

2021-2026年中国餐饮行业市场运营趋势分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国餐饮行业市场运营趋势分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/653677.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业是我国较早放的行业。国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

国内餐饮产业由于走出国门、跨国经营的企业还不多，中餐在海外发展的主要顾客群还是华人华侨，中餐也是当今世界华人经济的支柱行业之一。但由于中餐要求品种多，烹制工艺各异，季节变换对饮食产生不同要求，故中餐无法像麦当劳、肯德基那样标准化、工厂化，所以其“走出去”之路就显得步履艰难。

经历30余年的发展与市场竟争，我国餐饮业发展已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段，行业的发展势头强劲。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮行业的分类

（一）传统正餐类

（二）快餐小吃类

（三）休闲餐饮类

（四）其他餐饮类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮业的特性

（一）餐饮业生命周期

（二）餐饮业要素密集性

（三）餐饮业经营风险

二、现代餐饮业的特征

三、餐饮业的行业壁垒

四、餐饮业发展驱动因素

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社会意义

四、餐饮业的成本核算

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者发展趋势分析

四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 餐饮连锁业简述

一、餐饮业连锁经营的本质

二、餐饮业连锁经营三类形式及特点

(一) 直营连锁 (Regular)

(二) 特许连锁 (Franchise)

(三) 自由连锁 (Voluntary)

三、我国餐饮业连锁经营现状

第二章 餐饮行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境分析 (P)

一、行业政策环境分析

(一) 行业管理体制分析

(二) 行业主要法律法规

(三) 餐饮食品安全相关政策综述

二、行业主要政策动向

(一) 刷卡费率结构性调整

(二) 餐饮业受限制三公消费影响进入调整期

三、行业发展规划解析

第二节 行业经济环境分析 (E)

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、行业社会环境分析

(一) 人口环境分析

- (二) 旅游发展情况分析
- (三) 行业面临的食品安全问题
- 二、行业文化环境分析
 - (一) 中国传统饮食文化
 - (二) 中国饮食文化与历史
 - (三) 中国饮食文化在国外传播
 - (四) 中西方饮食文化分析差异
- 第四节 行业技术环境分析 (T)
 - 一、餐饮业技术现状及趋势
 - 二、餐饮信息技术潜力无限
 - 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技
- 第三章 全球餐饮行业发展分析
 - 第一节 国际餐饮业发展概况
 - 一、国际餐饮业发展历程
 - 二、国际餐饮业市场竞争格局
 - 三、国际餐饮业先进经营模式
 - 第二节 全球餐饮市场分析
 - 一、全球餐饮业发展现状
 - 二、跨国餐饮企业在华投资分析
 - (一) 跨国餐饮企业大量入华的原因
 - (二) 跨国餐饮行业存在的经营困境
 - (三) 跨国餐饮企业经营本土化策略
 - 第三节 部分重点国家餐饮业发展分析
 - 一、美国餐饮行业发展分析
 - 二、法国餐饮行业发展分析
 - 三、日本餐饮行业发展分析
 - 四、韩国餐饮行业发展分析
 - 第四节 中餐业在国际市场的发展
 - 一、中餐业进入国际市场的方式
 - 二、中餐业进入国际市场的模式选择
 - (一) 契约进入模式
 - (二) 投资进入模式
 - (三) 网络进入模式
 - 三、中餐业在国际市场的发展
 - (一) 美国中餐业发展分析

