

# 2024-2030年中国数字经济行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国数字经济行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/963596.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国数字经济行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字经济的基本概述

#### 1.1 数字经济的内涵特征

##### 1.1.1 数字经济基本内涵

##### 1.1.2 数字经济主要内容

##### 1.1.3 数字经济内涵本质

##### 1.1.4 数字经济构成要素

##### 1.1.5 数字经济基本特征

#### 1.1 数字经济的发展优势层面

##### 1.1.1 时间价值方面

##### 1.1.2 工业化方面

##### 1.1.3 客户资源方面

##### 1.1.4 知识能力方面

##### 1.1.5 信息技术方面

#### 1.2 数字经济的发展价值

##### 1.2.1 数字经济助力制造业的转型

##### 1.2.2 数字经济成为经济发展先导

##### 1.2.3 数字经济推动经济创新发展

### 第二章 2019-2023年国际数字经济发展综述

#### 2.1 全球数字经济发展分析

##### 2.1.1 全球产业规模

- 2.1.2 各国发展布局
- 2.1.3 区域发展特点
- 2.1.4 产业占比规模
- 2.1.5 行业渗透状况
- 2.1.6 各国发展战略
- 2.2 各国数字经济政策布局特点
  - 2.2.1 美国
  - 2.2.2 欧盟
  - 2.2.3 英国
  - 2.2.4 日本
  - 2.2.5 德国
- 2.3 全球数字经济发展趋势分析
  - 2.3.1 整体发展态势展望
  - 2.3.2 国际战略合作推进
  - 2.3.3 国家法治建设加快
  - 2.3.4 技术实力比拼激烈

### 第三章 2019-2023年中国数字经济发展驱动要素分析

- 3.1 数字经济获得政策助力
  - 3.1.1 数字经济获得政府重视
  - 3.1.2 数字经济发展政策布局
  - 3.1.3 各地出台数字经济政策
  - 3.1.4 数字经济发展促进政策
  - 3.1.5 数字经济纳入政府报告
- 3.2 数字经济治理逐步完善
  - 3.2.1 数字经济治理概况
  - 3.2.2 数字经济治理成果
  - 3.2.3 数字经济治理态势
- 3.3 信息消费规模持续扩大
  - 3.3.1 信息消费的基本内涵
  - 3.3.2 信息消费的规模状况
  - 3.3.3 信息消费的基本特征
  - 3.3.4 信息产品供给体系升级
  - 3.3.5 信息服务应用持续推进
  - 3.3.6 我国信息消费规模预测

## 第四章 2019-2023年中国数字经济发展情况分析

### 4.1 数字经济产业链分析

#### 4.1.1 产业链全景图

#### 4.1.2 基础层结构分析

#### 4.1.3 平台层结构分析

#### 4.1.4 应用层结构分析

### 4.2 中国数字经济发展分析

### 4.3 中国数字经济细分领域

### 4.4 中国数字产业发展水平

### 4.5 中国数字经济集群化发展

#### 4.5.1 集群发展动力

#### 4.5.1 集群规模状况

#### 4.5.2 重点集群分析

#### 4.5.3 新型集群案例

### 4.6 中国数字经济发展的现状及对策

#### 4.6.1 数字经济发展问题

#### 4.6.2 推动跨界创新发展

#### 4.6.3 数据隐私及伦理保护

#### 4.6.4 建立科学的统计体系

## 第五章 2019-2023年数字经济人才及就业影响分析

### 5.1 数字人才发展状况分析

#### 5.1.1 数字人才基本内涵

#### 5.1.2 数字人才主要分类

#### 5.1.3 数字人才区域特点

#### 5.1.4 数字人才行业特点

#### 5.1.5 数字人才结构问题

### 5.2 数字人才培养模式分析

### 5.3 数字经济与就业的关系

### 5.4 数字经济与失业风险

## 第六章 2019-2023年数字信息产业发展进程分析

### 6.1 电子信息制造业

#### 6.1.1 总体运营情况

- 6.1.2 固定资产投资
- 6.1.3 通信设备制造业
- 6.1.4 电子元件制造业
- 6.1.5 电子器件制造业
- 6.1.6 计算机制造业
- 6.2 电信行业
- 6.3 软件和信息服务业
- 6.4 互联网产业

## 第七章 2019-2023年传统产业数字化转型发展分析

- 7.1 传统产业数字化发展分析
  - 7.1.1 数字化转型的基本内涵
  - 7.1.2 数字化转型发展的动因
  - 7.1.3 数字化转型的主要内容
  - 7.1.4 传统产业实现转型的比例
  - 7.1.5 行业数字化转型潜在空间
  - 7.1.6 典型行业数字化转型空间
- 7.2 农业数字化转型发展分析
  - 7.2.1 农业数字化发展水平
  - 7.2.2 农业数字化发展背景
  - 7.2.3 数字化助力乡村振兴
  - 7.2.1 数字乡村的发展案例
  - 7.2.2 农业数字化布局企业
  - 7.2.3 农业数字化发展预测
- 7.3 工业数字化转型发展分析
  - 7.3.1 工业数字化发展水平
  - 7.3.2 工业互联网发展突破
  - 7.3.3 制造业数字化转型加快
  - 7.3.1 制造业数字化转型案例
  - 7.3.2 5G逐步融合于工业领域
  - 7.3.3 工业数字化转型发展展望
- 7.1 服务业数字化转型发展分析
  - 7.1.1 服务业数字化发展水平
  - 7.1.2 传统零售行业的转型
  - 7.1.3 消费领域的转型特点

