

2022-2027年中国二手车行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国二手车行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/773605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

2020年，中国二手车交易量为1434.14万辆，二手乘用车交易量占新乘用车销量的百分比仅为71%，显著低于成熟汽车市场，英国约为344%、美国约为239%、日本约为137%。未来，伴随中国汽车保有量近一步增加、二手车交易制度健全、政策不断完善及落地以及二汽车不对称信息问题的解决，未来二手车市场增长空间巨大。

2014-2021年11月中国二手车市场交易量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二手车行业概述

第一节 二手车行业概述

一、二手车行业定义

二、二手车行业产品分类

三、二手车行业产品特性

第二节 二手车行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、二手车行业国民经济地位分析

第三节 二手车行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、二手车行业产业链模型分析

第二章 2017-2021年中国二手车产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国二手车产业经济发展环境分析

第二节 2017-2021年中国二手车产业政策发展环境分析

一、二手车产业相关政策

二、二手车进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2017-2021年中国二手车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2021年中国二手车产业技术环境发展分析

第三章 2017-2021年世界二手车产业运行走势分析

第一节 2017-2021年世界二手车产业发展概述

一、二手车产业回顾

二、世界二手车市场分析

三、二手车产业技术分析

第二节 2017-2021年世界二手车产业运行态势分析

一、二手车价格分析

二、世界先进水平的二手车

第三节 2017-2021年世界二手车产业发展趋势预测分析

第四章 2017-2021年中国二手车产业市场运行态势分析

第一节 中国二手车市场现状分析

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、2021年我国二手车市场销量

二、2021年我国二手车市场销量预测分析

第四节 中国二手车消费状况分析

第五节 中国二手车价格趋势预测

第五章 2017-2021年中国二手车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国二手车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国二手车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国二手车进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国二手车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国二手车所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国二手车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国二手车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国二手车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国二手车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国二手车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国二手车所属行业区域市场分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第八章 2017-2021年中国二手车产品市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国二手车行业竞争力分析

一、中国二手车行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国二手车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

目前，国内的二手车交易渠道主要分为线下传统渠道和线上渠道。线下传统渠道主要是独立二手车商、4S店（汽车经销商）以及个人间直接交易等，线上渠道主要是互联网平台和线

上拍卖等方式。4S店（汽车经销商）是具有天然卡位端口优势的二手车经营者；独立二手车商往往有品牌各异、档次不同的车辆可供消费者挑选，但是卖场中车源的质量也经常参差不齐私人间交易通常的交易价格比较低，但购买后的过户、保险等手续需要买主自行办理，且多数交易不涉及售后服务，消费者的权益难以得到完善的保障；二手车交易网站的优点是二手车源广泛，消费者可选余地大，而且网站平台打破了时间和地域的限制，二手车信息可以随时更新，加快了二手车的流通速度。

其中传统模式二手车商的市场格局十分分散，4S店、独立二手车商以及私人间交易三类主要参与者的市场份额分别为3:82:15，其中，企业规模较小的独立二手车商占主导地位。独立的二手车商一般为独立的经销商集团，专门销售二手车。目前，我国一半以上的独立经销商仍然是小车商，其盈利来源仍主要是交易佣金收入。

中国传统经销商竞争格局占比分布情况

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国二手车行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国二手车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、二手车“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国二手车行业竞争策略分析

第九章 2017-2021年中国二手车上游行业研究分析

第一节 二手车上游行业发展现状调研

第二节 二手车上游行业发展趋势预测分析

第三节 行业新动态及其对二手车行业的影响分析

第十章 2017-2021年中国二手车行业市场需求分析

第一节 2017-2021年中国压二手车下游行业需求结构分析

第二节 二手车行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 二手车优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海安悦二手车交易市场经营管理有限公司

第二节 北京北辰亚运村汽车交易市场有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 河北恒发贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海二手车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 枣庄兴隆二手车交易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国二手车产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国二手车发展趋势预测

- 一、二手车产业技术发展方向分析
- 二、二手车竞争格局预测分析
- 三、二手车行业发展预测分析

第二节 2022-2027年中国二手车市场预测分析

- 一、二手车供给预测分析
- 二、二手车需求预测分析
- 三、二手车进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国二手车市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国二手车行业发展策略及投资建议

第一节 二手车行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 二手车行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2022-2027年中国二手车行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国二手车行业投资环境分析「HJ LPZW」

第二节 2022-2027年中国二手车行业投资特性分析

一、2022-2027年中国二手车行业进入壁垒分析

二、2022-2027年中国二手车行业盈利模式分析

三、2022-2027年中国二手车行业盈利因素分析

第三节 2022-2027年中国二手车行业投资机会分析

一、二手车投资潜力分析

二、二手车投资吸引力分析

第四节 2022-2027年中国二手车行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表2017-2021年中国gdp增长变化趋势图

图表2017-2021年中国消费价格指数变化趋势图

图表2017-2021年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2017-2021年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2017-2021年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2017-2021年中国二手车产量状况分析

图表2021年我国二手车消费结构表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/773605.html>