2021年中国硅微粉所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第六章 各应用领域硅微粉需求状况分析

第一节 集成电路环氧塑封领域的硅微粉市场

一、环氧塑封料产品、生产工艺过程及其应用

二、硅微粉在环氧塑封料应用状况分析

三、世界及我国环氧塑封料生产状况分析

第二节 太阳能电池硅片用石英陶瓷坩埚领域的硅微粉市场

一、光伏产业的快速发展

二、我国太阳能电池硅片用石英陶瓷坩埚的生产概况

第三节 涂料领域的硅微粉市场

一、国内涂料生产现状调研

二、涂料对硅微粉需求情况与分析

三、我国各涂料业的主要生产企业

第四节 建筑板材领域的硅微粉市场

一、我国建筑板材的生产现状调研

二、我国建筑板材对硅微粉的需求分析

第五节 橡胶制品领域的硅微粉市场

一、橡胶制品的市场

二、橡胶制品对硅微粉需求分析

第六节 覆铜板领域的硅微粉市场

一、覆铜板的定义与作用

二、覆铜板材的硅微粉市场情况与分析

三、我国fr-4覆铜板的主要生产企业状况分析

第七章 2021年中国硅微粉行业竞争情况分析

第一节 中国硅微粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国硅微粉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2016年，雅克科技通过全资收购华飞电子切入半导体封装材料领域。。华飞电子的产品主

要为IC高端封装用硅微粉，主要产品形式为球形硅微粉。2019年华飞电子进行产品结构优化，减少毛利率较低的角形硅微粉产品生产，主攻球形硅微粉市场。数据显示，2019年雅克科技球形硅微粉业务收入1.39亿元，2020年实现收入1.78亿元，销量为11560吨。2019年，联瑞新材球形硅微粉销量6649.87吨，销售额9045.15万元；2020年销售额为1.447亿元，销量为11,227.2吨。

2017-2020年中国硅微粉主要企业硅微粉业务收入

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国硅微粉行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2027年中国硅微粉行业市场竞争趋势预测

二、2021-2027年中国硅微粉行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2027年中国硅微粉行业市场竞争策略分析

第八章 中国硅微粉企业竞争分析

第一节 连云港华威硅微粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 东海县晶盛源硅微粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 东海县羽泉硅微粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 江西中节能高新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 阿米微纳新材料(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 2021-2027年中国硅微粉行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国硅微粉行业未来发展预测分析

一、2017-2021年中国硅微粉行业发展规模分析

二、2021-2027年中国硅微粉行业发展趋势预测

第二节 2021-2027年中国硅微粉行业供需预测分析

一、2021-2027年中国硅微粉行业供给预测分析

二、2021-2027年中国硅微粉行业需求预测分析

第三节 2021-2027年中国硅微粉行业市场盈利预测分析

第十章 中国硅微粉行业投资战略研究

第一节 中国硅微粉行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国硅微粉行业投资策略分析

一、中国硅微粉行业投资规划

二、中国硅微粉行业投资策略

三、中国硅微粉行业成功之道

第十一章 对硅微粉行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议（AK LZW）

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763753.html>