

2022-2027年中国吸收性卫生用品行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国吸收性卫生用品行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/773621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着我国居民人均可支配收入的提高和个人健康护理意识不断加强，消费者对一次性个人卫生用品的舒适、安全以及功能等方面的需求亦不断提高。数据显示，2016至2020年，中国吸收性卫生用品市场规模由1037.4亿元增至1214亿元，期间年均复合增长率为4%。

2016-2020年中国吸收性卫生用品市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界吸收性卫生用品所属行业整体运营状况分析

1.1 2021年世界吸收性卫生用品所属行业运行环境分析

1.2 2021年世界吸收性卫生用品行业市场运行格局

1.2.1世界吸收性卫生用品市场特征分析

1.2.2世界吸收性卫生用品品牌综述

1.2.3世界吸收性卫生用品市场动态分析

1.2.4世界成人失禁用品销售情况分析

1.2.5世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析

1.3 2021年世界主要国家和地区吸收性卫生用品所属行业运行分析

1.3.1欧洲

1.3.2日本

1.3.3美国

1.3.4德国

1.4 2022-2027年世界吸收性卫生用品行业发展趋势预测

第二章 世界品牌吸收性卫生用品企业营运状况浅析

2.1宝洁

2.1.1企业发展简况分析

2.1.1企业经营情况分析

2.1.1企业经营优劣势分析

2.2金佰利

2.2.1企业发展简况分析

2.2.1企业经营情况分析

2.2.1企业经营优劣势分析

2.3强生

2.3.1企业发展简况分析

2.3.1企业经营情况分析

2.3.1企业经营优劣势分析

2.4花王

2.4.1企业发展简况分析

2.4.1企业经营情况分析

2.4.1企业经营优劣势分析

2.5尤妮佳

2.5.1企业发展简况分析

2.5.1企业经营情况分析

2.5.1企业经营优劣势分析

第三章 2021年中国吸收性卫生用品所属行业市场发展环境解析

3.1 2021年中国宏观经济环境分析

3.1.1 2021年中国GDP增长分析

3.1.2 2021年中国消费价格指数

3.1.3 2021年城乡居民收入分析

3.1.4 2021年中国社会消费品零售总额

3.1.5 2021年全社会固定资产投资分析

3.2 2021年中国吸收性卫生用品市场政策环境分析

3.2.1吸收性卫生用品行业相关政策及标准

3.2.2 《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2002

3.2.3 《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准

3.2.4 “废纸再利用技术要求”国家标准

3.3 2021年中国吸收性卫生用品市场社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3消费环境分析

3.3.4生态环境分析

第四章 2021年中国吸收性卫生用品所属行业市场运行态势剖析

4.1 2017-2021年中国吸收性卫生用品行业发展分析

4.1.1 2017-2021年吸收性卫生用品零售规模分析

4.1.2 2017-2021年吸收性卫生用品市场结构分析

由于女性及婴儿卫生用品的用户群体的消费习惯已基本养成，且使用周期及频次相对稳定，二者市场占比较大。2020年，在吸收性卫生用品市场规模中，女性卫生用品（包括卫生巾

