

# 2021-2026年中国地下空间开发利用市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地下空间开发利用市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/653635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国地下空间行业发展综述

#### 第一节 地下空间相关概述

- 一、地下空间行业研究范围
- 二、地下空间行业主要研究方法

#### 第二节 地下空间行业类型

- 一、按地下空间的用途分类
- 二、按地下空间开发深度分类

#### 第三节 地下空间行业的特点

- 一、未被利用的开阔空间
- 二、具有良好的抗灾和防护性能
- 三、具有良好的热稳定性和密闭性
- 四、施工条件复杂、价格高

#### 第四节 地下空间主要构成形式

#### 第五节 发展地下空间的必要性分析

### 第二章 2016-2020年中国地下空间行业发展现状剖析

#### 第一节 国际主要地区地下空间开发与利用现状

- 一、欧洲地下空间开发与利用现状
- 二、北美地下空间开发与利用现状
- 三、日本地下空间开发与利用现状

#### 第二节 主要地下空间技术发展现状

- 一、明挖技术
- 二、盖挖施工法
- 三、地下连续墙施工法
- 四、盾构施工法

#### 第三节 中国地下空间行业发展概况

- 一、中国地下空间开发利用容量
- 二、中国地下空间行业综合效益分析
- 三、中国地下空间行业存在问题分析

#### 四、中国地下空间行业面临机遇与挑战

##### 第四节 开发利用城市地下空间的战略意义

- 一、地下空间的开发利用可以有效缓解生存空间危机
- 二、利用地下空间可以应对城市发展中遇到的困难和挑战
- 三、地下空间在城市现代化发展中的作用

##### 第五节 城市地下空间发展的后发优势

- 一、国内城市地下空间的开发利用具有后发居上的可能性
- 二、后发优势的经济与政府背景
- 三、影响后发优势的现实因素
  - (1) 关于政府失灵与市场失灵
  - (2) 建成区改造造成的成本增加
  - (3) 避免“后发劣势”

##### 第六节 中国地下空间行业十三五规划

###### 一、“十三五”期间中国地下空间指导思想、基本原则和规划目标

- (一) 指导思想
- (二) 基本原则
- (三) 规划目标

###### 二、“十三五”期间中国地下空间主要任务

- (一) 完善地下空间开发利用规划体系
- (二) 推进地下空间规划建设标准体系建设
- (三) 推进地下空间普查和地下空间信息系统建设
- (四) 完善地下空间开发利用立法体系

###### 三、保障措施

- (一) 明确责任主体
- (二) 提升管理水平
- (三) 加大资金支持
- (四) 建立激励机制
- (五) 加强队伍建设

#### 第三章 2016-2020年中国地下空间行业市场环境分析

##### 第一节 中国地下空间行业政策环境

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业政策走势及其影响

##### 第二节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析

## 二、当前经济主要问题

## 三、未来经济运行与政策展望

### 第三节 中国地下空间行业社会环境

#### 一、行业发展与社会经济的关系

#### 二、行业发展面临的环境保护问题

#### 三、行业发展的区域差异问题

### 第四章 2016-2020年中国地下空间市场细分行业分析

#### 第一节 地下商业街区行业发展现状

##### 一、地下商业街区行业发展概况

##### 二、地下商业街区行业特点

##### 三、地下商业街区投资驱动因素

##### 四、地下商业街区主要商业模式

###### 1、地下商街+公园型

###### 2、地下商街+广场型

###### 3、地下商街+商场型

###### 4、地下商街+游乐场型

###### 5、地下商街+地下城市

###### 6、地下商街+其他

##### 五、地下商业街区行业发展趋势

##### 六、地下商业街区行业投资机遇

#### 第二节 地下停车场行业发展现状

##### 一、地下停车场行业发展概述

##### 二、中国地下停车场主要类型

##### 三、地下停车场投资驱动因素

##### 四、地下停车场主体平面设计

##### 五、地下停车场结构形式

##### 六、坡道设计

##### 七、通道设计

##### 八、地下停车场防火

#### 第三节 地下轨道交通行业发展现状

##### 一、国际地下轨道交通行业发展概述

##### 二、中国地下轨道交通行业发展历程

##### 二、中国地下轨道交通行业发展特点

##### 三、中国地下轨道交通行业发展规模

##### 四、地下轨道交通行业投资驱动因素

## 五、中国地下轨道交通行业融资模式

- (1) 政府财政资金无偿投入为主的投融资模式
- (2) 政府主导的负债型投融资模式
- (3) 投融资主体多元化的投融资模式

## 六、中国地下轨道交通行业发展趋势

## 七、中国地下轨道交通行业投资机遇

### 第四节 中国地下隧道行业发展现状

- 一、中国隧道行业发展概况
- 二、中国隧道行业重点规划工程
- 三、中国地下隧道行业投资驱动因素
- 四、中国地下隧道行业技术概况分析

### 第五节 中国地下市政设施行业发展现状

- 一、中国地下市政设施行业现状概况
- 二、中国城市地下市政设施行业供需分析
- 三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析
- 四、中国地下市政设施行业投资机遇

