

2021-2026年中国网络安全产品行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络安全产品行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/663575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

- 一、UTM概念的产生
- 二、UTM技术架构
- 三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

第二章 中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使国际企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、中国企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - (一) 电脑受病毒的困扰
 - (二) 频频遭受网络攻击

(三) 垃圾邮件困扰

(四) 防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 中国UTM市场深度剖析

第一节 国际UTM市场发展概况

第二节 中国UTM市场的发展状况综述

第三节 中国UTM市场的发展

第四节 中国UTM发展面临的挑战

第四章 中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 中国UTM的实现与关键技术

第一节 中国UTM市场技术的发展概况

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2016-2020年重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

第二节 Check Point

一、公司简介

二、Check Point公司UTM产品的发展现状

第七章 2016-2020年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第二节 网御神州科技（北京）有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、UTM市场占有率分析

三、UTM产品升级介绍

四、企业经营状况分析

第八章 2021-2026年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2021-2026年中国UTM市场前景展望

第二节 2021-2026年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 2020年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2021-2026年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2016-2020年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2021-2026年中国UMT产品行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险「AK LT」

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：2016-2020年不同规模中小企业接入互联网比例

图表：2016-2020年不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：2016-2020年不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：中小企业各类互联网应用渗透率

图表：中小企业网站功能设计

图表：中小企业网站更新频率

图表：中小企业网站效果评价

图表：中小企业网络营销方式选择

图表：近几年中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/663575.html>