

2023-2029年中国通信行业市场深度评估及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国通信行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/903736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信行业发展综述

第一节 通信行业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信行业特点

四、通信建设流程

第二节 通信行业市场分析

一、通信行业投资规模分析

二、通信行业发展现状

三、通信行业供需情况

1、通信行业供需平衡分析

2、通信供需平衡分析

四、通信行业竞争情况

1、通信市场竞争情况

2、通信竞争情况

第三节 通信招投标市场概述

一、通信招投标现状

二、通信招投标策略

1、投标考察

2、项目分析

3、情报收集

4、公共关系

5、报价策略

6、合理分包

三、工程投标策略

1、不平衡报价法

2、多方案报价法

3、突然降价法

4、先亏后盈法

四、通信建设评标方法

1、最低投标价法

2、综合评估法

3、问题改进分析

五、通信招投标趋势

第二章 中国通信行业发展概述

第一节 通信宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 通信行业政策环境

一、行业主管部门

二、行业法律法规

三、行业相关标准

1、通信行业主要标准

2、住宅区通信施工国家标准

四、产业政策

第三节 通信行业社会环境

一、通信在国民经济的地位

二、通信行业垄断程度分析

三、电信业运行状况分析

1、电信能力建设情况分析

2、电信用户发展情况分析

四、电信业业务收入分析

1、电信业业务总量分析

2、电信业营业收入分析

3、电信业营收结构分析

五、2018-2022年通信业发展热点分析

第三章 我国通信所属行业运行现状分析

第一节 我国通信所属行业发展状况分析

一、我国通信行业发展阶段

二、我国通信行业发展总体概况

三、我国通信行业发展特点分析

四、我国通信行业商业模式分析

第二节 2018-2022年通信所属行业发展现状

一、2018-2022年我国通信行业市场规模

二、2018-2022年我国通信行业发展分析

三、2018-2022年中国通信企业发展分析

第三节 2018-2022年通信所属行业市场情况分析

一、2018-2022年中国通信市场总体概况

二、2018-2022年中国通信设备市场发展分析

第四节 我国通信所属行业市场价格走势分析

一、通信市场定价机制组成

二、通信市场价格影响因素

三、2018-2022年通信设备价格走势分析

四、2023-2029年通信设备价格走势预测

第四章 我国通信所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2022年中国通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2018-2022年中国通信所属行业财务指标总体分析

一、通信所属行业盈利能力分析

1、我国通信所属行业销售利润率

2、我国通信所属行业成本费用利润率

3、我国通信所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国通信所属行业资产负债比率

2、我国通信所属行业利息保障倍数

三、通信所属行业营运能力分析

1、我国通信所属行业应收帐款周转率

2、我国通信所属行业总资产周转率

3、我国通信所属行业流动资产周转率

四、通信所属行业发展能力分析

1、我国通信所属行业总资产增长率

- 2、我国通信所属行业利润总额增长率
- 3、我国通信所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国通信所属行业资本保值增值率

第五章 中国通信造价控制分析

第一节 通信造价控制发展概述

- 一、通信造价行业定义
- 二、通信造价管理作用
- 三、工程造价管理发展历程
- 四、工程造价管理控制范围
 - 1、简单概预算控制范围
 - 2、全过程造价管理范围
 - 3、全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信造价控制原则分析

- 一、通信造价管理内容
- 二、通信造价控制原理
- 三、通信造价控制方法
- 四、通信造价控制分类
- 五、工程造价控制人员要求
- 六、工程造价控制关键要素

第三节 通信造价影响因素分析

- 一、决策阶段的影响因素
- 二、设计阶段的影响因素
- 三、招投标阶段影响因素
- 四、施工阶段的影响因素
- 五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信造价控制措施分析

