

2021-2026年中国软饮料包装市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国软饮料包装市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/693751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软饮料 (softdrink)：酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 软饮料、乳制品市场状况分析

第一章 中国软饮料市场概况

第一节 我国饮料市场发展概况

一、我国整个饮料行业状况

二、软饮料业概况

三、我国饮料市场发展动态

第二节 我国著名软饮料企业经营情况

一、我国饮料十强经营情况

二、我国著名软饮料营业情况

第三节 我国软饮料生产地区分布

第四节 全国十大城市饮料市场扫描

一、西安：先下手为强

二、上海：五龙抢珠

三、郑州：冷饮热战

四、广东：春末即现热卖

五、成都：新品平淡

六、长春：厂家赤膊上阵

七、天津：风平浪静

八、兰州：低价抢市场

九、武汉：碳酸饮料

十、北京：名牌主天下

第五节 我国软饮料行业赢利性分析

一、我国软饮料行业销售总体情况

二、行业盈利情况分析

第六节 软饮料进出口分析

一、出口状况

二、进口状况

三、我国果汁饮料进出口情况

第二章 中国乳制品市场状况

第一节 国际乳品市场发展趋势

第二节 中国乳业的发展空间

第三节 中国乳业市场最新情况

第四节 无抗奶震荡乳业格局

第五节 中国乳业竞争投资分析

第二部分 软饮料子产业及趋势分析

第三章 软饮料子产业分析

第一节 饮用水分析

一、饮用水概况

二、桶装水分析

三、瓶装水分析

四、各瓶装饮用水地区市场情况

第二节 果汁市场分析

一、果汁饮料市场概况

二、果汁饮料消费者分析

三、果汁地区市场状况

四、果汁饮料竞争状况

五、九大城市有儿童家庭果汁消费状况

第三节 含乳饮料分析

一、奶类消费市场前景看好

二、中国乳品制造业当前的特点

三、乳制品行业竞争力分析

四、主要品种

五、市场竞争状况

第四节 茶饮料分析

一、茶饮料发展总体情况

二、茶饮料聚焦两巨头

三、茶饮料市场状况调查

第五节 碳酸饮料分析

一、发展概况

二、主要品种类型

三、竞争状况

四、可口可乐和百事可乐成功的诀窍

五、碳酸饮料发展趋势

第六节 固体饮料

一、发展概况

二、主要品种

三、竞争状况

第四章 软饮料行业的发展趋势

第一节 软饮料行业发展趋势

第二节 软饮料行业发展策略与建议

第三部分 包装业现状及市场分析

第五章 我国包装业的现状

第一节 产业市场规模

第二节 包装业热点分析

一、软包装

二、绿色包装

三、过度包装

第三节 国内包装业发达地区分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、温州

第六章 市场供需分析

第一节 市场供需状况

一、包装业经济类型结构

二、包装业生产地区结构

三、包装业产品构成状况

第二节 中国包装业的需求预测

一、包装工业产值

二、主要包装产品的产量预测

第七章 子行业市场分析

第一节 纸包装业分析

- 一、上游行业：造纸工业分析
- 二、我国纸质包装市场前景看好
- 三、我国纸包装业发展状况
- 四、纸包装制品的发展方向

第二节 塑料包装业分析

- 一、上游行业：我国塑料工业分析
- 二、我国塑料包装业发展现状
- 三、重点产品发展方向

第三节 金属包装业分析

- 一、我国金属包装业发展状况
- 二、存在的问题和发展思路

第四节 玻璃包装业发展分析

- 一、玻璃包装发展状况
- 二、玻璃包装容器新产品的开发

第五节 包装印刷业分析

- 一、我国包装印刷业现状
- 二、包装印刷技术趋势

第六节 包装机械业分析

- 一、欧洲包装机械市场前景看好
- 二、发达国家包装机械业分析
- 三、我国包装机械业发展状况
- 四、我国包装机械设备开发重点

第四部分 包装产品及整体趋势分析

第八章 乳制品、软饮料包装产品分析

第一节 包装产品的基本形式

第二节 无菌包装后起之秀

- 一、球市场无菌包装成为发展新亮点
- 二、液态奶无菌包装实现中国造
- 三、安徽推出我国首台全自动无菌包装机

第三节 PET瓶应用前景看好

- 一、软饮料市场将看好PET包装
- 二、国外改善PET瓶阻透性能新技术进展

三、我国瓶级PET需求分析

第四节 BOPP瓶，饮料包装新宠儿

一、茶饮料增长势头最强劲

二、饮料成本谁主沉浮

三、BOPP瓶异军突起

四、国内最大的BOPP生产线投产

第九章 优势企业分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

第三节 上海界龙实业股份有限公司

第四节 南京中达制膜（集团）股份有限公司

第五节 大连菲菲澳家现代农业股份有限公司

第六节 佛山华新包装股份有限公司

第七节 湖北京山轻工机械股份有限公司

第八节 福建省青山纸业股份有限公司

第九节 佳木斯造纸股份有限公司

第十节 北人集团公司

第十章 包装业整体发展趋势

第一节 包装市场趋势(AK HT)

第二节 包装产品趋势

一、绿色包装趋势

二、透明包装的发展趋势

三、包装生产趋向多样化

四、包装趋向大量使用多功能的信息标贴系统

五、包装设计朝着符合国际标准的方向发展

六、包装界致力于为消费者提供更方便的包装

七、商品包装被看成是有利于促销的媒介

八、包装材料和包装系统总成本降低的趋势

九、塑料包装废弃物的综合回收利用

十、一些包装材料的替代与更新

第三节 包装技术趋势

一、包装加工一体化

二、包装工艺趋于简单化

三、包装机械智能化

附录：

附录一中国纸包装年产10万吨以上企业名录

附录二中国包装协会推出包装行业龙头企业

附录三主要纸包装机械设备制造厂名录

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/693751.html>