

# 2020-2025年中国生活用纸行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生活用纸行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述

#### 1.1 纸的相关简介

##### 1.1.1 纸张的分类

##### 1.1.2 纸张的基本特性

##### 1.1.3 纸张的制造流程

##### 1.1.4 造纸原料结构的变化

#### 1.2 生活用纸简述

##### 1.2.1 生活用纸的定义

##### 1.2.2 卫生纸简介

##### 1.2.3 擦手纸特点及使用范围

##### 1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

### 第二章 2015-2019年中国纸制品行业发展态势分析

#### 2.1 2015-2019年中国纸制品行业发展综述

##### 2.1.1 中国造纸及纸制品业运行概况

##### 2.1.2 中国造纸及纸制品业新产品产值分析

##### 2.1.3 一次性纸制品市场发展的影响因素

##### 2.1.4 中国无公害纸制品前景展望

##### 2.1.5 2020-2025年中国纸制品制造行业预测分析

#### 2.2 中国纸制品制造行业财务状况

##### 2.2.1 2015-2019年中国纸制品制造行业规模分析

##### 2.2.2 2012年中国纸制品制造行业结构分析

##### 2.2.3 2015-2019年中国纸制品制造行业产值分析

##### 2.2.4 2015-2019年中国纸制品制造行业成本费用分析

## 2.2.52015-2019年中国纸制品制造行业盈利能力分析

## 第三章 2015-2019年中国生活用纸行业运行局势分析

### 3.12015-2019年国际生活用纸行业发展概述

#### 3.1.1全球生活用纸行业的发展概述

#### 3.1.2欧洲生活用纸市场透视

#### 3.1.3美国生活用纸行业发展状况

#### 3.1.4日本生活用纸产销量概况

#### 3.1.5越南生活用纸市场需求形势分析

### 3.22015-2019年中国生活用纸行业运营形势分析

#### 3.2.1中国生活用纸行业发展回顾

#### 3.2.2中国生活用纸行业技术进展

#### 3.2.3生活用纸行业大力淘汰落后产能

#### 3.3.1标准过低制约生活用纸行业发展

#### 3.3.2我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

#### 3.3.3生活用纸行业倡导可持续发展道路

#### 3.3.4企业规模化成生活用纸现代战略支点

#### 3.3.5提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

## 第四章 2015-2019年中国生活用纸市场营运格局分析

### 4.12015-2019年中国生活用纸市场发展概况分析

#### 4.1.1中国生活用纸市场发展状况

#### 4.1.2应对成本压力生活用纸企业集体涨价

#### 4.1.3我国高档生活用纸市场增长显著

#### 4.1.4中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

#### 4.1.5中国生活用纸市场与国际市场的差距

### 4.22015-2019年中国生活用纸消费市场格局分析

#### 4.2.1我国生活用纸市场产品消费结构

#### 4.2.2中国生活用纸消费卫生状况

#### 4.2.3我国生活用纸区域消费差异

#### 4.2.4中国生活用纸消费形态剖析

### 4.32015-2019年中国生活用纸市场竞争力分析

#### 4.3.1生活用纸显性竞争力解析

#### 4.3.2生活用纸综合竞争力分析

#### 4.3.3中国生活用纸行业的竞争格局

- 4.3.4 中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 4.4 2015-2019年中国生活用纸企业的发展模式分析
  - 4.4.1 模式创新是未来竞争的关键
  - 4.4.2 生活用纸品牌的营销模式
  - 4.4.3 生活用纸企业的成功模式透析
- 4.5 2020-2025年中国生活用纸市场展望分析
  - 4.5.1 未来中国生活用纸需求形势预测
  - 4.5.2 未来中国生活用品市场集中度探析
  - 4.5.3 中国加香生活用纸前景光明
  - 4.5.4 生活用纸营销趋势与对策分析

## 第五章 2015-2019年中国卫生纸行业发展局势分析

- 5.1 2015-2019年全球卫生纸市场运行概况分析
  - 5.1.1 世界卫生纸市场发展综述
  - 5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局
  - 5.1.3 大洋洲和亚洲卫生纸市场透视
- 5.2 2015-2019年部分国家/地区卫生纸市场分析
  - 5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析
  - 5.2.2 印度卫生纸市场发展概述
  - 5.2.3 台湾卫生纸市场发展状况
  - 5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机
- 5.3 2015-2019年中国卫生纸行业发展情况分析
  - 5.3.1 中国卫生纸的现代化进程
  - 5.3.2 国内卫生纸机配套设施研发取得突破进展
  - 5.3.3 中国新投产及新宣布的卫生纸机项目
  - 5.3.4 我国卫生纸市场消费状况
  - 5.3.5 我国卫生纸业发展前景预测

