

2021-2026年中国金属家具行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国金属家具行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/703674.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属家具是以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。

人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国金属家具行业发展概述

第一节 金属家具概念及分类

一、金属家具概念及分类

二、金属家具的优劣势

三、金属家具的性能要求

四、金属家具的质量要求及评定

五、金属家具的结构形式及生产流程

第二节 中国金属家具行业产业链分析

一、金属家具行业所处产业链简介

二、金属家具行业产业链上游分析

三、金属家具行业产业链下游分析

四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨

第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析

一、金属家具产品的生命周期

二、金属家具产品的设计创新体现

1、金属家具功能的创新

2、金属家具设计理念的创新

3、金属家具整体形态的创新

4、金属家具材料和工艺的创新

5、金属家具色彩和装饰的创新

6、金属家具文化价值和艺术价值的创新

第二章 2020年中国金属家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

二、国内经济环境

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、金属家具行业技术发展概况

二、金属家具行业的质量管理体系

第四节 金属家具行业政策环境

一、金属家具行业监管体制需完善

二、金属家具行业相关政策及影响分析

第三章 2020年国际金属家具行业市场发展概况

第一节 2020年国际金属家具行业发展现状

一、2020年国际金属家具行业发展概况

二、国际金属家具行业主要品牌分析

三、国外金属家具企业在华投资经营形式

第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家

第四章 2020年中国金属家具行业发展现状分析

第一节 中国金属家具行业发展概况

一、金属家具行业特性

二、金属家具行业发展阶段

三、金属家具行业存在问题

四、中国金属家具行业价格分析

五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流

第二节 2016-2020年中国金属家具行业发展现状

一、2016-2020年金属家具行业要素分析

1、2016-2020年金属家具行业企业单位数

2、2016-2020年金属家具行业资产规模

3、2016-2020年金属家具行业负债总额

二、2016-2020年金属家具行业经营状况分析

1、2016-2020年金属家具行业营业收入

2、2016-2020年金属家具行业三大费用

3、2016-2020年金属家具行业销售成本

4、2016-2020年金属家具行业利润总额

三、2016-2020年金属家具行业市场供给分析

1、2016-2020年金属家具行业产量情况

2、2016-2020年金属家具行业产值情况

第三节 2016-2020年金属家具所属行业进出口市场分析

一、2016-2020年金属家具所属行业进口市场分析

二、2016-2020年金属家具所属行业出口市场分析

第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析

第一节 中国金属家具行业原材料市场分析

一、钢材市场分析

二、金属件涂料市场分析

第二节 中国金属家具的结构形式

一、金属家具的基本形式

1、固定式

2、拆装式

3、折叠式

4、套叠式

5、插接式

二、基本结构形式的应用

1、成套家具

2、组合家具

3、多用家具

4、悬挂家具

第三节 中国金属家具的生产流程

一、金属家具工艺设计注意事项

1、根据产品特点选择适当工艺

2、合理简化工序

3、提高零部件的标准化

4、正确选择材料和结构

5、合理选择公差配合以保证产品质量

二、金属家具基本生产流程

第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析

第一节 中国金属家具行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国金属家具行业营销现状分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

1、产销分离模式

2、仓储式销售

3、家装公司渠道

第七章 中国金属家具行业营销策略境及商业模式分析

第一节 中国金属家具行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

1、香江全球家居CBD模式简况

2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局

3、香江全球家居CBD战略架构

4、香江全球家居CBD核心竞争力

5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第八章 2020年中国金属家具行业竞争格局分析

第一节 中国金属家具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国金属家具行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国金属家具行业竞争策略分析

一、金属家具行业市场增长潜力分析

二、金属家具行业主要潜力品种分析

三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析

四、2021-2026年金属家具行业竞争策略分析

第九章 2016-2020年中国金属家具所属行业重点区域竞争力分析

第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析

一、珠三角地区金属家具行业供给分析

二、珠三角地区金属家具行业需求分析

第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析

一、长三角地区金属家具行业供给分析

二、长三角地区金属家具行业需求分析

第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析

一、环渤海地区金属家具行业供给分析

二、环渤海地区金属家具行业需求分析

第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析

一、东北地区金属家具行业供给分析

二、东北地区金属家具行业需求分析

第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析

一、西部地区金属家具行业供给分析

二、西部地区金属家具行业需求分析

第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地—大涌

二、实木家具产业基地—庄河

三、椅业之乡—安吉

四、桌椅之乡—宁津

五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

六、中国家具材料之都—龙江镇

七、中国传统家具专业镇—大江镇

八、中国古典家具名镇—三乡镇

九、欧式古典家具生产基地—玉环

十、家具出口重镇—大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都—乐从

二、北方家具商贸之都—香河

三、东部家具商贸之都—蠡口

四、西部家具商贸之都—武侯

第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 丽星家具集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广州市欧品家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 富罗登家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 北京猫王家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广州康耐登家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 广州高尚家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 中国迪信家具厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 广州标卓家私装饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 东莞诺华家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三部分 行业前景展望

第十二章 2021-2026年中国金属家具行业前景展望及趋势预测

第一节 2021-2026年中国金属家具行业发展趋势分析

一、2016-2020年金属家具行业发展趋势总结

二、2021-2026年金属家具行业发展方向分析

1、精细化发展

2、规模化发展

3、品牌化发展

4、智能化发展

三、2021-2026年金属家具行业发展趋势分析

1、金属家具行业产品发展趋势分析

2、金属家具行业技术发展趋势分析

3、金属家具行业市场竞争趋势分析

第二节 2021-2026年中国金属家具行业未来发展前景预测

一、2021-2026年中国金属家具行业经营状况预测

1、营业收入预测

2、成本费用预测

3、利润总额预测

二、2021-2026年中国金属家具行业市场规模预测

1、产量预测

2、产值预测

三、2021-2026年中国金属家具所属行业进出口市场预测

1、进口预测

2、出口预测

第四部分 发展战略研究

第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析

一、金属家具行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持金属家具市场发展

2、人均收入提升刺激金属家具消费

3、城镇化的推动作用

二、金属家具行业发展的挑战

三、金属家具行业发展的机遇

第二节 中国金属家具行业投资状况分析

一、金属家具行业投资现状

二、金属家具行业投资结构

第三节 2021-2026年中国金属家具行业投资机会分析

一、金属家具行业投资前景

二、金属家具行业投资热点

三、金属家具行业投资区域

第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析

- 一、政策调控风险及对策
- 二、市场竞争风险及对策
- 三、经营管理风险及对策
- 四、技术创新风险及对策
- 五、设计人才短缺风险及对策

第十四章 中国金属家具行业投资战略研究

第一节 中国金属家具行业发展战略研究

- 一、企业信息化战略
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、行业实施品牌战略的意义
- 三、行业品牌战略的现状分析
- 四、行业企业的战略管理策略

第三节 金属家具行业投资战略研究

- 一、行业投资战略
- 二、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年世界经济增长趋势

图表：2016-2020年世界商品贸易增长趋势

图表：2020年人口数及其构成

图表：2016-2020年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业企业单位数量情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业资产规模情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业负债总额情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业营业收入情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业营业成本情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业利润总额情况

图表：2016-2020年中国金属家具所属行业产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/703674.html>