### 第六节 中国地下人防工程行业发展现状

- 一、我国地下人防工程行业概况
- 二、中国地下人防工程发展历程
- 三、中国地下人防工程行业现状

## 第五章 2016-2020年中国地下空间行业重点区域分析

### 第一节 北京地下空间行业发展现状

- 一、北京市土地利用现状及规划
- 二、北京市城市定位及经济现状
- 三、北京地下空间发展规模
- 四、北京地下空间布局与功能
- 五、北京地下空间开发利用情况
- 六、北京城市地下空间开发利用的主要问题分析
- 七、进一步推进地下空间开发利用的建议

### 第二节 天津地下空间行业发展现状

- 一、天津市土地利用现状及规划
- 二、天津市城市定位及经济现状
- 三、天津地下空间规模
- 四、天津地下空间布局与功能
- 五、天津地下空间商业设施分析

## 六、天津地下空间站商业开发现状

### 第三节 上海地下空间行业发展现状

#### 一、上海市土地利用现状及规划

#### 二、上海市城市定位及经济现状

#### 三、上海地下空间规模

#### 四、上海市地下空间综合管理问题

#### 五、上海地下空间投资机遇

### 第四节 杭州地下空间行业发展现状

#### 一、杭州市土地利用现状及规划

#### 二、杭州市城市定位及经济现状

#### 三、杭州地下空间规模

#### 四、杭州地下空间布局与功能

#### 五、杭州地下空间发展问题分析

#### 六、杭州地下空间发展策略

### 第五节 广州地下空间行业发展现状

#### 一、广州市土地利用现状及规划

#### 二、广州市城市定位及经济现状

#### 三、广州地下空间规模

#### 四、广州地下空间布局与功能

#### 五、广州地下空间发展现状分析

#### 六、广州地下空间投资机遇

### 第六节 深圳地下空间行业发展现状

#### 一、深圳市土地利用现状及规划

#### 二、深圳市城市定位及经济现状

#### 三、深圳地下空间规模

#### 四、深圳地下空间布局与功能

#### 五、深圳地下空间重点细分行业分析

#### 六、深圳地下空间开发存在问题分析

#### 七、深圳地下空间开发发展策略分析

### 第七节 青岛地下空间行业发展现状

#### 一、青岛市土地利用现状及规划

#### 二、青岛市城市定位及经济现状

#### 三、青岛地下空间规模

#### 四、青岛地下空间布局与功能

#### 五、青岛地下空间发展策略分析

## 六、青岛地下空间投资机遇

### 第八节 成都地下空间行业发展现状

- 一、成都市土地利用现状及规划
- 二、成都市城市定位及经济现状
- 三、成都地下空间规模
- 四、成都地下空间布局与功能
- 五、成都地下空间开发和利用给出标准
- 六、成都地下空间投资机遇

### 第九节 西安地下空间行业发展现状

- 一、西安市土地利用现状及规划
- 二、西安市城市定位及经济现状
- 三、西安地下空间规模
- 四、西安地下空间布局与功能
- 五、西安地下空间规划分析

### 第十节 重庆地下空间行业发展现状

- 一、重庆市土地利用现状及规划
- 二、重庆市城市定位及经济现状
- 三、重庆地下空间规模
- 四、重庆地下空间布局与功能
- 五、重庆地下空间发展策略分析

### 第十一节 沈阳地下空间行业发展现状

- 一、沈阳市土地利用现状及规划
- 二、沈阳市城市定位及经济现状
- 三、沈阳地下空间规模
- 四、沈阳地下空间布局与功能
- 五、沈阳地下空间重点细分行业分析
- 六、沈阳地下空间的规划及利用现状
- 七、沈阳地下空间开发存在问题
- 八、沈阳地下空间开发的发展方向

## 第六章 2016-2020年中国地下空间行业产业链分析

### 第一节 中国地下空间行业产业链结构分析

#### 第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析

- 一、土地开发行业市场分析
- 二、水泥行业市场分析
- 三、钢铁行业市场分析



### 第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析

- 一、建筑工程行业市场分析
- 二、地下轨道装备市场分析
- 三、中国地下轨道交通行业分析

### 第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析

- 一、中国市政工程行业分析
- 二、商业地产行业市场分析
- 三、商业百货行业市场分析

## 第七章 2016-2020年中国地下空间行业重点企业透视

### 第一节 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中交隧道工程局有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2021-2026年中国地下空间行业发展趋势及前景预测

### 第一节 地下空间行业影响因素「AKLT」

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、技术因素
- 四、成本因素

### 第二节 地下空间行业盈利模式

### 第三节 中国地下空间行业发展趋势

- 一、中国地下空间行业综合化发展趋势
- 二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势
- 三、城市交通和城际交通地下化发展趋势
- 四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势
- 五、先进技术和手段综合应用发展趋势

图表目录：

图表1按地下空间的用途分类

图表2按地下空间开发深度分类

图表3行业相关政策分析

图表4行业地方相关政策分析

图表5 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表7 2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表8 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表9 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表10 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/653635.html>