2021-2026年中国热水器行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国热水器行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/xiaojiadian/653627.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

近年来由于城市新增人口数量不断增长，以及新房竣工面积在2010年以后增长明显，我国热水器市场需求不断提升，带动了行业规模不断扩大。2019年我国电热水器产量达到4589万台，相比于2012年增长了近一倍，而燃气热水器产量保持在1600-2000万台左右。相比燃气热水器而言，电热水器具有电网覆盖面积大于燃气网络的天然优势，在消费升级与新技术赋能的背景下，近几年我国电热水器市场保持了良好的增长势头。特别是电热水器安装便捷价格便宜，适合安装在出租房内，因此目前多数房东在选择安装热水器时往往选择电热水器。

2012-2019年我国燃气/电热水器产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国热水器行业定义及产业链
1.1热水器行业定义及分类
1.1.1行业概念及定义
1.1.2主要产品大类
1.2热水器行业统计标准
1.2.1统计部门和统计口径
1.2.2统计方法
1.2.3数据种类
1.3热水器行业产业链分析
1.3.1行业产业链简述
1.3.2产业链下游分析
（1）家电连锁业发展情况及对行业的影响
（2）我国家电连锁业的发展现状及对热水器行业的影响
（3）房地产行业投资与销售及趋势
（4）新农村建设进展及未来规划

1.3.3产业链上游分析
（1）铜业供需分析及价格走势
（2）不锈钢供需分析及价格走势
（3）铝业供需分析及价格走势
（4）塑料供需分析及价格走势
（5）橡胶供需分析及价格走势
第二章 热水器行业市场环境分析
2.1行业政策环境分析
2.1.1行业相关标准
（1）热水器国家标准
（2）《电热水器服务规范》
2.1.2行业相关政策动向
（1）家电下乡政策
（2）2019年北京市节能补贴政策
（3）节能产品惠民工程
（4）高效节能热泵热水器惠民工程
2.1.3热水器行业“十三五”发展规划
2.2行业经济环境分析
2.2.1经济发展现状分析
2.2.2当前经济主要问题
2.2.3未来经济运行与政策展望
2.3行业社会环境分析
2.4行业技术环境分析
2.4.1热水器行业专利情况分析
2.4.2热水器行业专利申请人分析
2.5行业消费者调研分析
2.5.1消费行为调研分析
（1）消费者品类偏好
（2）消费者购买因素
2.5.2消费认知调研分析
（1）消费者对企业认知
（2）消费者品牌偏好
（3）消费者产品偏好
2.5.3消费投诉调研分析
第三章 热水器所属行业经济运行指标分析

3.1中国热水器所属行业财务指标分析
3.1.1主要经济效益影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.1.2主要财务指标分析
（1）所属行业规模指标
（2）盈利能力指标
（3）运营能力指标
（4）偿债能力指标
（5）发展能力指标
3.2热水器所属行业供需平衡指标分析
3.2.1热水器所属行业供给指标分析
（1）总产值分析
（2）产成品分析
3.2.2各地区热水器所属行业供给指标分析
（1）总产值前十地区分析
（2）产成品前十地区分析
3.2.3热水器所属行业需求指标分析
（1）销售产值分析
（2）销售收入分析
3.2.4各地区热水器所属行业需求指标分析
（1）销售产值前十地区分析
（2）销售收入前十地区分析
3.2.5热水器所属行业产销率分析
3.3.1热水器所属行业进出口状况综述
3.3.2热水器所属行业出口情况
（1）所属行业出口目标区域
（2）热水器所属行业出口前景分析
3.3.3热水器所属行业进口情况分析
（1）所属行业进口目标区域
（2）热水器所属行业进口前景分析
第四章 热水器行业竞争及营销策略分析
4.1热水器行业市场竞争分析
4.1.1行业品牌内外资结构
4.1.2行业品类竞争分析

（1）行业品类结构
（2）行业不同品类企业渗透分析
4.1.3行业替代威胁分析
4.1.4行业议价能力分析
4.1.5行业新进入者威胁分析
4.1.6行业投资兼并与重组分析
（1）行业投资兼并与重组整合SCP分析
（2）行业主要投资兼并与重组分析
（3）行业投资兼并与重组整合特征判断
4.2热水器行业营销渠道及营销案例分析
4.2.1行业主要营销渠道分析
（1）大型家电连锁店
（2）其他营销渠道分析
4.2.2太阳能热水器营销渠道分析
（1）太阳能热水器主要营销渠道
（2）太阳能热水器渠道建设问题分析
（3）太阳能热水器渠道建设策略
（4）太阳能热水器渠道分析
4.2.3空气能热水器营销渠道分析
（1）空气能热水器营销策略分析
（2）空气能热水器营销定位分析
（3）空气能热水器营销渠道选择
4.2.4即热式热水器营销渠道分析
（1）传统营销渠道现状分析
（2）即热式热水器新营销渠道开发分析
4.2.5行业主要企业营销案例分析
（1）海尔营销案例分析
（2）美的营销案例分析
（3）奥特朗
（4）阿里斯顿
第五章 电热水器市场发展与竞争格局分析
5.1电热水器市场规模分析
5.1.1生产规模分析
5.1.2销售规模分析
目前热水器市场进入了存量竞争时代，由于新增客源数量锐减导致厂商之间的价格战愈演愈

