

2020-2025年中国证券经纪业务行业发展潜力分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国证券经纪业务行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/643729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 当代背景下证券经纪业务的发展机会分析

第一节 证券经纪业务政策及其实施情况

一、证券经纪业务相关政策解读

二、证券经纪业务计划实施成果解读

第二节 证券经纪业务在国民经济中的地位及作用分析

一、证券经纪业务内涵与特征

二、证券经纪业务与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下证券经纪业务发展影响分析

一、国家战略对证券经纪业务产业的影响分析

1、对证券经纪业务市场资源配置的影响

2、对证券经纪业务产业市场格局的影响

3、对证券经纪业务产业发展方式的影响

二、证券经纪业务发展的swot分析

1、证券经纪业务发展的优势分析

2、证券经纪业务发展的劣势分析

3、证券经纪业务发展的机遇分析

4、证券经纪业务发展面临的挑战

第二章 国际证券经纪业务行业发展分析

第一节 国际证券经纪业务行业发展现状分析

一、国际证券经纪业务行业发展概况

二、主要国家证券经纪业务行业的经济效益分析

三、国际证券经纪业务行业的发展趋势分析

第二节 主要国家及地区证券经纪业务行业发展状况及经验借鉴

一、美国证券经纪业务行业发展分析

二、欧洲证券经纪业务行业发展分析

三、日本证券经纪业务行业发展分析

四、中国台湾地区证券经纪业务行业发展分析

五、中国香港地区证券经纪业务行业发展分析

六、境外证券经纪业务行业发展经验总结

第二部分 行业深度分析

第三章 中国证券经纪业务所属行业发展现状分析

第一节 中国证券经纪业务行业发展概况

一、中国证券经纪业务行业发展历程

二、中国证券经纪业务发展状况

1、证券经纪业务行业发展规模

2、证券经纪业务行业供需状况

第二节 中国证券经纪业务运营分析

一、中国证券经纪业务经营模式分析

二、中国证券经纪业务经营项目分析

三、中国证券经纪业务运营存在的问题

第四章 互联网对证券经纪业务的影响分析

第一节 互联网对证券经纪业务行业的影响

一、智能证券经纪业务设备发展情况分析

1、智能证券经纪业务设备发展概况

2、主要证券经纪业务app应用情况

二、证券经纪业务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、证券经纪业务app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对证券经纪业务行业的影响分析

1、智能设备对证券经纪业务行业的影响

2、证券经纪业务智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+证券经纪业务发展模式分析

一、互联网+证券经纪业务商业模式解析

1、证券经纪业务o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+证券经纪业务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下证券经纪业务行业发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国证券经纪业务需求与消费者偏好调查

第一节 证券经纪业务产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 证券经纪业务产品的品牌市场调查

一、消费者对证券经纪业务品牌认知度宏观调查

二、消费者对证券经纪业务产品的品牌偏好调查

三、消费者对证券经纪业务品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、证券经纪业务品牌忠诚度调查

六、证券经纪业务品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 中国领先企业证券经纪业务经营分析

第一节 中国证券经纪业务总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先证券经纪业务经营状况分析

一、华泰证券

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、东方证券

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、浙商证券

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、海通证券

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、平安证券

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第七章 上海证券

第一节 上海证券介绍

- 一、上海证券成立信息
- 二、上海证券组织架构
- 三、上海证券分支机构情况
- 四、上海证券主要业务情况
- 五、上海证券用户情况

第二节 上海证券业务--资产托管业务

- 一、公司托管资产规模
- 二、公司资产托管业务在行业中的地位
- 三、公司资产托管业务开展情况

第三节 上海证券业务--证券买卖代理

- 一、公司证券业务规模

二、公司证券买卖代理业务在行业中的地位

三、公司证券买卖代理业务开展情况

第四节 上海证券业务——金融销售业务

一、公司金融销售业务介绍

二、公司金融销售业务在行业中的地位

三、公司金融销售业务开展情况

第五节 上海证券未来发展建议

一、业务规划建议

二、区域规划建议

三、风控规划建议

第四部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年中国证券经纪业务发展预测

第一节 2020-2025年中国证券经纪业务发展趋势

一、市场竞争趋于激烈

二、财富管理业务将成为重点发展方向

三、产品及技术创新是核心竞争力的关键所在

第二节 2020-2025年中国证券经纪业务发展潜力

一、2020-2025年中国证券经纪业务发展动力

二、2020-2025年中国证券经纪业务发展潜力预测

第九章 中国证券经纪业务行业投资与前景预测

第一节 中国证券经纪业务行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国证券经纪业务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国证券经纪业务行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国证券经纪业务行业前景预测

一、证券经纪业务市场规模预测

二、证券经纪业务市场发展预测

图表目录：

图表：2015-2019年部分券商经纪业务收入占比

图表：2015-2019年上市券商经营数据（百万元）

图表：2015-2019年上市券商各业务分部收入占比

图表：2015-2019年券商经纪业务佣金率

图表：2015-2019年上市券商经纪业务收入及佣金率（百万元）

图表：2015-2019年中国券商自营证券移动市场实力矩阵

图表：2015-2019年企业类型及其经营情况分析

图表：华泰证券服务内容

图表：华泰证券2015-2019年度第五期短期融资券

图表：2015-2019年浙商证券新设两家分支机构

图表：海通证券（母公司）及海通资产管理公司2015-2019年9月主要财务数据表（未经审计）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/643729.html>