

2020-2025年中国POCT检测行业市场调查研究及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国POCT检测行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT名词的组成包括point（地点、时间）、care（保健）和testing（检验）。国外对POCT的定义有“就在病人医疗现场对任何医疗措施所需进行的检验。不在中央检验室而在病人身边进行的检验，其结果可改进病人的保健措施”、“由临床实验室制订的，但不在检验科设施中对病人进行的测定，不需要固定、专用的场所。将试剂盒和一起手携或运送到病人身边就地地进行即刻检验。”

POCT的主要标准是不需要固定的检测场所，试剂和仪器是便携式的，并且可及时操作。POCT不需要专门临床检测服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章POCT检测行业相关概述

第一节 POCT检测行业基本概念

- 一、POCT检测行业定义分析
- 二、POCT检测行业应用情况分析

第二节POCT检测行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展SWOT分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析

第二章POCT检测行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节亚洲地区主要市场概况

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、马来西亚

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

- 一、美国中药产品现状

二、我国中药进入美国市场的基本要求

第三章POCT检测行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节POCT检测行业主管部门、行业监管体系

第三节POCT检测行业主要法律法规及政策

第四章POCT检测行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游产业链发展状况分析

一、检测设备制造行业

二、电子元件

第二节上游行业发展趋势分析

一、检测设备制造行业

二、电子元件

第三节下游需求产业链发展情况分析

第四节下游行业发展趋势分析

第五节上下游行业对POCT检测行业的影响分析

第五章POCT检测行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外POCT检测行业技术研发现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节工艺技术进展和发展趋势

第六章POCT检测所属行业国内市场供需分析

第一节 POCT检测行业市场现状分析

第二节2015-2019年产品供给分析

第三节2015-2019年市场需求分析

第七章POCT检测行业竞争格局分析

第一节 POCT检测行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节POCT检测行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章POCT检测行业主要生产企业分析

第一节 达安基因

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、公司主要子公司概况

五、企业发展战略

第二节科华生物

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节三诺生物

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节理邦仪器

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 万孚生物

一、企业概况

二、企业经营优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 2020-2025年POCT检测行业发展预测分析

第一节 POCT检测行业未来发展预测分析

一、中国POCT检测行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2025年中国POCT检测行业发展规模分析

三、2020-2025年中国POCT检测行业发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国POCT检测行业供需预测

一、2020-2025年中国POCT检测行业供给预测

二、2020-2025年中国POCT检测行业需求预测

第十章 2020-2025年中国POCT检测行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第六节 其他风险

一、公信力风险

二、汇率变动风险

三、利率调整风险

四、财务风险

五、管理风险

第十一章 2020-2025年中国POCT检测行业发展策略及投资建议

第一节 POCT检测行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略。

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节POCT检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节POCT检测行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

第十二章POCT检测行业投资战略研究

第一节 POCT检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国POCT检测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、POCT检测实施品牌战略的意义

三、POCT检测企业品牌的现状分析

四、我国POCT检测企业的品牌战略

五、POCT检测品牌战略管理的策略

第三节市场策略分析

一、POCT检测价格策略分析

二、POCT检测渠道策略分析

第四节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第五节POCT检测经营策略分析

- 一、POCT检测市场细分策略
- 二、POCT检测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、POCT检测新产品差异化战略

图表目录：

图表：POCT检测产业链分析

图表：国际POCT检测市场规模

图表：国际POCT检测生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国POCT检测行业产销情况

图表：2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503729.html>