烈。在热水器产销量逐年攀升的背景下2017年以来热水器销售额竟然出现了下降趋势，而按照国内标准电热水器的使用年限为7年，燃气热水器的使用年限为8年，实际上目前国内存在大量的替代需求，目前国内主要的换新需求来自三线城市以下的下沉市场，随着县镇农村的消费意愿和消费潜力得到充分释放，也助推了热水器市场的进一步放量。

2015-2019年燃气/电热水器销售额变化
5.2电热水器市场竞争分析
5.2.1品牌竞争格局
5.2.2产品价格结构
5.2.3主流厂商对比
（1）市售产品数量对比
（2）单品关注率对比
5.3细分产品市场及前景分析
5.3.1即热式电热水器市场及前景分析
（1）即热式电热水器技术分类构成分析
（2）市场规模分析
（3）品牌关注分析
（4）市场渠道分析
（5）市场价格分析
5.3.2储水式电热水器市场及前景分析
（1）储水式电热水器技术分类构成分析
（2）市场规模分析
（3）竞争格局分析
5.3.3速热式电热水器市场及前景分析
（1）速热式电热水器技术分类构成分析
（2）市场规模分析
（3）品牌关注分析
第六章 燃气热水器市场发展与竞争格局分析
6.1燃气热水器市场规模分析
6.1.1产量规模分析
6.1.2市场价格结构
6.2燃气热水器市场竞争分析
6.2.1品牌竞争格局
6.2.2主流厂商分析
（1）市售产品数量对比
（2）单品关注率对比

6.3中国燃气热水器市场总体发展情况
6.4燃气热水器市场发展趋势
第七章 太阳能热水器市场发展与产业集群分析
7.1全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析
7.1.1美洲地区太阳能热水器市场分析
7.1.2欧洲地区太阳能热水器市场分析
7.1.3亚洲地区太阳能热水器市场分析
7.2太阳能热水器市场规模与经销商调研
7.2.1太阳能热水器市场规模分析
（1）生产规模分析
（2）销售额规模分析
7.2.2太阳能热水器区域市场分析
（1）区域普及分析
（2）品牌区域市场竞争分析
7.2.3太阳能热水器经销商调研
（1）经销商品牌忠诚度
（2）经销商经营模式
（3）经销商新品接受度
（4）经销商售后服务满意度
7.3太阳能热水器工程采购分析
7.3.1太阳能热水器工程采购分析
（1）主要采购主体
（2）政府采购政策与入围企业
7.3.2太阳能热水器与建筑一体化分析
（1）一体化渗透分析
（2）一体化问题分析
（3）一体化解决策略
7.4细分产品市场及前景分析
7.4.1平板太阳能热水器市场及趋势景分析
（1）产品特点及技术要求
（2）发展趋势分析
7.4.2真空管太阳能热水器市场及趋势分析
（1）品牌竞争格局
（2）市场规模分析
7.5太阳能热水器四大集群分析

7.5.1山东省太阳能热水器集群分析
（1）集群地位
（2）集群规模
（3）营销分析
7.5.2江苏省太阳能热水器集群分析
（1）集群地位
（2）集群规模
（3）营销策略
（4）集群发展规划与前景
7.5.3北京市太阳能热水器集群分析
（1）集群地位
（2）集群规划与前景
7.5.4海宁市太阳能热水器集群发展
（1）集群地位
（2）企业分布
（3）产量规模
（4）产业优势
第八章 空气能热水器市场发展与前景分析
8.1空气能热水器市场规模与竞争格局
8.1.1空气能热水器市场规模分析
（1）生产情况分析
（2）销售规模分析
8.1.2空气能热水器市场竞争分析
8.2空气能热水器发展机遇与挑战
8.2.1空气能热水器普及现状
8.2.2空气能热水器普及壁垒
8.2.3空气能热水器普及政策支持
8.2.4空气能热水器发展前景
（1）市场容量预测
（2）潜在市场分析
第九章 热水器所属行业重点区域市场分析
9.1行业总体区域结构特征分析
9.2行业重点区域产销情况分析
9.2.1华北地区热水器行业产销情况分析
9.2.2东北地区热水器行业产销情况分析

9.2.3华东地区热水器行业产销情况分析
9.2.4华中地区热水器行业产销情况分析
9.2.5华南地区热水器行业产销情况分析
9.2.6西南地区热水器行业产销情况分析
9.2.7西北地区热水器行业产销情况分析
第十章 热水器行业主要企业生产经营分析
10.1电热水器行业领先企业个案分析
10.1.1海尔电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.1.3阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.1.4宁波帅康热水器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.1.5赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2燃气热水器行业领先企业个案分析
10.2.1广东万和新电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.2广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
10.2.3上海林内有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.4能率（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.5华帝股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十一章 热水器行业发展趋势与投资分析
11.1热水器行业发展趋势分析「AK LSW」
11.1.1热水器产品发展趋势
11.1.2热水器市场发展趋势
11.2热水器行业投资特性分析
11.2.1热水器行业进入壁垒分析
11.2.2热水器行业盈利模式分析
11.2.3热水器行业盈利因素分析
图表目录：
图表1：热水器产业链
图表2：2016-2020年全国房地产开发投资完成情况
图表3：2020年全国各区域房地产开发投资及增长情况
图表4：2016-2020年全国各省市房地产开发投资规模
图表5：2020年房地产开发投资贡献率前20城市名单
图表6：罢工潮导致2020年全球铜精矿产量大幅下降
图表7：我国铜精矿对外依赖程度较高
图表8：限制七类废铜进口将导致废铜进口量削减超一半
图表9：铜精矿加工费持续位于低位
图表10：2020年开始铜价持续上涨
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/xiaojiadian/653627.html