

2019-2025年中国影视制作行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国影视制作行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。过去，影视节目的制作只是专业人员的工作，似乎还笼罩着一层神秘的面纱。

十几年来，数字技术全面进入影视制作过程，计算机逐步取代了许多原有的影视设备，在影视制作的各个环节发挥了很重大的作用。但是直到不久之前，影视制作使用的一直是价格极端昂贵的专业硬件及软件，非专业的人员很难有机会见到这些设备，更不用说熟练掌握这些工具来制作自己的作品了。

随着PC性能的显著提升以及价格上的不断降低，影视制作从以前专业等级的硬设备逐渐向PC平台上转移，原先身价极高的专业软件逐步移植到PC平台上，价格也日益大众化。同时影视制作的应用也从专业的电影电视领域扩大到计算机游戏、多媒体、网络、家庭娱乐等更为广阔的领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视制作行业相关概述

第一节 影视制作行业定义及分类

一、影视制作行业简介

二、影视制作行业分类

三、影视制作流程介绍

第二节 影视制作产业相关政策分析

一、影视制作业行政监管体系

二、影视制片业主要法规政策

三、影视制作的相关行政许可

四、影视投资相关扶持政策分析

第二章 影视制作行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”影视制作行业发展回顾

一、“十二五”影视制作行业运行情况

二、“十二五”影视制作行业发展特点

三、“十二五”影视制作行业发展成就

第二节 影视制作行业“十三五”总体规划

一、影视制作行业“十三五”规划指导思想

二、影视制作行业“十三五”规划主要目标

三、影视制作行业“十三五”规划发展原则

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划总体发展方向

二、“十三五”规划总体基本走向

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、世界宏观经济运行特点

二、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

三、“十三五”期间经济全球化曲折发展

四、“十三五”期间经济态势对中国发展影响

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间经济结构调整的方向和战略举措

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

第四章 影视制作行业全球发展分析

第一节 全球影视制作市场总体情况分析

一、全球影视制作行业的发展特点

二、2014-2018年全球影视制作市场结构

三、2014-2018年全球影视制作行业竞争格局

四、2014-2018年全球影视制作市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

二、法国

三、德国

四、北美

五、日本

第五章 “十二五”影视制作行业总体发展状况

第一节 “十二五”影视制作行业发展分析

一、“十二五”影视制作行业发展态势分析

二、“十二五”影视制作行业发展特点分析

第二节 国产影视剧的出口情况

第六章 “十二五”中国影视制作行业市场分析

第一节 “十二五”中国电影市场规模与需求

一、中国电影票房统计情况

二、观影人次分析

三、影片海外出口规模分析

四、电影总产量及增速

五、国内院线市场

六、中国电影影院数量及银幕数量

七、中国电影市场排名分析

第二节 “十二五”中国电视剧市场规模与需求

一、中国电视剧总产量规模分析

二、中国电视剧国内销售额分析

三、电视剧制作机构数量分析

四、广播电视剧制作经营许可证

五、电视剧备案公示分析

六、中国电视广告收入分析

七、电视剧播出与收视分析

八、各级电视台收视率对比分析

第三节 “十二五”中国动画电影市场规模与需求

一、中国国产电视动画片制作量

二、中国动漫企业数量

三、中国动漫产业总产值情况

四、国产动画电影票房情况

五、中国动漫衍生品市场规模情况

六、中国动漫产业结构分析

第七章 我国影视制作所属行业运行分析

第一节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

二、电影发行环节分析

三、电影放映环节分析

第二节 我国影视制作行业发展状况分析

- 一、我国影视制作行业发展总体概况
- 二、我国影视制作行业发展特点分析
- 三、我国影视制作行业商业模式分析

第三节 影视制作行业发展现状

- 一、我国影视制作行业发展分析
- 二、中国影视制作企业发展分析

第四节 影视制作市场情况分析

- 一、中国影视制作市场总体概况
- 二、中国影视制作市场发展分析

第五节 我国影视制作市场价格走势分析

- 一、2013-2018年影视制作价格走势分析
- 二、影视制作市场价格影响因素

第六节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、影视制作产业链构成
- 二、影视制作产业链影响
- 三、产业链的竞争优势

第七节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、电视剧播出平台向生产环节 拓展
- 二、电视剧播出渠道环节 多向融合
- 三、进入结构调整和全面转型阶段

第八章 影视制作行业竞争力优势分析

第一节 第影视制作行业竞争力优势分析

- 一、行业整体竞争力评价
- 二、行业竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国影视制作行业竞争力分析

- 一、我国影视制作行业竞争力剖析
- 二、我国影视制作企业市场竞争的优势

第三节 影视制作行业SWOT分析

- 一、影视制作行业优势分析
- 二、影视制作行业劣势分析
- 三、影视制作行业机会分析
- 四、影视制作行业威胁分析

第九章 “十三五”期间影视制作行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、集中度变化趋势

第二节 中国影视制作行业竞争格局综述

一、影视制作行业竞争概况

二、影视制作行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年影视制作行业竞争格局分析

一、2014-2018年国外影视制作竞争分析

二、2014-2018年我国影视制作市场竞争

三、2014-2018年国内主要影视制作企业动向

第四节 影视制作企业竞争策略分析

一、提升影视制作竞争力对策

二、电视剧竞争的制胜对策

三、影视基地发展对策分析

第十章 “十三五”影视制作行业重点企业发展形势分析

第一节 中国电影集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 博纳影业集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 “十三五”期间影视制作行业投资前景展望

第一节 影视制作行业“十三五”投资机会分析

一、影视制作投资领域分析

二、可以投资的影视制作模式

三、“十三五”影视制作投资机会

第二节 “十三五”期间影视制作行业发展预测分析

一、中国电影产业发展趋势分析

二、电视剧产业的发展趋势分析

三、影视制作行业整体发展趋势

四、电影制片业的发展趋势分析

第十二章 “十三五”期间影视制作行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”影视制作存在的问题

一、影视基地发展困境分析

二、电视剧竞争存在主要问题

三、电视剧行业面临竞争难题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间影视制作发展方向分析

二、“十三五”期间影视制作行业发展规模预测

第三节 “十三五”期间影视制作行业投资风险分析

一、产业潜在投资风险

二、行业的进入壁垒

第十三章 研究结论及投资建议（AK LT）

第一节 影视制作行业研究结论及建议

一、影视制作行业的投资特性分析

二、中国影视制作业投资价值分析

三、中国影视制作业投资回报分析

第二节 影视制作子行业研究结论及建议

一、中国电视剧投融资策略分析

二、电影制片投融资模式完善建议

第三节 影视制作行业“十三五”投资建议

- 一、中国电影产业发展趋势预测
- 二、中国电影产业未来发展走向
- 三、电视剧制作行业发展方向分析
- 四、中国电视剧产业发展趋势分析
- 五、中国影视制作行业投资建议

图表目录：

图表 1 2013-2018年电影产业相关政策

图表 2 2011-2018年中国电视剧交易额及增长情况

图表 3 2011-2018年国产电视动画片生产数量变化图

图表 4 2013-2018年我国电视动画制作投资额和国内销售交易额

图表 5 2013-2018年中国国产片总数、上映数、上映比例情况

图表 6 2013-2018年中国电影院数、银屏数及增长情况

图表 7 2018年国产影片制片机构份额

图表 8 2012-2018年电视剧制作机构数量

图表 9 2018年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 10 2013-2018年全球电影票房

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373724.html>