(二) 欧洲中餐业发展分析

(三) 俄罗斯中餐业发展分析

第四章 中国餐饮行业发展分析

第一节 我国餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业发展历程

二、中国餐饮行业发展现状

三、餐饮行业消费市场现状

四、餐饮市场消费层次分析

第二节 我国餐饮行业发展状况

一、中国餐饮业发展回顾

二、餐饮业发展环境分析

三、中国餐饮业发展规模

四、中国餐饮业发展特点

五、节假日餐饮市场分析

(一) 春节98

(二) 情人节99

(三) 清明节99

(四) 五一小长假餐饮市场分析

(五) 中秋节101

第三节 中国餐饮行业信息化分析

一、餐饮信息化管理内容与作用

二、餐饮连锁企业信息化的现状

三、餐饮连锁信息化问题与挑战

四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 餐饮业存在问题及对策

一、中国餐饮业发展面临的问题

(一) 餐饮结构失衡

(二) 缺乏有竞争力的国际品牌

(三) 从业人员素质不高

(四) 政策待遇明显不公

(五) 行业法规、标准建设滞后，资质认证失序

二、促进餐饮产业健康发展的策略

(一) 将发展我国餐饮业提高到战略高度考虑

(二) 优先发展大众化餐饮

(三) 培养符合产业发展需要的高素质人才

(四) 建立再就业培训基金

三、中国餐饮业发展趋势分析

第五章 中国餐饮业整体运行分析

第一节 餐饮业基本情况分析

一、全国及各省市餐饮业企业单位数

二、全国及各省市餐饮业从业人数

第二节 餐饮业经营情况分析

一、全国及各省市餐饮业企业营业额

二、全国及各省市餐饮业企业餐费收入

第三节 餐饮业资产负债情况分析

一、全国及各省市餐饮业企业资产总计

二、全国及各省市餐饮业企业负债合计

三、全国及各省市餐饮业企业所有者权益合计

第四节 餐饮业效益情况分析

一、全国及各省市餐饮业企业主营业务收入

二、全国及各省市餐饮业企业主营业务成本

三、全国及各省市餐饮业企业主营业务税金及附加

四、全国及各省市餐饮业企业主营业务利润

第六章 中国连锁餐饮业运行分析

第一节 连锁餐饮企业基本情况

一、连锁餐饮企业总店数

二、连锁餐饮企业门店总数

三、连锁餐饮企业从业人数

四、连锁餐饮企业餐饮营业面积

第二节 连锁餐饮企业基本情况(分地区)

一、各地区连锁餐饮企业总店数

二、各地区连锁餐饮企业门店总数

三、各地区连锁餐饮企业从业人数

四、各地区连锁餐饮企业餐饮营业面积

第三节 连锁餐饮企业经营情况

一、营业额

二、餐位数

三、商品购进总额

四、统一配送商品购进额

第四节 各地区连锁餐饮企业经营情况

- 一、各地区连锁餐饮企业营业额
- 二、各地区连锁餐饮企业餐位数
- 三、各地区连锁餐饮企业商品购进总额
- 四、各地区连锁餐饮企业统一配送商品购进额
- 第五节 分行业连锁餐饮经营情况
 - 一、正餐服务行业经营情况分析
 - 二、快餐服务行业经营情况分析
 - 三、饮料及冷饮服务行业经营情况
 - 四、其他餐饮业行业经营情况分析
- 第七章 中国餐饮市场运营状况分析
 - 第一节 中国餐饮市场回顾
 - 一、中国餐饮业发展状况
 - 二、中国餐饮行业发展结构
 - 三、中国餐饮行业发展特点
 - 第二节 中国餐饮市场分析
 - 一、中国餐饮业市场基本状况
 - 二、我国餐饮市场发展分析
 - 三、我国餐饮市场转型显成效
 - 第三节 我国餐饮行业发展分析
 - 一、中国餐饮业规模状况
 - 二、中国餐饮业增长走势
 - 三、中国餐饮业发展趋势
 - 第四节 中国餐饮百强企业发展情况
 - 一、中国餐饮百强企业情况分析
 - 二、餐饮百强企业经营业态分析
 - 三、餐饮百强企业地区分布分析
 - 四、餐饮百强企业营业总额分析
 - 五、度餐饮百强企业发展特点
- 第八章 中国餐饮消费市场分析
 - 第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄段的消费者偏好调查
 - 三、消费者不同消费心理偏好调查
 - 第二节 餐饮市场消费需求分析
 - 一、餐饮行业的需求情况分析