## 第六章 2015-2019年中国一次性个人卫生用品行业发展分析

- 6.1 2015-2019年中国一次性个人卫生用品市场总况分析
  - 6.1.1 中国一次性卫生用品市场发展概况
  - 6.1.2 一次性卫生用品销售渠道的变化
  - 6.1.3 中国一次性卫生用品市场前景展望
- 6.2 妇女卫生巾和护垫
  - 6.2.1 妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

## 6.2.2 2015-2019年卫生巾和护垫市场发展状况

### 6.2.3 卫生巾市场消费者特征分析

### 6.2.4 中国卫生巾市场竞争格局

### 6.2.5 卫生巾市场营销策略分析

## 6.3 成人失禁用品

### 6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

### 6.3.2 美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势

### 6.3.3 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

### 6.3.4 中国成人失禁用品市场现状

## 6.4 婴儿纸尿裤

### 6.4.1 中国婴儿纸尿裤市场发展概况

### 6.4.2 我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析

### 6.4.3 婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析

### 6.4.4 纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述

### 6.4.5 中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

## 6.5 擦手纸与湿巾

### 6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状

### 6.5.2 中国擦手纸质量情况

### 6.5.3 中国擦手纸发展前景广阔

### 6.5.4 中国湿巾行业总体发展概述

## 第七章 2015-2019年中国生活用纸主要原料市场分析

### 7.1 纸浆

#### 7.1.1 我国纸浆进口情况

#### 7.1.2 国际纸浆价格走势分析

#### 7.1.3 生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

### 7.2 造纸化学品

#### 7.2.1 主要造纸化学用品品种简析

#### 7.2.2 全球造纸化学品具有较大的发展空间

#### 7.2.3 中国造纸化学品市场概述

#### 7.2.4 我国高端造纸化学品已打破国外垄断局面

#### 7.2.5 中国发展造纸化学品的建议

#### 7.2.6 造纸化学品工业前景可期

## 第八章 中国生活用纸行业重点企业经营性数据分析

## 8.1 维达纸业广东有限公司 ( AK ZJH )

### 8.1.1 企业概况

### 8.1.2 企业主要经济指标分析

### 8.1.3 企业盈利能力分析

### 8.1.4 企业偿债能力分析

### 8.1.5 企业运营能力分析

## 8.2 中顺洁柔纸业股份有限公司

### 8.2.1 企业概况

### 8.2.2 企业主要经济指标分析

### 8.2.3 企业盈利能力分析

### 8.2.4 企业偿债能力分析

### 8.2.5 企业运营能力分析

## 8.3 河南省奥博纸业有限公司

### 8.3.1 企业概况

### 8.3.2 企业主要经济指标分析

### 8.3.3 企业盈利能力分析

### 8.3.4 企业偿债能力分析

### 8.3.5 企业运营能力分析

## 8.4 恒安 ( 中国 ) 纸业有限公司

### 8.4.1 企业概况

### 8.4.2 企业主要经济指标分析

### 8.4.3 企业盈利能力分析

### 8.4.4 企业偿债能力分析

### 8.4.5 企业运营能力分析

## 8.5 上海东冠华洁纸业有限公司

### 8.5.1 企业概况

### 8.5.2 企业主要经济指标分析

### 8.5.3 企业盈利能力分析

### 8.5.4 企业偿债能力分析

### 8.5.5 企业运营能力分析

## 8.6 海南金红叶纸业有限公司

### 8.6.1 企业概况

### 8.6.2 企业主要经济指标分析

### 8.6.3 企业盈利能力分析

### 8.6.4 企业偿债能力分析

#### 8.6.5 企业运营能力分析

### 8.7 金钰（清远）卫生纸有限公司

#### 8.7.1 企业概况

#### 8.7.2 企业主要经济指标分析

#### 8.7.3 企业盈利能力分析

#### 8.7.4 企业偿债能力分析

#### 8.7.5 企业运营能力分析

### 8.8 宁夏紫荆花纸业有限公司

#### 8.8.1 企业概况

#### 8.8.2 企业主要经济指标分析

#### 8.8.3 企业盈利能力分析

#### 8.8.4 企业偿债能力分析

#### 8.8.5 企业运营能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473691.html>