

# 2017-2022年中国中餐连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国中餐连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国中餐连锁业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国餐饮业发展政策环境分析

一、<餐饮企业经营规范>解读

二、“节约型社会”与餐饮业分析

三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

第二节 2014-2016年中国餐饮业发展经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2014-2016年中国餐饮业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014-2016年中国餐饮连锁行业发展局势分析

第一节 2014-2016年中国餐饮连锁行业发展概况分析

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2014-2016年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 2014-2016年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2014-2016年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2014-2016年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2014-2016年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2014-2016年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第三章 2014-2016年中国中餐连锁业运营形势分析

第一节 2014-2016年中餐连锁业发展概况分析

一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路

## 二、中国中餐连锁企业发展概况

### 三、中西餐饮文化差异解析

#### 第二节 2014-2016年中餐连锁业存在的问题分析

##### 一、中餐连锁经营中存在的问题

##### 二、中餐连锁企业内部运营障碍

##### 三、中式餐饮特许经营的问题

#### 第三节 2014-2016年中国中餐连锁行业发展策略分析

##### 一、中餐连锁经营企业的战略选择

##### 二、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键

##### 三、中餐连锁企业发展对策

#### 第四章 2014-2016年中国中餐连锁市场运行局势论析

##### 第一节 2014-2016年中国部分地区中餐连锁业发展态势分析

###### 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

###### 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈

###### 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

##### 第二节 2014-2016年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析

###### 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况

###### 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析

###### 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

##### 第三节 2014-2016年中国中餐连锁市场动态分析

###### 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场

###### 二、中餐连锁竞争力分析

###### 三、经济低迷状态下中餐连锁受风投青睐

#### 第五章 2014-2016年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

##### 第一节 2014-2016年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

###### 一、餐饮连锁业的扩张与管理

###### 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

###### 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

###### 四、餐饮连锁经营的关键准备

##### 第二节 2014-2016年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

###### 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

###### 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

###### 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

###### 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

##### 第三节 2014-2016年中国餐饮连锁经营商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
  - 二、餐饮业商圈的特殊性
  - 三、肯德基商圈策略的借鉴
  - 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
  - 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 第四节 2014-2016年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第六章 2014-2016年中国餐饮连锁重点企业经营性数据分析

### 第一节 味千（中国）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、拉面经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、味千中国兼并与重组分析

### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、小肥羊经营状况分析
- 三、小肥羊市场整顿规范情况
- 四、小肥羊进入全新发展阶段
- 五、小肥羊上市运作状况探析

### 第三节 福记食品服务控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、福记餐饮经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、未来发展战略

### 第四节 西安饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

#### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津
- 四、永和大王加快国内新店建设

#### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

#### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

### 第七章 2014-2016年中国中餐业市场运营态势分析

#### 第一节 2014-2016年中餐国际市场概况

#### 第二节 2014-2016年中国中餐业概况

- 一、国内中餐业发展业态分析
- 二、中国中餐消费市场的特点
- 三、国内中餐企业发力资本市场
- 四、中餐行业面临的机会与威胁剖析

#### 第三节 2014-2016年中国中餐业的营销分析

- 一、中餐业服务特征及营销策略
- 二、中餐业营销困境
- 三、中餐企业现代营销策略
- 四、中餐业应对世博商机的营销策略探讨

#### 第四节 2014-2016年中国中餐业的竞争分析

- 一、中餐业面临的竞争形势
- 二、海外中餐馆的竞争及发展

### 三、西班牙本土企业发力中餐市场

### 四、民营中餐对抗洋快餐

## 第五节 2014-2016年中国中餐业发展问题、策略及机遇

### 一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断

### 二、“中餐”抢占美国市场的对策

### 三、儿童中餐市场蕴含商机

## 第八章 2017-2022年中国中餐连锁行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国餐饮业市场新动向分析

#### 一、绿色餐饮兴起

#### 二、连锁经营将成为主攻方向

#### 三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

#### 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

### 第二节 2017-2022年中国中餐连锁业发展趋势分析

#### 一、连锁经营的四个发展趋势

#### 二、中餐连锁行业发展战略趋向资本运作

#### 三、餐饮业连锁战略发展趋势

## 第九章 2017-2022年中国中餐连锁行业投资前景分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2022年中国中餐连锁行业投资环境分析

### 第三节 2017-2022年中国中餐连锁行业投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

### 第四节 2017-2022年中国中餐连锁行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第五节 专家建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2016.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2016.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2014-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 图表：全国连锁餐饮机构销售额增长状况调查
- 图表：全国连锁餐饮机构原材料成本增长状况调查
- 图表：全国连锁餐饮机构毛利率变动状况调查
- 图表：中餐业服务营销策略图
- 图表：中国餐饮业岗位人员构成情况分布图
- 图表：中国餐饮业人员学历构成情况分布图
- 图表：中国餐饮业人员工龄构成情况分布图
- 图表：中国餐饮业人员流失情况比率图
- 图表：餐饮业企业战略管理的结构体系图
- 图表：餐饮业波特竞争物理模型分析图
- 图表：中国全聚德股份有限公司成本费用分布情况图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司利润率走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标表
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力指标表
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：西安饮食股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：西安饮食股份有限公司净利润增长趋势图

图表：西安饮食股份有限公司利润率走势图

图表：西安饮食股份有限公司成长能力指标表

图表：西安饮食股份有限公司经营能力指标表

图表：西安饮食股份有限公司盈利能力指标表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313623.html>