、经期裤和卫生护垫)的市场占比为50.5%，婴儿卫生用品占40%，成人失禁用品占9.5%。

2018-2020年中国吸收性卫生用品市场结构

4.2 2021年中国吸收性卫生用品产业现状综述

4.2.1吸收性卫生用品行业洗牌分析

4.2.2吸收性卫生用品市场继续稳步增长

4.2.3国产设备水平迅速提高走向国际市场

4.2.4吸收性卫生用品消费区域化差异大

4.3 2021年中国吸收性卫生用品产业存在的问题

4.3.1安全性是吸收性卫生用品市场敏感区

4.3.2吸收性卫生用品造成的环境污染严重

第五章 2017-2021年中国吸收性卫生用品业内热点产品运营态势分析

5.1妇女卫生巾

5.1.1 2017-2021年中国妇女卫生巾产销分析

5.1.2 2017-2021年中国妇女卫生巾零售规模

5.1.3 2017-2021年跨国公司的品牌地位分析

5.1.4 2017-2021年妇女卫生巾产品创新分析

5.1.5 2017-2021年妇女卫生巾国产设备水平

5.1.6 2017-2021年妇女卫生巾产品质量抽查

5.2婴儿纸尿裤

5.2.1 2017-2021年中国婴儿纸尿裤产销分析

5.2.2 2017-2021年婴儿纸尿裤零售规模分析

5.2.3 2017-2021年中国婴儿纸尿裤出口分析

5.2.4婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新

5.3成人失禁用品

5.3.1 2017-2021年中国成人失禁用品产销分析

5.3.2 2017-2021年成人失禁用品零售规模分析

5.3.3中国成人失禁用品市场发展展望

5.4湿巾

5.4.1 2017-2021年中国湿巾产销分析

5.4.2 2017-2021年湿巾零售规模分析

5.4.3 2017-2021年湿巾产品结构分析

5.4.4 2017-2021年湿巾产品质量抽查

5.4.5湿巾产品市场发展展望

5.5其他

5.5.1 宠物卫生用品市场分析

5.5.2 厕所用纸市场分析

第六章 2021年中国吸收性卫生用品市场销售策略分析

6.1 中国吸收性卫生用品市场销售终端的基本类型

6.1.1 吸收性卫生用品市场各终端的基本特点

6.1.2 吸收性卫生用品市场的主要销售模式

6.1.3 下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑

6.2 中国吸收性卫生用品行业市场销售渠道分析

6.3 中国吸收性卫生用品行业销售渠道的瓶颈

6.4 吸收性卫生用品市场营销案例分析

6.4.1 ABC卫生巾无广告营销

6.4.2 安乃诗卫生巾市场推广策略

6.4.3 金佰利在中国的复活

6.5 2021年吸收性卫生用品市场营销策略分析

6.5.1 锁定目标人群

6.5.2 突出产品功能

6.5.3 主要营销策略

6.5.4 市场传播方式

第七章 2021年中国吸收性卫生用品市场消费调查分析

7.1 消费者基本情况调查分析

7.2 吸收性卫生用品关注度调查分析

7.2.1 妇女卫生用品

7.2.2 婴儿纸尿裤/裤

7.2.3 成人失禁用品

7.3 吸收性卫生用品消费者满意度调查分析

7.3.1 品牌满意度

7.3.2 价格满意度

7.3.3 质量满意度

7.4 吸收性卫生用品消费者使用品牌构成

7.4.1 妇女卫生用品品牌构成

7.4.2 婴儿纸尿裤/裤品牌构成

7.4.3 成人失禁用品品牌构成

7.5 影响消费者购买的因素分析

7.5.1 质量

7.5.2 品牌

7.5.3价格

第八章 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业经济运行情况分析

8.1 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业发展分析

8.1.1 2017-2021年中国卫生材料制造行业发展概况

8.1.2 2021年中国卫生材料制造所属行业发展概况

8.2 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业总体运行状况分析

8.2.1 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业企业数量统计

8.2.2 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业从业人数统计

8.2.3 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业销售收入分析

8.2.4 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业利润总额分析

8.2.5 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业亏损情况分析

8.3 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业资产负债情况分析

8.3.1 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业资产状况分析

8.3.2 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业应收账款分析

8.3.3 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业流动资产情况分析

8.3.4 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业负债总额分析

8.4 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业经营效益分析

8.4.1 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业盈利能力分析

8.4.2 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业偿债能力分析

8.4.3 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业营运能力分析

8.5 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业成本费用结构分析

8.5.1 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业销售成本分析

8.5.2 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业销售费用分析

8.5.3 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业管理费用统计

8.5.4 2017-2021年中国卫生材料制造所属行业财务费用统计

第九章 2017-2021年中国吸收性卫生用品所属行业进出口数据监测分析

9.1 2017-2021年中国吸收性卫生用品进出口分析

9.1.1 2017-2021年中国吸收性卫生用品进口状况分析

9.1.2 2017-2021年中国吸收性卫生用品出口状况分析

9.1.3 2017-2021年中国吸收性卫生用品进出口均价分析

9.2

2017-2021年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等（48184000）进出口分析

9.2.1 2017-2021年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口总体状况分析

9.2.2

2017-2021年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口状况分析

9.2.3 2017-2021年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口流向状况分析

9.2.4 2017-2021年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口均价分析

9.3 2017-2021年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）所属行业进出口分析

9.3.1 2017-2021年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体状况分析

9.3.2

2017-2021年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口状况分析

9.3.3 2017-2021年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向状况分析

9.3.4 2017-2021年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析