二、餐饮市场的消费需求变化

第三节 餐饮消费市场状况分析

一、消费者餐饮消费行为分析

二、消费者餐饮消费决策分析

三、餐饮消费的市场变化分析

四、餐饮市场的消费趋势分析

第四节 我国住宿餐饮消费发展分析

一、我国住宿餐饮消费发展情况

二、我国住宿餐饮消费发展情况

三、我国住宿餐饮消费发展情况

第五节 餐饮行业消费者品牌偏好分析

一、消费者对产品品牌偏好分析

二、消费者对环境品牌偏好分析

三、消费者对服务品牌偏好分析

四、消费者对品牌形象偏好分析

五、消费者品牌偏好的特性分析

第九章 中国餐饮行业消费形态分析

第一节 消费群体分析

一、餐饮业消费群体研究

二、中国人均餐饮消费支出

第二节 消费结构分析

一、城镇居民餐饮消费结构

二、消费者餐饮需求分析

三、不同餐饮业态的消费特征

第三节 消费行为分析

一、餐饮消费者心理分析

二、消费者餐饮决策分析

三、餐饮消费行为分析

第四节 餐饮消费者满意度分析

一、调查样本说明

二、消费者餐饮消费基本情况

（一）消费者餐饮消费频率

（二）消费者餐厅选择的关注因素

三、餐饮消费满意度情况

（一）总体满意度情况

- (二) 食品安全情况
- (三) 餐饮消费满意度指标的评价对比
- 四、消费者维权意识及企业危机处理能力
 - (一) 餐饮消费中投诉与维权
 - (二) 餐饮企业公关及危机处理
- 第十章 餐饮业营销策略分析
 - 第一节 餐饮经营热点市场
 - 一、婚宴餐饮
 - 二、寿宴餐饮
 - 三、商务餐饮
 - 第二节 餐饮特许经营分析
 - 一、中国餐饮业特许经营概述
 - 二、我国餐饮业特许经营发展概况
 - 三、餐饮业特许经营规模发展SWOT分析
 - (一) 特许餐饮业规模发展的优势分析
 - (二) 特许餐饮业规模发展的劣势分析
 - (三) 特许餐饮业规模发展的机会分析
 - (四) 特许餐饮业规模发展的威胁分析
 - 四、餐饮特许经营管理的SPA疗法
 - 第三节 餐饮业营销分析
 - 一、未来餐饮营销的发展趋势
 - 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
 - (一) 小型餐饮企业连锁路径选择
 - (二) 中等餐饮企业连锁路径分析
 - (三) 大型餐饮企业特许加盟连锁
 - 三、中国餐饮的特色营销方式
 - 四、餐饮业微博营销分析
 - 第四节 餐饮企业经营策略
 - 一、餐饮经营策略概述
 - 二、餐饮企业的经营对策
 - 三、餐饮经营技术水平
 - 四、餐饮企业做大的经营技巧
 - 第五节 餐饮团购营销策略分析
 - 一、餐饮团购发展现状
 - 二、餐饮团购存在的问题