- 一、决策阶段控制措施
- 二、设计阶段控制措施
- 三、实施阶段控制措施
- 四、竣工阶段控制措施

第六章 中国通信管理控制分析

第一节 通信项目管理分析

- 一、通信项目管理现状
- 二、通信项目管理特点

三、通信项目管理作用

四、通信项目管理途径

五、通信项目管理模式

第二节 通信投资管理分析

一、通信建设费用结构

二、通信项目投资特点

三、通信项目投资原理

四、通信投资管理控制

五、不同阶段投资管理分析

第三节 通信成本管理分析

一、通信项目成本管理综述

二、通信成本管理组织措施

三、通信成本管理经济措施

四、通信成本管理技术措施

第四节 通信风险管理分析

一、通信风险管理定义

二、通信风险管理特点

三、通信风险管理意义

四、通信风险管理措施

第五节 通信安全管理分析

一、通信安全管理基本概述

二、通信安全管理意义分析

三、通信安全管理内容分析

四、通信安全管理措施分析

第七章 中国通信行业细分市场分析

第一节 通信监理市场分析

一、通信监理市场准入制度

二、通信监理市场现状分析

三、通信监理业务范围分析

四、通信监理资质企业情况

五、通信监理企业发展对策

六、通信监理发展趋势分析

第二节 通信系统集成市场分析

一、系统集成工程市场准入制度

二、通信系统集成管理概述

三、通信系统集成管理意义

四、通信系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信招标代理市场分析

一、招标代理工程市场准入制度

二、通信招标代理市场现状

三、通信招标代理业务范围

四、通信招标代理资质企业情况

五、通信招标代理发展趋势

六、通信招标代理行业前景

第四节 通信管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信管道建设主要问题

四、通信管道建设发展对策

五、通信管道建设发展趋势

第八章 中国通信建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

1、一类工程

2、二类工程

3、三类工程

4、四类工程

二、按新时期工程分类

1、通信线路工程

2、电信设备工程

3、邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

1、社会效益

2、经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

1、移动通信基站规模

2、移动通信基站选址

3、基站招标定价方式

4、基站建设造价控制

5、移动基站建设费用

6、通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

1、通信塔的定义

2、通信塔的分类

3、通信塔市场规模

4、通信塔建设选址

5、通信塔建设机会

第九章 中国通信部分省市区域分析

第一节 北京

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第二节 天津

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第三节 河北

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第四节 内蒙古

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第十章 通信行业相关企业经营形势分析

第一节 上海宏线通讯工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 广东翰新科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 中信科移动通信技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 河北通信工程招投标有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2023-2029年中国通信发展前景与投资分析

第一节 中国通信业"十四五"规划

一、通信业"十四五"规划制定情况

二、通信业"十四五"规划趋势分析

第二节 通信发展规划

一、宽带网络建设工程规划分析

二、地方通信建设发展规划

第三节 通信行业发展机会分析

一、通信投资规模持续增长

二、4G网络日趋成熟带动建设

1、4G产业发展现状分析

2、4G基站投资预测分析

3、4G网络建设投资分析

三、5G市场愿景与需求分析

1、5G业务及用户需求分析

2、5G应用场景及性能分析

3、5G发展驱动力和市场趋势

四、三网融合带来新的发展机会

第四节 通信行业发展前景分析

一、通信发展前景

二、行业盈利能力预测

三、通信发展趋势

四、工程重点发展领域

第五节 中国通信行业投资分析

一、投资风险分析

二、投资壁垒分析

三、投资方向分析

四、行业投资建议

第十二章 2023-2029年通信行业面临的困境及对策

第一节 2022年通信行业面临的困境

第二节 通信企业面临的困境及对策

一、重点通信企业面临的困境及对策

二、中小通信企业发展困境及策略分析

三、国内通信企业的出路分析

第三节 中国通信行业存在的问题及对策

一、中国通信行业存在的问题

二、通信行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国通信市场发展面临的挑战与对策

第十三章 通信行业发展战略研究

第一节 通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国通信品牌的战略思考

一、通信品牌的重要性

二、通信实施品牌战略的意义

三、通信企业品牌的现状分析

四、我国通信企业的品牌战略

五、通信品牌战略管理的策略

第三节 通信经营策略分析

一、通信市场细分策略

二、通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、通信新设备差异化战略

第四节 通信行业投资战略研究

一、2023年通信行业投资战略

二、2023-2029年通信行业投资战略

三、2023-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 通信行业研究结论及建议

第二节 通信子行业研究结论及建议

第三节 通信行业投资建议（HJ LT）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：通信行业生命周期

图表：通信行业产业链结构

图表：2018-2022年全球通信所属行业市场规模

图表：2018-2022年中国通信所属行业市场规模

图表：通信所属行业重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国通信市场占全球份额比较

图表：2018-2022年通信所属行业销售收入

图表：2018-2022年通信所属行业利润总额

图表：2018-2022年通信所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/903736.html>