

2021-2026年中国征信行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国征信行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/663615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信是一个汉语词汇，拼音是zhēng xìn，意思是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 征信行业发展综述

第一节 征信行业的相关概念

一、征信行业的概念

二、与征信相关的概念

三、征信行业的分类

（一）按被调查对象分类

（二）按服务对象分类

（三）按征信活动范围分类

四、征信行业产业链分析

第二节 征信体系及其作用

一、征信体系的发展历程

（一）初步建设阶段（2003-2006年）

（二）加快建设阶段（2007-2010年）

（三）全面深化阶段（2011年至今）

二、公共征信与私营征信的关系

（一）公共征信与私营征信的特征

（二）公共征信与私营征信的优缺点比较

三、征信体系的意义与作用

第三节 近几年中国征信行业经济指标分析

第二章 征信行业市场环境及影响分析

第一节 征信行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

(一) 《征信业管理条例》正式发布实施

(二) 建立金融信用信息基础数据库管理制度

(三) 完善信用评级管理制度

(四) 人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》

三、征信行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、征信产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、征信产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第三章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

第一节 国外征信行业的发展历程

一、国外征信行业的发展历史

二、国外信用体系的发展状况

三、国外征信行业的发展模式及其比较

四、国外征信行业法律制度的建设与发展

第二节 美国征信行业发展分析

一、美国征信行业的发展历程

(一) 美国企业征信的发展历程

(二) 美国个人征信的发展历程

二、美国征信体系建设及应用情况

(一) 美国征信行业法律体系建设状况

(二) 美国征信行业的监管框架

(三) 美国征信行业的市场化运行机制

(四) 信用数据的采集与评价

三、美国征信行业市场格局分析

四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

- (一) 美国征信行业对中国征信行业的启示
- (二) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

第三节 日本征信行业发展分析

一、日本征信行业的发展历程

- (一) 日本企业征信的发展历程
- (二) 日本个人征信的发展历程

二、日本征信体系的发展情况及其特点分析

- (一) 日本企业征信体系发展状况及其特点
- (二) 日本个人征信体系发展状况及其特点

三、日本征信体系的法律制度建设状况

- (一) 日本征信制度的立法状况
- (二) 日本征信制度的监管体系
- (三) 日本征信法律制度的特点分析

四、日本征信行业市场格局分析

- (一) 日本主要征信机构发展状况
- (二) 日本征信行业进入门槛分析

五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

- (一) 日本征信行业对中国征信行业的启示
- (二) 互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势

第四节 欧洲征信行业发展分析

一、欧洲征信行业的发展历程

二、欧洲征信行业的发展模式及其特点

- (一) 欧洲国家公共征信系统的特点
- (二) 欧洲国家公共征信系统的共同点
- (三) 欧洲各公共征信系统主要差别

三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析

- (一) 德国模式分析
- (二) 法国模式分析

四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国征信行业运行现状分析

第一节 我国征信行业发展状况分析

- 一、我国征信行业发展阶段
- 二、我国征信行业发展总体概况
- 三、我国征信行业发展特点分析

四、征信行业运营模式分析

第二节 2016-2020年征信行业发展现状

一、2016-2020年我国征信行业市场规模

(一) 公共征信规模分析

(二) 商业征信规模分析

二、2016-2020年我国征信行业发展分析

(一) 各地征信行业发展情况

(二) 征信行业集中度分析

三、2016-2020年中国征信企业发展分析

(一) 我国征信企业特点分析

(二) 中外征信企业对比分析

第三节 中国征信机构数据库建设情况分析

一、企业信息数据库建设情况分析

二、个人信息数据库建设情况分析

第五章 我国征信行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国征信行业总体规模分析

第二节 2016-2020年中国征信行业财务指标总体分析

第三节 我国征信市场供需分析

一、2016-2020年我国征信行业供给情况

(一) 我国征信行业供给分析

(二) 我国征信行业投资规模分析

(三) 重点市场占有率

二、2016-2020年我国征信行业需求情况

(一) 征信行业需求市场

(二) 征信行业客户结构

(三) 征信行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国征信行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国征信市场需求分析与预测