三、餐饮团购的发展策略

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

第十一章 餐饮业细分市场分析

第一节 餐饮业不同业态市场分析

一、旅游饭店业

二、餐厅业

(一) 中餐厅

(二) 西餐厅

三、自助餐和快餐业

(一) 自助餐

(二) 快餐业

四、冷饮业

第二节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐发展历程

三、中国西餐市场现状

四、西餐菜品原料在中国的变化

(一) 传统西餐常用原料

(二) 西餐原料的应用

(三) 西餐菜品的变化

五、未来西餐在中国的发展趋势

第三节 快餐业市场分析

一、快餐业市场发展的现状

二、西式快餐的市场情况

(一) 肯德基

(二) 必胜客

(三) 麦当劳

三、我国快餐连锁业发展走势

第四节 中式快餐市场分析

一、中式快餐的发展概述

二、中式快餐的发展态势分析

三、中式快餐的优劣势分析

四、中式快餐发展情况

(一) 真功夫

(二) 面点王

五、制约中式快餐发展的瓶颈

六、中式快餐发展策略分析

第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析

一、中国主要菜系及文化简介

二、中国鲁菜系发展状况分析

(一) 鲁菜系的发展现状分析

(二) 鲁菜产业的问题与对策

(三) 鲁菜产业发展应对策略

(四) 鲁菜产业发展前景展望

三、中国粤菜系发展状况分析

(一) 粤菜发展现状分析

(二) 粤菜发展风味特色

(三) 粤菜发展制约瓶颈

(四) 粤菜发展创新策略

(五) 粤菜发展战略分析

四、中国川菜系发展状况分析

(一) 川菜发展现状分析

(二) 川菜的类别及特色

(三) 川菜企业营销策略

(四) 电商对川菜的影响

(五) 川菜品牌定位策略

五、中国湘菜系发展状况分析

(一) 湘菜系发展现状分析

(二) 湘菜系发展目标分析

(三) 湘菜系发展潜力分析

(四) 湘菜系品牌发展对策

六、中国闽菜系发展状况分析

(一) 闽菜系发展现状分析

(二) 闽菜系发展风味特色

(三) 闽菜系发展特征分析

(四) 闽菜系发展制约瓶颈

(五) 闽菜系发展策略分析

七、中国浙菜系发展状况分析

(一) 浙菜系发展现状分析

(二) 浙菜系品牌发展策略

(三) 浙菜系发展策略分析

八、中国苏菜系发展状况分析

(一) 苏菜系发展现状分析

(二) 苏菜系形成特征分析

(三) 苏菜系用原材料解析

九、中国徽菜系发展状况分析

(一) 徽菜系发展现状分析

(二) 徽菜局面及成因分析

(三) 徽菜局面的发展对策

(四) 徽菜系的标准化研究

第十二章 餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮业连锁经营的选址模式剖析

一、根据经验选址的技巧

二、根据地段选址的技巧

三、根据区域选址的技巧

第二节 各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征

四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略

第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析

一、餐厅的定位

二、跨区域扩张策略

三、有效管理措施

第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、打好连锁经营的基础，做好单店经营

二、消费者购买决策理论

三、合理的市场定位

四、源头采购管理

五、厨房管理

第六节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势
- 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

第十三章 酒店酒店餐饮业概述

第一节 酒店酒店餐饮业分析

- 一、酒店餐饮业现状
- 二、酒店与社会餐饮的优劣势对比
- 三、酒店战胜社会餐饮的“法宝”

第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

第三节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮业经营现状分析
- 三、星级酒店餐饮业经营策略分析

第四节 酒店餐饮业经营策略

- 一、增加餐饮文化内涵，提高饭店餐饮品位
- (二) 建立复合式多角经营方式，挖掘经营渠道
- (三) 注重酒店餐饮经营的社会效益

第十四章 中国餐饮连锁行业分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、餐饮业与连锁经营适配性
- 二、连锁餐饮发展的优势分析
- 三、连锁餐饮发展现状及特点
- 四、餐饮企业连锁经营管理规范

第二节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求特点分析
- 三、餐饮连锁业物流运输成本架构
- 四、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第三节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第四节 餐饮连锁细分市场分析

一、中餐连锁业发展概况

（一）中西餐饮文化差异解析

（二）餐饮连锁经营的基本特征

二、连锁快餐业分析

（一）中式连锁餐饮企业经营现状

（二）西式连锁餐饮对中国餐饮市场的启示

（三）国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

三、其它餐饮连锁业分析

（一）我国咖啡市场连锁规模分析

（二）中外品牌糕点连锁发展状况分析

（三）中国市场冰淇淋连锁竞争加剧

（四）冰淇淋连锁知名品牌入杭

第五节 餐饮连锁业的经营管理

一、中式快餐连锁的营销对策

（一）走品牌化经营之路

（二）建立全新的服务理念

（三）市场细分，清晰定位目标消费群体

二、餐饮连锁业的选址模式剖析

（一）餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

（二）连锁餐厅选址应遵循的基本原则

（三）六大地段选址方法

三、餐饮连锁经营的商圈分析

（一）限制餐饮店商圈的因素

（二）肯德基商圈策略的借鉴

（三）餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

四、连锁餐饮业顾客关系管理研究

（一）顾客关系管理概念

（二）客户关系管理的意义

（三）顾客需求信息的管理

（四）顾客关系管理的对策建议

五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

- (一) 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- (二) 嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- (三) 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第六节 餐饮连锁信息化分析

一、餐饮业信息化

- (一) 移动互联网变革餐饮业
- (二) 餐饮业采购进入电子商务时代
- (三) 餐饮企业信息化平台的选择
- (四) 信息化对餐饮企业的回报
- (五) 餐饮信息化管理的趋势

