

2020-2025年中国智能移动办公行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能移动办公行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能移动办公是移动办公的升级，借助人工智能技术，将移动起来的办公场景智能化。而移动办公又称为“3A办公”（Anytime、Anywhere、Anything），指办公人员可以在任何时间、任何地点处理和业务相关的任何事情。移动办公聚合了即时通讯、企业社交、协同办公、客户关系管理、人力资源管理等多种办公产品的能力，能够帮助企业更加轻松高效地实现内部人员和合作伙伴间的沟通与连接，以及与企业相关的各种办公业务之间的连接。

据统计，截至到2018年中国智能移动办公市场规模达到234亿元，同比增长20.6%。

2012-2018年中国智能移动办公市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能移动办公行业发展综述

1.1 智能移动办公行业概述

1.1.1 智能移动办公定义及分类

（1）智能移动办公的定义

（2）智能移动办公的产品分类

1.1.2 智能移动办公市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 智能移动办公核心价值分析

1.2 智能移动办公行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业政策规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术现状调研

（2）技术发展趋势预测分析

（3）技术环境对行业的影响分析

1.3 智能移动办公平台产业链结构分析

1.3.1 智能移动办公平台产业链概述

1.3.2 产业链上游分析

1.3.3 产业链中游分析

1.3.4 产业链下游分析

1.4 智能移动办公行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球智能移动办公行业发展状况分析

2.1 全球智能移动办公行业发展分析

2.1.1 全球智能移动办公行业发展周期

2.1.2 全球智能移动办公行业发展规模

2.1.3 全球智能移动办公行业市场结构

2.1.4 全球智能移动办公行业竞争格局

2.2 主要国家智能移动办公行业发展分析

2.2.1 美国智能移动办公行业发展分析

(1) 美国智能移动办公行业发展现状调研

(2) 美国智能移动办公行业市场格局

(3) 美国智能移动办公行业发展前景

2.2.2 德国智能移动办公行业发展分析

(1) 德国智能移动办公行业发展现状调研

(2) 德国智能移动办公行业市场格局

(3) 德国智能移动办公行业发展前景

2.2.3 日本智能移动办公行业发展分析

(1) 日本智能移动办公行业发展现状调研

(2) 日本智能移动办公行业市场格局

(3) 日本智能移动办公行业发展前景

2.3 全球移动智能办公行业发展前景预测分析

2.3.1 全球移动智能办公行业发展趋势预测分析

2.3.2 全球移动智能办公市场前景预测分析

第三章 中国智能移动办公行业发展状况分析

3.1 中国智能移动办公行业发展现状分析

3.1.1 中国智能移动办公行业发展历程

3.1.2 中国智能移动办公行业发展规模

3.1.3 中国智能移动办公行业市场结构

市场结构方面，据统计，2018年互联网/信息技术市场占比24%，制造业占比19%，贸易/零售/批发占比13%，服务业占比9%，建筑业占比8%，其他占比27%。

2018年中国智能移动办公市场结构（单位：%）

3.1.4 中国智能移动办公行业发展痛点

- （1）智能移动办公标准相对缺失
- （2）智能移动办公安全问题待解决
- （3）企业智能移动办公安全部署待加强

3.2 中国企业智能移动办公应用特征调研

3.2.1 中国企业智能移动办公应用部署状况分析

3.2.2 中国企业智能移动办公应用领域状况分析

- （1）企业整体移动应用领域情况分析
- （2）各行业企业智能移动办公应用热点领域

3.2.3 中国企业智能移动办公应用需求演变

3.2.4 中大型企业智能移动办公应用发展方向

3.2.5 企业智能移动办公应用开发模式分析

- （1）混合模式
- （2）HTML5模式
- （3）原生开发模式
- （4）超级APP模式

3.2.6 智能移动办公用户操作系统选择分析

3.2.7 智能移动办公用户智能终端选择分析

3.2.8 智能移动办公用户智能终端分发模式

- （1）统一下发模式（COPE）
- （2）自带办公设备模式
- （3）混合模式

3.3 智能移动办公用户规模及渗透率分析

3.3.1 智能移动办公用户规模分析

3.3.2 智能移动办公渗透率调查

3.3.3 用户使用智能移动办公原因

3.3.4 用户不使用智能移动办公原因

3.4 智能移动办公用户属性情况分析

3.4.1 智能移动办公用户性别属性

3.4.2 智能移动办公用户年龄属性

3.4.3 智能移动办公用户职业属性

3.5 智能移动办公用户消费习惯分析

3.6 智能移动办公用户满意度调查

第四章 智能移动办公细分市场发展应用分析

4.1 智能移动办公通用型工具市场发展分析

4.1.1 市场发展规模分析

4.1.2 市场竞争格局分析

4.1.3 市场应用状况分析

4.1.4 市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

4.2 智能移动办公生产加速型工具市场发展分析

4.2.1 市场发展规模分析

4.2.2 市场竞争格局分析

4.2.3 市场应用状况分析

4.2.4 市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

4.3 智能移动办公安全与管理市场发展分析

4.3.1 市场发展规模分析

4.3.2 市场竞争格局分析

4.3.3 市场应用状况分析

4.3.4 市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

4.4 智能移动办公综合解决方案市场发展分析

4.4.1 市场发展规模分析

4.4.2 市场竞争格局分析

4.4.3 市场应用状况分析

4.4.4 市场发展前景与趋势预测分析

(1) 市场前景预测分析

(2) 市场趋势预测分析

第五章 智能移动办公行业应用市场发展分析

5.1 政府领域智能移动办公应用潜力分析

5.1.1 政府领域智能移动办公应用现状调研

- 5.1.2 政府领域智能移动办公应用潜力
- 5.1.3 政府领域智能移动办公应用案例
- 5.2 商贸领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.2.1 商贸领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.2.2 商贸领域智能移动办公应用潜力
 - 5.2.3 商贸领域智能移动办公应用案例
- 5.3 金融领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.3.1 金融领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.3.2 金融领域智能移动办公应用潜力
 - 5.3.3 金融领域智能移动办公应用案例
- 5.4 教育培训领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.4.1 教育培训领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.4.2 教育培训领域智能移动办公应用潜力
 - 5.4.3 教育培训领域智能移动办公应用案例