第一节 中国征信市场概述

一、征信市场相关概述

(一) 征信市场的组成

(二) 征信市场的划分

二、中国征信市场的特点

第二节 资本市场征信需求分析

一、信用评级需求分析

(一) 国外信用评级市场规模

(二) 中国信用评级市场规模

二、中国信用评级机构概览

第三节 商业市场征信需求分析

一、企业信贷市场分析

(一) 企业中长期、短期贷款信贷规模分析

(二) 小微企业信贷规模分析

(三) 工业和服务业中长期、信贷规模分析

(四) 企业信贷市场征信需求分析

二、新型融资路径中的征信需求分析

(一) 融资租赁中的征信需求

(二) 保理融资中的征信需求

(三) 供应链融资中的征信需求

(四) 小额贷款中的征信需求

第四节 个人消费市场征信需求分析

一、房屋信贷消费市场分析

(一) 中国房屋信贷消费市场规模

(二) 房屋信贷消费市场趋势分析

(三) 房屋信贷消费市场征信需求分析

二、汽车信贷消费市场分析

(一) 汽车信贷消费市场规模

(二) 汽车消费信贷渗透率

(三) 汽车信贷消费市场趋势分析

三、信用卡市场分析

(一) 信用卡市场规模分析

(二) 信用卡市场趋势分析

(三) 信用卡市场征信需求预测

第五节 潜在市场征信需求预测

一、商贸领域征信需求分析

二、招聘领域征信需求分析

三、医疗保健业市场征信需求分析

四、其他潜在征信市场需求

第七章 互联网趋势下征信行业的市场分析

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析

一、中国互联网发展现状及趋势

- (一) 互联网行业市场规模
- (二) 互联网行业市场结构
- (三) 互联网行业发展趋势

二、中国移动互联网行业发展分析

- (一) 移动互联网行业市场规模分析
- (二) 移动互联网行业用户规模分析
- (三) 移动互联网行业终端规模分析
- (四) 移动互联网行业市场结构分析

三、互联网对传统行业的影响分析

第二节 中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况

- (一) 互联网金融的基本特点
- (二) 互联网金融的发展规模
- (三) 互联网金融的发展前景

二、中国互联网金融发展的主要模式

- (一) 第三方支付平台模式
- (二) P2P网络贷款模式
- (三) 众筹融资模式
- (四) 虚拟电子货币模式
- (五) 基于大数据的金融服务平台模式
- (六) P2B模式
- (七) 互联网银行模式
- (八) 互联网保险模式
- (九) 互联网金融门户模式
- (十) 节约开支方案模式

三、中国互联网金融发展存在的瓶颈

第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析

一、互联网金融与征信行业

- (一) 互联网金融的征信的需求分析
- (二) 征信行业对互联网金融的影响分析

二、互联网趋势下的征信新模式

- (一) 传统征信模式存在的问题
- (二) 大数据征信的发展趋势

第四节 大数据征信典型案例分析——Zest finance

- 一、Zest finance公司简介
- 二、Zest finance的大数据信用评估模型
 - (一) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
 - (二) Zest Finance大数据信用评估模型的实践
- 三、Zest Finance的经营成果和最新动态
- 四、Zest Finance对中国互联网金融和信用评估的启示

第八章 中国征信行业商业模式

第一节 征信行业价值链分析

- 一、征信行业价值链
- 二、价值链的数据商分析
- 三、价值链的征信使用方分析
- 四、价值链各参与者关系分析

第二节 征信行业传统商业模式分析

- 一、征信行业主要产品需求分析
 - (一) 信用报告需求分析
 - (二) 资信评级需求分析
 - (三) 企业专项评估需求分析
 - (四) 其他增值服务
- 二、征信机构主要盈利模式分析
- 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析