### 7.1.1 金融相关领域的升级

#### 7.1.1 旅游业的数字化改造

#### 7.1.2 智慧物流的发展成效

#### 7.1.3 社交娱乐的发展进程

#### 7.1.1 内容产业升级发展领域

### 7.2 数字贸易改变贸易发展格局

#### 7.2.1 数字贸易的本质

#### 7.2.1 数字贸易发展状况

#### 7.2.2 数字贸易政策环境

#### 7.2.3 重塑全球贸易形态

#### 7.2.1 数字贸易发展预测

## 第八章 2019-2023年数字经济的创新支柱分析

### 8.1 大数据技术

#### 8.1.1 大数据技术基本内涵

#### 8.1.2 大数据产业链结构

#### 8.1.3 大数据技术政策环境

#### 8.1.4 大数据总体市场规模

#### 8.1.5 大数据交易市场规模

#### 8.1.6 大数据百强企业统计

#### 8.1.7 大数据产业发展重点

### 8.2 云计算技术

### 8.3 5G技术

### 8.4 人工智能技术

### 8.5 区块链技术

### 8.6 其他助力产业发展的技术

#### 8.6.1 边缘计算技术

#### 8.6.2 物联网技术

## 第九章 2019-2023年重点省市数字经济发展分析

### 9.1 广东省

#### 9.1.1 数字经济发展基础

#### 9.1.1 数字经济发展状况

#### 9.1.2 数字经济政策环境

#### 9.1.3 数字经济发展定位

9.1.4 数字经济发展目标

9.1.5 数字经济发展重点

9.1.1 数字经济发展经验

9.2 江苏省

9.3 浙江省

9.4 山东省

9.5 福建省

9.6 安徽省

9.7 其他省区

9.7.1 上海市

9.7.2 天津市

9.7.3 南京市

9.7.4 四川省

9.7.5 河北省

## 第十章 2019-2023年数字经济典型园区项目分析

10.1 宁波杭州湾新区数字经济产业园项目

10.1.1 园区基本概况

10.1.2 园区进驻企业

10.1.3 园区建设动态

10.2 贵安数字经济产业园区项目

10.2.1 园区基本概况

10.2.2 园区发展定位

10.2.3 园区发展优势

10.2.4 园区发展战略

10.2.5 园区发展措施

10.1 重庆两江数字经济产业园项目

10.1.1 项目建设背景

10.1.2 园区发展优势

10.1.3 园区建设规划

10.1.4 产业发展布局

10.1.5 园区发展目标

10.1.6 园区发展战略

10.2 焦作市数字经济产业园项目

10.2.1 园区基本情况

10.2.2 园区特点分析

10.2.3 园区建设动态

10.2.4 园区典型企业

## 第十一章 中国数字经济典型企业分析

11.1 企业的分类

11.1.1 直接提供生产及服务的企业

11.1.2 推进传统产业技术替代的企业

11.1.3 培养现代产业新业态的企业

11.2 北京百度网讯科技有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业财务状况

11.2.1 技术发展实力

11.2.1 布局数字经济

11.3 深圳市腾讯计算机系统有限公司

11.4 杭州海康威视数字技术股份有限公司

11.5 分众传媒信息技术股份有限公司

## 第十二章 数字经济投融资状况分析

12.1 数字经济投融资环境分析

12.1.1 社会固定资产投资状况良好

12.1.2 发改委签署投资合作协议

12.1.3 数字经济投融资联盟成立

12.2 数字经济投融资规模状况

12.2.1 投融资案例数量

12.2.2 投融资金额状况

12.2.3 投融资轮次分析

12.2.4 投融资地区分布

12.3 数字经济投融资逻辑分析

12.3.1 数字经济投资潜力指标

12.3.2 数字经济投资潜力值

12.3.3 数字经济投资逻辑总结

12.4 数字经济投资前景展望

12.4.1 数字经济基础技术投资加快

12.4.2 产业数字化投资潜力大

## 第十三章 2024-2030年数字经济发展前景及趋势预测

### 13.1 数字经济发展前景及趋势分析

#### 13.1.1 数字经济发展前景

##### 13.1.1 数字经济发展趋势

#### 13.1.2 数字经济关注焦点

##### 13.1.1 数字基础持续完善

##### 13.1.2 区域发展趋势展望

##### 13.1.3 区域特色化发展态势

### 13.2 数字经济创新发展预测

#### 13.2.1 技术创新

#### 13.2.2 模式创新

#### 13.2.3 管理创新

### 13.3 2024-2030年中国数字经济发展预测分析

#### 13.3.1 中国数字经济发展的影响因素分析

#### 13.3.2 2024-2030年数字经济总量规模预测

### 13.4 中国数字经济未来发展挑战及路径分析

#### 13.4.1 数字经济未来发展挑战分析

#### 13.4.2 逐步推动核心要素市场化发展

#### 13.4.3 助推实体经济实现数字化转型

#### 13.4.4 数字经济风险防范能力的提升

#### 13.4.5 进一步提高数字经济治理水平

### 图表目录：

图表：数字经济主要内容

图表：2019-2023年G20数字经济规模

图表：2023年G20国家数字经济规模增速

图表：2019-2023年G20数字经济GDP占比

图表：2023年G20国家数字经济行业渗透率

图表：2019-2023年G20国家数字经济行业渗透率变化

图表：重点国家数字经济发展战略

图表：各省、重点城市数字经济相关政策（续二）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/963596.html>