- 5.5 医疗健康领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.5.1 医疗健康领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.5.2 医疗健康领域智能移动办公应用潜力
 - 5.5.3 医疗健康领域智能移动办公应用案例
- 5.6 地产建筑领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.6.1 地产建筑领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.6.2 地产建筑领域智能移动办公应用潜力
 - 5.6.3 地产建筑领域智能移动办公应用案例
- 5.7 能源电力领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.7.1 能源电力领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.7.2 能源电力领域智能移动办公应用潜力
 - 5.7.3 能源电力领域智能移动办公应用案例
- 5.8 交通物流领域智能移动办公应用潜力分析
 - 5.8.1 交通物流领域智能移动办公应用现状调研
 - 5.8.2 交通物流领域智能移动办公应用潜力
 - 5.8.3 交通物流领域智能移动办公应用案例

第六章 中国智能移动办公所属行业区域市场发展分析

- 6.1 智能移动办公行业区域整体结构分析
- 6.2 北京市智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.2.1 智能移动办公行业发展现状分析

- 6.2.2 智能移动办公行业市场规模测算
- 6.2.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
- 6.2.4 智能移动办公行业发展趋势预测
- 6.2.5 智能移动办公行业发展前景预测分析
- 6.3 浙江省智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.3.1 智能移动办公行业发展现状分析
 - 6.3.2 智能移动办公行业市场规模测算
 - 6.3.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
 - 6.3.4 智能移动办公行业发展趋势预测
 - 6.3.5 智能移动办公行业发展前景预测分析
- 6.4 广东省智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.4.1 智能移动办公行业发展现状分析
 - 6.4.2 智能移动办公行业市场规模测算
 - 6.4.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
 - 6.4.4 智能移动办公行业发展趋势预测
 - 6.4.5 智能移动办公行业发展前景预测分析
- 6.5 上海市智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.5.1 智能移动办公行业发展现状分析
 - 6.5.2 智能移动办公行业市场规模测算
 - 6.5.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
 - 6.5.4 智能移动办公行业发展趋势预测
 - 6.5.5 智能移动办公行业发展前景预测分析
- 6.6 江苏省智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.6.1 智能移动办公行业发展现状分析
 - 6.6.2 智能移动办公行业市场规模测算
 - 6.6.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
 - 6.6.4 智能移动办公行业发展趋势预测
 - 6.6.5 智能移动办公行业发展前景预测分析
- 6.7 山东省智能移动办公行业发展状况分析
 - 6.7.1 智能移动办公行业发展现状分析
 - 6.7.2 智能移动办公行业市场规模测算
 - 6.7.3 智能移动办公行业企业布局状况分析
 - 6.7.4 智能移动办公行业发展趋势预测
 - 6.7.5 智能移动办公行业发展前景预测分析

第七章 智能移动办公行业领先企业案例分析

7.1 国内智能移动办公行业竞争格局

7.1.1 国内智能移动办公行业企业竞争格局

7.1.2 国内智能移动平台全方位对比

- (1) 功能定位对比
- (2) 用户体验对比
- (3) 用户规模对比
- (4) 技术布局对比
- (5) 投融资情况汇总
- (6) 竞争优劣势对比

7.2 国内智能移动办公行业领先企业案例分析

7.2.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉Ding Talk）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京通达信科科技有限公司（通达云OA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳云之家网络有限公司（云之家）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北京今目标信息技术有限公司（今目标）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海移品信息技术有限公司（随办）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浪潮通用软件有限公司（浪潮云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 智能移动办公行业投资潜力与策略规划

8.1 智能移动办公行业发展前景预测分析（AK LX）

8.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

8.1.2 行业发展规模预测分析

8.2 智能移动办公行业发展趋势预测分析

8.2.1 行业整体趋势预测分析

8.2.2 产品发展趋势预测分析

8.2.3 市场竞争格局预测分析

8.3 智能移动办公行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资热潮分析

8.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

8.4 智能移动办公行业投资现状分析

8.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势
- 8.4.2 行业投资切入方式
- 8.4.3 行业投资案例分析
- 8.5 智能移动办公行业投资策略规划
- 8.5.1 行业投资方式策略
- 8.5.2 行业投资领域策略
- 8.5.3 行业产品创新策略
- 8.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

- 图表 1：智能移动办公定义
 - 图表 2：智能移动办公产品分类
 - 图表 3：智能移动办公产品结构
 - 图表 4：智能移动办公区域结构
 - 图表 5：智能移动办公平台的核心价值
 - 图表 6：截至2019年智能移动办公行业标准汇总
 - 图表 7：截至2019年智能移动办公行业相关政策和规划
 - 图表 8：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
 - 图表 9：中国智能移动办公行业产业链示意图
 - 图表 10：中国智能移动办公行业发展机遇与威胁分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473565.html>