第三节 征信行业商业模式创新分析

- 一、征信行业数据端的商业模式
 - (一) 数据采集、数据挖掘
 - (二) 数据交易
 - (三) 大数据分析
- 二、征信机构商业模式创新分析
 - (一) 个人征信商业模式创新
 - (二) 企业征信商业模式创新
- 三、征信蓝海投资路径分析
 - (一) 互联网企业进入征信行业路径分析
 - (二) 政府机构进入征信行业路径分析
 - (三) 系统开发商进入征信行业路径分析
 - (四) 其他机构进入征信行业路径分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2016-2020年征信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、征信行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力
- (六) 竞争结构特点总结

二、征信行业企业间竞争格局分析

三、征信行业SWOT分析

第二节 中国征信行业竞争格局综述

- 一、征信行业竞争概况
- 二、中国征信行业竞争力分析
- 三、中国征信竞争力优势分析
- 四、征信行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年征信行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外征信竞争分析
- 二、2016-2020年我国征信市场竞争分析
- 三、中国主要征信企业动向

第四节 征信市场竞争策略分析

第十章 2016-2020年征信行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人民银行征信中心

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 上海资信有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 北京安融惠众征信有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 联合信用管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 芝麻信用管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 腾讯征信有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 深圳前海征信中心股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 鹏元征信有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 中诚信征信有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 中智诚征信有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年征信行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年征信市场发展前景

- 一、2021-2026年征信市场发展潜力
- 二、2021-2026年征信市场发展前景展望
- 三、2021-2026年征信细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年征信市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年征信行业发展趋势
 - (一) 培育品牌征信机构，提高征信市场总体水平
 - (二) 完善征信机构公司治理和内部管理机制
- 二、2021-2026年征信市场规模预测
- 三、2021-2026年征信行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国征信行业供需预测

- 一、2021-2026年中国征信行业供给预测
- 二、2021-2026年中国征信企业数量预测
- 三、2021-2026年中国征信投资规模预测
- 四、2021-2026年中国征信行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年征信行业投资机会与风险防范

第一节 征信行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、征信行业投资现状分析

第二节 2021-2026年征信行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、征信行业投资机遇

第三节 2021-2026年征信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、运营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国征信行业投资建议

一、征信行业未来发展方向

二、征信行业主要投资建议

三、中国征信企业进入模式分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021-2026年征信行业面临的困境及对策

第一节 征信行业面临的困境

第二节 中国征信行业存在的问题及对策

一、中国征信行业存在的问题

二、征信行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

（二）合理确立重点客户

（三）重点客户战略管理

（四）重点客户管理功能

第三节 中国征信市场发展面临的挑战与对策

一、中国征信市场发展面临的挑战

二、中国征信市场发展对策分析

第十四章 征信行业发展战略研究

第一节 征信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国征信品牌的战略思考

一、征信品牌的重要性

二、征信实施品牌战略的意义

三、征信企业品牌的现状分析

四、我国征信企业的品牌战略

五、征信品牌战略管理的策略

第三节 征信经营策略分析

一、征信市场细分策略

二、征信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、征信新产品差异化战略

第四节 征信行业投资战略研究

一、2016-2020年征信行业投资战略

二、2021-2026年征信行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 征信行业研究结论及建议

第二节 征信子行业研究结论及建议

第三节 征信行业发展建议「AK LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：征信行业产业链

图表：征信价值：自身成长空间+重构“信用”价值

图表：征信产业发展对社会发展的影响

图表：国外征信体系主要有四种模式

图表：美国征信业发展历程

图表：美国征信体系中“个人信用”的内涵与边界

图表：美国征信行业的监管框架

图表：中国征信行业发展阶段

图表：中国征信系统构成

图表：我国征信行业运营模式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/663615.html>