

2022-2027年中国反刍饲料行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国反刍饲料行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/773671.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反刍饲料是指适合反刍动物食用的饲料。反刍饲料成分与猪饲料成分类似，按营养划分为蛋白质饲料、能量饲料和粗饲料。其中蛋白质饲料成分包括棉籽粕、菜籽粕、豆粕、胡麻饼等；能量饲料成分包括玉米、麸皮和甜菜颗粒粕；粗饲料成分包括玉米、秸秆、苜蓿草、大麦秸和豆秸等。

2020年国内新冠肺炎疫情缓解后，广大肉牛育肥企业将会进行积极补栏，将会带动我国反刍饲料的需求不断增加。预计2021年我国反刍饲料产量将达到1358万吨，到2026年我国反刍饲料市场供给规模将达到1500万吨左右。

2021-2026年中国反刍饲料供给规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国反刍饲料行业发展综述

1.1反刍饲料行业定义及特点

1.1.1反刍饲料行业的定义

1.1.2反刍饲料行业产品/业务特点

1.2反刍饲料行业统计标准

1.2.1反刍饲料行业统计口径

1.2.2反刍饲料行业统计方法

1.2.3反刍饲料行业数据种类

1.2.4反刍饲料行业研究范围

第2章 国际反刍饲料行业发展经验借鉴

2.1美国反刍饲料行业发展经验借鉴

2.1.1美国反刍饲料行业发展历程分析

2.1.2美国反刍饲料行业运营模式分析

2.1.3美国反刍饲料行业发展趋势预测分析

2.1.4美国反刍饲料行业对我国的启示

2.2英国反刍饲料行业发展经验借鉴

2.2.1英国反刍饲料行业发展历程分析

2.2.2英国反刍饲料行业运营模式分析

2.2.3英国反刍饲料行业发展趋势预测分析

2.2.4英国反刍饲料行业对我国的启示

2.3日本反刍饲料行业发展经验借鉴

2.3.1日本反刍饲料行业发展历程分析

2.3.2日本反刍饲料行业运营模式分析

2.3.3日本反刍饲料行业发展趋势预测分析

2.3.4日本反刍饲料行业对我国的启示

2.4韩国反刍饲料行业发展经验借鉴

2.4.1韩国反刍饲料行业发展历程分析

2.4.2韩国反刍饲料行业运营模式分析

2.4.3韩国反刍饲料行业发展趋势预测分析

2.4.4韩国反刍饲料行业对我国的启示

第3章 中国反刍饲料行业市场发展现状分析

3.1反刍饲料行业环境分析

3.1.1反刍饲料行业经济环境分析

3.1.2反刍饲料行业政治环境分析

3.1.3反刍饲料行业社会环境分析

3.1.4反刍饲料行业技术环境分析

3.2反刍饲料行业发展概况

3.2.1反刍饲料行业市场规模分析

3.2.2反刍饲料行业竞争格局分析

3.2.3反刍饲料行业市场容量预测分析

3.3反刍饲料行业供需状况分析

3.3.1反刍饲料行业供给状况分析

受我国畜牧养殖结构的影响，反刍饲料占我国饲料工业总产量比重较小，占比维持在4~5%之间。2013-2020年中国反刍饲料产量呈总体上升趋势。据统计，2020年，我国反刍饲料产量为1318.8万吨，同比增长18.9%。

2015-2020年中国反刍饲料产量及增速情况

3.3.2反刍饲料行业需求状况分析

3.3.3反刍饲料行业供需平衡分析

3.4反刍饲料行业技术申请分析

3.4.1反刍饲料行业专利申请数分析

3.4.2反刍饲料行业专利类型分析

3.4.3反刍饲料行业热门专利技术分析

第4章 中国反刍饲料行业产业链上下游分析

4.1反刍饲料行业产业链简介

4.1.1反刍饲料产业链上游行业分布

4.1.2反刍饲料产业链中游行业分布

4.1.3反刍饲料产业链下游行业分布

4.2反刍饲料产业链上游行业分析

4.2.1反刍饲料产业上游发展现状调研

4.2.2反刍饲料产业上游竞争格局

4.3反刍饲料产业链中游行业分析

4.3.1反刍饲料行业中游经营效益

4.3.2反刍饲料行业中游竞争格局

4.3.3反刍饲料行业中游发展趋势预测分析

4.4反刍饲料产业链下游行业分析

4.4.1反刍饲料行业下游需求分析

4.4.2反刍饲料行业下游运营现状调研

4.4.3反刍饲料行业下游发展前景

第5章 中国反刍饲料行业市场竞争格局分析

5.1反刍饲料行业竞争格局分析

5.1.1反刍饲料行业区域分布格局

5.1.2反刍饲料行业企业规模格局

5.1.3反刍饲料行业企业性质格局

5.2反刍饲料行业竞争状况分析

5.2.1反刍饲料行业上游议价能力

5.2.2反刍饲料行业下游议价能力

5.2.3反刍饲料行业新进入者威胁

5.2.4反刍饲料行业替代产品威胁

5.2.5反刍饲料行业内部竞争

5.3反刍饲料行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状调研

5.3.2投资兼并重组案例

5.3.3投资兼并重组趋势预测分析

第6章 中国反刍饲料行业重点省市投资机会分析

6.1反刍饲料行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业地方政策汇总分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.2华南地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.3华东地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.4华中地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.5西北地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.6西南地区反刍饲料行业运营情况分析

6.2.7东北地区反刍饲料行业运营情况分析

6.3反刍饲料行业区域投资前景预测

6.3.1华北地区省市反刍饲料投资前景

6.3.2华南地区省市反刍饲料投资前景

6.3.3华东地区省市反刍饲料投资前景

6.3.4华中地区省市反刍饲料投资前景

6.3.5西北地区省市反刍饲料投资前景

6.3.6西南地区省市反刍饲料投资前景

6.3.7东北地区省市反刍饲料投资前景

第7章 中国反刍饲料行业标杆企业经营分析

7.1反刍饲料行业企业总体发展概况

7.2反刍饲料行业企业经营状况分析

7.2.1正大投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2嘉吉生化有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3新希望集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 河南中荷饲料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京大北农科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国反刍饲料行业前景预测与投资战略规划

8.1反刍饲料行业投资特性分析（HJLZQ）

8.1.1反刍饲料行业进入壁垒分析

8.1.2反刍饲料行业投资风险分析

8.2反刍饲料行业投资战略规划

8.2.1反刍饲料行业投资机会分析

8.2.2反刍饲料企业战略布局建议

8.2.3反刍饲料行业投资重点建议

图表目录：

图表1：正大（中国）投资有限公司基本信息表

图表2：正大（中国）投资有限公司业务能力简况表

图表3：正大（中国）投资有限公司组织结构图

图表4：正大（中国）投资有限公司优劣势分析

图表5：嘉吉基本信息表

图表6：嘉吉业务能力简况表

图表7：嘉吉组织结构图

图表8：嘉吉优劣势分析

图表9：新希望基本信息表

图表10：新希望业务能力简况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/773671.html>