9.4 2017-2021年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）所属行业进出口分析

9.4.1 2017-2021年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体状况分析

9.4.2

2017-2021年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口状况分析

9.4.3 2017-2021年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向状况分析

9.4.4 2017-2021年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析

第十章 2017-2021年中国吸收性卫生用品市场竞争格局透析

10.1 2017-2021年中国吸收性卫生用品竞争企业格局分析

10.1.1 中国卫生巾主要生产商及品牌格局

10.1.2 婴儿纸尿布主要生产商和品牌格局

10.1.3 成人失禁用品生产商和品牌格局

10.1.4 中国湿巾主要生产商和品牌格局

10.2 2017-2021年中国吸收性卫生用品品牌份额分析

10.2.1 2017-2021年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析

10.2.2 2017-2021年中国婴儿纸尿布/裤品牌市场份额分析

10.2.3 2017-2021年中国成人失禁用品品牌市场份额分析

10.2.4 2017-2021年中国厕所用纸品牌市场份额分析

10.3 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业竞争趋势预测

第十一章 中国吸收性卫生用品品牌企业关键性数据分析

11.1 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

11.1.1 企业基本概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业偿债能力分析

- 11.1.5企业运营能力分析
- 11.1.6企业成本费用分析
- 11.2苏菲（上海尤妮佳有限公司）
 - 11.2.1企业基本概况
 - 11.2.2企业主要经济指标分析
 - 11.2.3企业盈利能力分析
 - 11.2.4企业偿债能力分析
 - 11.2.5企业运营能力分析
 - 11.2.6企业成本费用分析
- 11.3护舒宝（宝洁集团旗下品牌）
 - 11.3.1企业基本概况
 - 11.3.2企业主要经济指标分析
 - 11.3.3企业盈利能力分析
 - 11.3.4企业偿债能力分析
 - 11.3.5企业运营能力分析
 - 11.3.6企业成本费用分析
- 11.4娇爽（强生旗下品牌）
 - 11.4.1企业基本概况
 - 11.4.2企业主要经济指标分析
 - 11.4.3企业盈利能力分析
 - 11.4.4企业偿债能力分析
 - 11.4.5企业运营能力分析
 - 11.4.6企业成本费用分析
- 11.5安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团）
 - 11.5.1公司概况
 - 11.5.2公司经营状况分析
 - 11.5.3企业主要经济指标分析
 - 11.5.4企业盈利能力分析
 - 11.5.5企业偿债能力分析
 - 11.5.6企业运营能力分析
 - 11.5.7恒安集团发展动态
- 11.6好舒爽（福建恒利集团有限公司）
 - 11.6.1企业基本概况
 - 11.6.2企业主要经济指标分析
 - 11.6.3企业盈利能力分析

11.6.4企业偿债能力分析

11.6.5企业运营能力分析

11.6.6企业成本费用分析

11.7舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

11.7.1企业基本概况

11.7.2企业主要经济指标分析

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业偿债能力分析

11.7.5企业运营能力分析

11.7.6企业成本费用分析

11.8柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司）

11.8.1企业基本概况

11.8.2企业主要经济指标分析

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业偿债能力分析

11.8.5企业运营能力分析

11.8.6企业成本费用分析

11.9乐而雅（日本花王旗下品牌）

11.9.1企业基本概况

11.9.2企业主要经济指标分析

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业偿债能力分析

11.9.5企业运营能力分析

11.9.6企业成本费用分析

11.10洁婷（湖北丝宝股份有限公司）

11.10.1企业基本概况

11.10.2企业主要经济指标分析

11.10.3企业盈利能力分析

11.10.4企业偿债能力分析

11.10.5企业运营能力分析

11.10.6企业成本费用分析

第十二章 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业发展趋势与前景展望

12.1 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业发展前景预测

12.1.1中国吸收性卫生用品市场潜力巨大

12.1.2未来吸收性卫生用品市场的展望

12.2 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业发展趋势预测

12.2.1 吸收性卫生用品新产品趋势预测分析

12.2.2 卫生用品正朝两个趋势发展

12.3 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业市场预测分析

12.3.1 2022-2027年妇女卫生用品市场预测分析

12.3.2 2022-2027年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测分析

12.3.3 2022-2027年成人失禁用品市场预测分析

12.3.4 2022-2027年中国厕所用纸市场预测分析

12.4 2022-2027年中国吸收性卫生用品市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业投资机会与风险

13.1 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业投资周期分析（HJ LWY）

13.2 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业投资机会分析

13.2.1 吸收性卫生用品行业投资吸引力

13.2.2 吸收性卫生用品市场增长动力分析

13.2.3 吸收性卫生用品产业链相关投资机会

13.3 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业投资风险分析

13.3.1 经济波动风险

13.3.2 市场竞争风险

13.3.3 产品质量风险

13.3.4 原材料价格风险

13.3.5 环保及安全风险

13.4 2022-2027年中国吸收性卫生用品行业投资策略分析

图表目录：

图表1 2017-2021年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测分析

图表2 2017-2021年世界新兴经济体经济增长及走势预测分析

图表3 2017-2021年全球婴儿纸尿裤区域结构

图表4 2017-2021年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测分析

图表5 2017-2021年日本卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势预测分析

图表6 2017-2021年日本卫生用品及卫生纸零售规模（Value）状况分析

图表7 2017-2021年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构

图表8 2017-2021年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构

图表9 2017-2021年美国卫生保护用品零售规模（Value）增长趋势预测分析

图表10 2017-2021年美国卫生保护用品零售规模（Value）状况分析

图表11 2017-2021年美国卫生保护用品零售规模结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/773621.html>