二、餐饮连锁信息化模式分析

- (一) 汇总连锁模式
- (二) 经营数据连锁模式
- (三) 供应链级SCM连锁模式
- (四) 智能决策级连锁模式

三、餐饮连锁信息化成功案例

- (一) 百年老店全聚德的信息化经营
- (二) 小肥羊的信息化经营
- (三) 谭鱼头打造信息化新旗舰

第十五章 中国餐饮所属行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮市场分析

- 一、北京餐饮市场分析
- 二、天津餐饮市场分析
- 三、河北餐饮市场分析
- 四、山西餐饮市场分析
- 五、内蒙古餐饮市场分析

第二节 华东地区餐饮市场分析

- 一、江西餐饮市场分析
- 二、上海餐饮市场分析
- 三、山东餐饮市场分析
- 四、江苏餐饮市场分析
- 五、浙江餐饮市场分析
- 六、安徽餐饮市场分析

第三节 华南地区餐饮市场分析

一、广东餐饮市场分析

二、广西餐饮市场分析

三、海南餐饮市场分析

第四节 华中地区餐饮市场分析

一、河南餐饮市场分析

二、湖南餐饮市场分析

三、湖北餐饮市场分析

第五节 东北地区餐饮市场分析

一、黑龙江餐饮市场分析

二、吉林餐饮市场分析

三、辽宁餐饮市场分析

第六节 西南地区餐饮市场

一、四川餐饮市场分析

二、重庆餐饮市场分析

三、贵州餐饮市场分析

四、云南餐饮市场分析

第十六章 餐饮行业竞争格局分析

第一节 中国餐饮行业国际竞争布局

一、中国餐饮产业国际竞争力现状

（一）美国餐饮业

（二）欧洲等国的中餐业

（三）亚洲的中餐业

二、中国餐饮业国际竞争力的优势

三、中国餐饮行业国际竞争力的战略

（一）挖掘竞争优势，加大宣传力度，树立良好形象

（二）加强科技创新，开展连锁经营，推动规模扩张

（三）加强人才培养，实现要素优化，加强国际化步伐

（四）推进清洁生产，倡导适度消费，促进可持续发展

第二节 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

一、国内餐饮行业竞争分析

（一）餐饮行业竞争分析

（二）餐饮行业五力模型分析

（三）餐饮行业SWOT模型分析

二、国内餐饮行业竞争格局分析

三、国内餐饮企业品牌竞争现状

四、餐饮企业核心竞争力分析

五、国内餐饮产业集中度分析

（一）餐饮市场集中度分析

（二）餐饮企业集中度分析

（三）餐饮区域集中度分析

第三节 中国餐饮行业并购重组分析

一、餐饮企业兼并与收购成本分析

二、中国餐饮行业企业并购重组情况

三、“十三五”期间餐饮业将加快兼并重组

第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略

一、中国餐饮企业存在问题分析

二、中国餐饮业竞争策略的改变

三、中国餐饮行业提升竞争力战略

第五节 餐饮业未来竞争的定位

一、控制餐饮业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政策和观念的转变

第十七章 餐饮重点企业发展分析

第一节 快餐送餐

一、肯德基

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、麦当劳

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、必胜客

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析况

四、味千拉面

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、德克士

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

六、真功夫

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

七、丽华快餐

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

八、永和大王

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

九、大娘水饺

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

十、马兰拉面

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第二节 餐馆酒楼

一、全聚德

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、小南国

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、湘鄂情

- (一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、菜根香

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、顺峰饮食

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、毛家饭店

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、向阳渔港

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、陶然居

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、骑龙饮食

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、海港饮食集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第三节 火锅

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、重庆德庄实业（集团）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、重庆秦妈餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

六、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

七、谭鱼头投资股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第四节 其他业态

一、锦江酒店

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、上海梅龙镇

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、广州酒家企业集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、北京华天饮食集团公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、重庆菜香源餐饮文化有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、星巴克

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、上海上岛咖啡食品有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、广州绿茵阁餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、北京西堤岛咖啡有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、雨花西餐厅

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十一、王品台塑牛排

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十二、苏州迪欧餐饮管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十三、浙江两岸咖啡食品有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十八章 餐饮行业发展趋势预测

第一节 中国餐饮市场趋势分析

一、我国餐饮市场趋势总结

二、我国餐饮发展趋势分析

三、餐饮产品价格分析

第二节 餐饮行业发展前景分析

一、餐饮市场消费预测

(一) “十三五”餐饮消费量预测

(二) 餐饮市场需求变化趋势分析

二、餐饮行业发展趋势展望

三、未来餐饮业的发展格局分析

第三节 中国餐饮业总体趋势预测

一、中国餐饮业未来发展趋势预测

二、餐饮业或迎IPO潮

三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势

四、中国餐饮业发展走向

(一) 多元化发展

(二) 绿色餐饮业

(三) 特色餐饮

(四) 连锁经营发展

第四节 中国餐饮行业规模预测

一、中国餐饮行业规模预测

二、连锁餐饮市场前景预测分析

第五节 餐饮行业规划建议

一、餐饮行业“十二五”规划总结

二、餐饮行业“十三五”规划预测

三、餐饮行业规划建议

第十九章 餐饮业转型升级发展形势预测

第一节 餐饮业转型升级发展形势分析

一、我国餐饮行业经济转型升级的必要性及迫切性

- (一) 餐饮行业亟需转型
- (二) 餐饮产业的科技创新和转型升级是必然选择

二、我国餐饮行业经济转型升级环境分析

- (一) 我国加快推动餐饮转型升级
- (二) 新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响
- (三) “十三五”餐饮行业将把产品升级放在首位

第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测

一、指导思想和目标

- (一) 指导思想
- (二) 主要目标

二、重点领域和任务

- (一) 提高餐饮规范化水平
- (二) 优化餐饮业发展结构
- (三) 推动餐饮规模化发展
- (四) 实施早餐示范工程
- (五) 大力发展节约型餐饮
- (六) 回收利用餐厨垃圾
- (七) 加强饮食安全工作
- (八) 提升餐饮品牌化水平
- (九) 积极推动中华餐饮文化“走出去”

三、政策措施

- (一) 加强法规制度建设
- (二) 营造餐饮业良好发展环境
- (三) 加大投入支持力度
- (四) 充分发挥协会作用
- (五) 完善行业统计体系
- (六) 加强诚信体系建设

第三节 餐饮企业转型观点分析

- 一、转型升级迫在眉睫
- 二、产业化是餐饮业必由之路
- 三、必须打好文化这张牌

第二十章 餐饮业投资机会分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

一、餐饮业行业周期性

二、餐饮业壁垒分析

（一）技术与市场壁垒

（二）人才和管理壁垒

（三）资金壁垒

三、餐饮业发展新格局分析

四、餐饮业赢利模式分析

五、餐饮业投资的八个优势

第二节 餐饮业投资现状分析

一、餐饮行业投资现状

（一）我国餐饮业面临的机遇分析

（二）我国餐饮业发展的挑战分析

（三）餐饮业的上、下游情况分析

二、餐饮行业投资案例分析

（一）天图资本投资甘其食案例

（二）今日资本投资老乡鸡案例

（三）麦顿投资小南国餐饮案例

（四）鼎晖创投投资俏江南案例

（五）呷哺呷哺投资股权转让案例

（六）莱恩资本投资心品印象案例

（七）到家美食会融资案例分析

三、餐饮行业投资规模情况

四、餐饮行业投资增速情况

第三节 餐饮行业投资机会分析

一、中国餐饮市场投资机会分析

二、连锁餐饮市场投资潜力分析

三、餐饮细分市场投资机会分析

（一）中国火锅企业投资机会

（二）西式正餐企业投资机会

（三）中国中餐企业投资机会

（四）休闲餐饮企业投资机会

四、连锁餐饮投资环境分析

（一）“十三五”时期宏观经济形势预测

（二）扩大内需将为餐饮业带来新空间

（三）服务业发展为餐饮业带来新机遇

(四) 经济全球化为餐饮业带来新生机

五、未来餐饮行业发展前景分析

(一) 推动餐饮业快速发展的几大因素

(二) 餐饮市场发展前景分析

(三) 我国餐饮市场蕴藏的商机

第二十一章 餐饮业投资风险预警

第一节 影响餐饮行业发展的主要因素

一、影响餐饮行业运行的有利因素

二、影响餐饮行业运行的稳定因素

三、影响餐饮行业运行的不利因素

四、关联行业对餐饮业发展影响分析

(一) 旅游业对餐饮业发展影响分析

(二) 酒店业对餐饮业发展影响分析

(三) 会展业对餐饮业发展影响分析

(四) 商业地产业对餐饮业发展影响分析

五、上游行业对餐饮业发展影响分析

(一) 调味品行业对餐饮业发展影响分析

(二) 畜牧业对餐饮业发展影响分析

(三) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业市场竞争风险

二、餐饮行业选址风险

三、餐饮行业宏观经济风险

四、餐饮行业市场竞争风险

五、餐饮业食品安全管理风险

六、餐饮行业其他风险

七、风险应对策略

(一) 规避风险

(二) 降低风险

(三) 分担风险

(四) 接受风险

第二十二章 餐饮业投资策略建议

第一节 餐饮行业投资建议分析「AK LT」

一、国内餐饮投资选址建议分析

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、餐饮行业投资经营策略分析

第二节 餐饮业投资策略

一、餐饮业投资策略

(一) 投资餐饮业需做足竞争的准备

(二) 餐饮投资技巧

(三) 餐饮需抓好的四个关键

二、餐饮细分行业投资策略

第三节 投资建议

一、餐馆酒楼投资建议

二、快餐送餐投资建议

三、火锅投资建议

四、西餐投资建议

五、休闲餐饮投资建议

六、其他类型餐饮业投资建议

(一) 小区餐饮店

(二) 加盟店餐饮

图表目录：

图表1中国餐饮业发展驱动因素构成图

图表2中国政府相关部门餐饮行业政策一览表

图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4国内生产总值构成及增长速度统计

图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/653677.html>